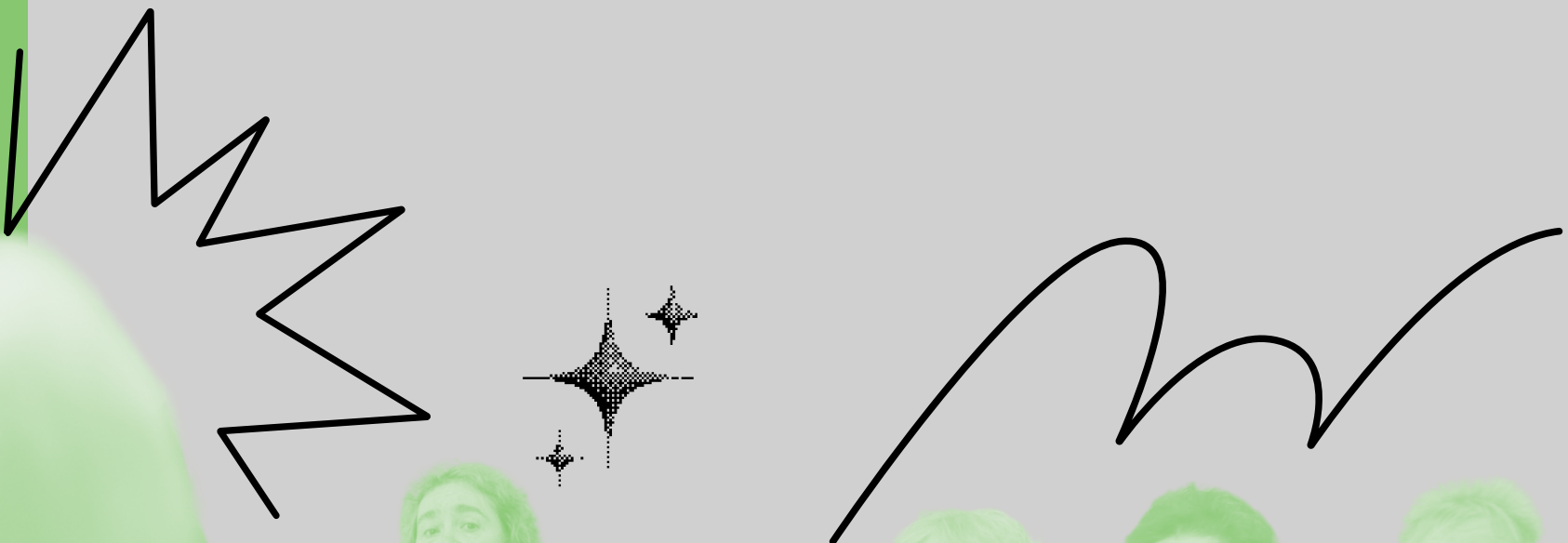


COMPÉTENCES EN LITTÉRATIE DES MÉDIAS

VOIES



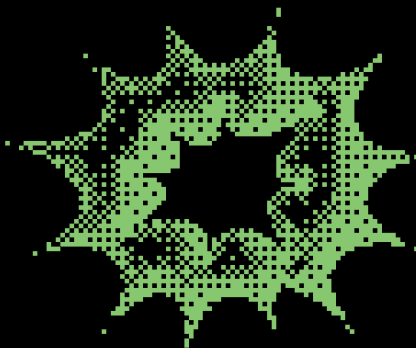
DÉVELOPPEMENT
NUMÉRIQUE

GRÂCE À LA PRÉPARATION, À LA RÉSILIENCE ET À LA
CAPACITÉ



Co-funded by
the European Union

TABLEAU DE CONTENU



2

MIL COMPÉTENCE

Aperçu du projet de
compétences MIL

5

Introduction

Parcours de développement
des compétences MIL

7

Résumé de la recherche

Rapport sur les compétences en
matière d'éducation aux médias et à
l'information des personnes âgées

17

Compétences

Définition et compétences de
base de l'éducation aux médias

36

Lignes directrices sur le potentiel de transférabilité

Lignes directrices pour le transfert du parcours
de compétences MIL vers différents contextes

39

Importance et résultats attendus

Élaboration d'un cahier de formation
et d'activités de pilotage

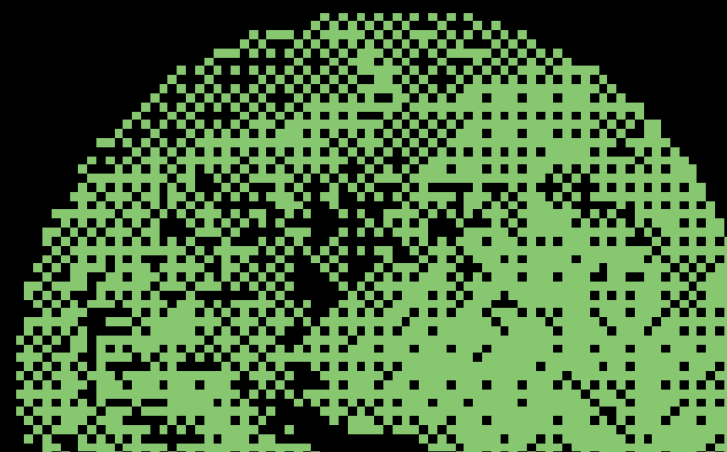
42

Conclusions

Impact des politiques et diffusion du
parcours de compétences MIL

43

Références



COMPÉTENCES MIL

Titre du projet

Compétences en matière d'information et de médias pour les adultes afin de développer leur esprit critique et de lutter contre les fausses nouvelles

Dates de début

01/02/2024

Résultat

Parcours de compétences MIL

Activités connexes

Lot de travail n°2 - Fiches d'information (recherche sur le terrain) et Parcours de compétences EMI (recherche documentaire) sur les compétences en médias et information et la pensée critique.

Organisation principale

New East (Lettonie)

Partenaires contributeurs

INNOVATION HIVE (Grèce)

PONT DES BALKANS EOOD (Bulgarie)

STIMMULI pour le changement social (Grèce)

Vernian RTI (Chypre)

EXEO LAB Srl (Italie)

SYCNIFY (France)

BUREAU DE DÉMÉNAGEMENT INDUSTRIEL (Espagne)

Niveau de diffusion

européen

NOS CONTRIBUTEURS

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux des auteurs uniquement et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues responsables. 2023-1-LV01-KA220-ADU-000156693

À PROPOS COMPÉTENCES MIL

L'éducation aux médias est un concept large qui, selon la définition élaborée par le groupe d'experts de l'UE en éducation aux médias (MLEG), inclut toutes les capacités techniques, cognitives, sociales, civiques et créatives qui permettent à un citoyen d'accéder, d'avoir une compréhension critique des médias et d'interagir avec eux.

Le projet MIL Skills vise à répondre aux défis et aux besoins des aînés en leur permettant de développer des compétences médiatiques et informationnelles ainsi qu'aux besoins des éducateurs d'adultes en les dotant d'une méthodologie holistique et d'outils innovants afin qu'ils puissent soutenir efficacement leurs apprenants tout au long de ce parcours. Plus précisément, MIL Skills adoptera une approche multidisciplinaire pour développer les compétences médiatiques et informationnelles des aînés, en intégrant des concepts tels que l'information, la littératie numérique et médiatique, les compétences en communication, les considérations éthiques et la pensée critique.

En développant ces compétences, les individus peuvent devenir des citoyens plus informés et engagés, mieux équipés pour naviguer dans le paysage complexe de l'information à l'ère numérique.

En outre, le projet MIL Skills renforcera la capacité des formateurs d'adultes, des organismes d'éducation des adultes et des acteurs concernés à calibrer leurs approches et leurs ressources pour aider leurs apprenants à s'adapter à la transition numérique sûre de l'UE et aux exigences pertinentes en matière de compétences médiatiques et informationnelles. Cet objectif sera atteint grâce à la boîte à outils MIL Skills, qui comprendra des informations pratiques et des plans de cours sur la manière dont ils peuvent appliquer les résultats de MIL Skills dans leur méthodologie pédagogique, ainsi que des ressources et des outils supplémentaires afin d'aider leurs apprenants à développer leurs compétences médiatiques et informationnelles.

La plateforme d'apprentissage en ligne MIL Skills et le jeu de société numérique garantiront un niveau maximal de transférabilité des principaux résultats du projet (matériel de formation, boîte à outils) et les rendront ainsi accessibles à tous les étudiants, formateurs et organismes de formation européens. De plus, en combinaison avec le parcours de compétences MIL Skills nouvellement créé, ils soutiendront la capacité des décideurs politiques européens à élaborer des politiques et des scénarios d'intervention efficaces pour soutenir l'éducation aux médias et à l'information des personnes âgées et des éducateurs d'adultes.



Le projet vise à promouvoir un engagement responsable et éthique envers les médias numériques parmi les personnes âgées et les éducateurs d'adultes, améliorant ainsi leurs compétences en matière d'éducation aux médias et d'information et en faisant d'eux des consommateurs d'informations plus critiques et plus avisés. Le projet MIL Skills contribuera à faire face à la transformation numérique, à améliorer l'éducation aux médias et à l'information et à améliorer les compétences des personnes âgées et du personnel de l'éducation des adultes.

INTRODUCTION

Les activités de recherche documentaire et sur le terrain ont fourni aux partenaires de MIL Skills des informations précieuses pour définir l'état de l'art sur les besoins actuels en compétences des seniors en matière d'éducation aux médias et à l'information. Les données collectées ont servi de base à l'élaboration du parcours de compétences MIL. Les fiches d'information résument les résultats de la recherche sur le terrain concernant les compétences existantes en matière d'éducation aux médias et à l'information et la pensée critique pour chaque pays participant, fournissant aux partenaires une base de données utile pour poursuivre l'élaboration du parcours de compétences.

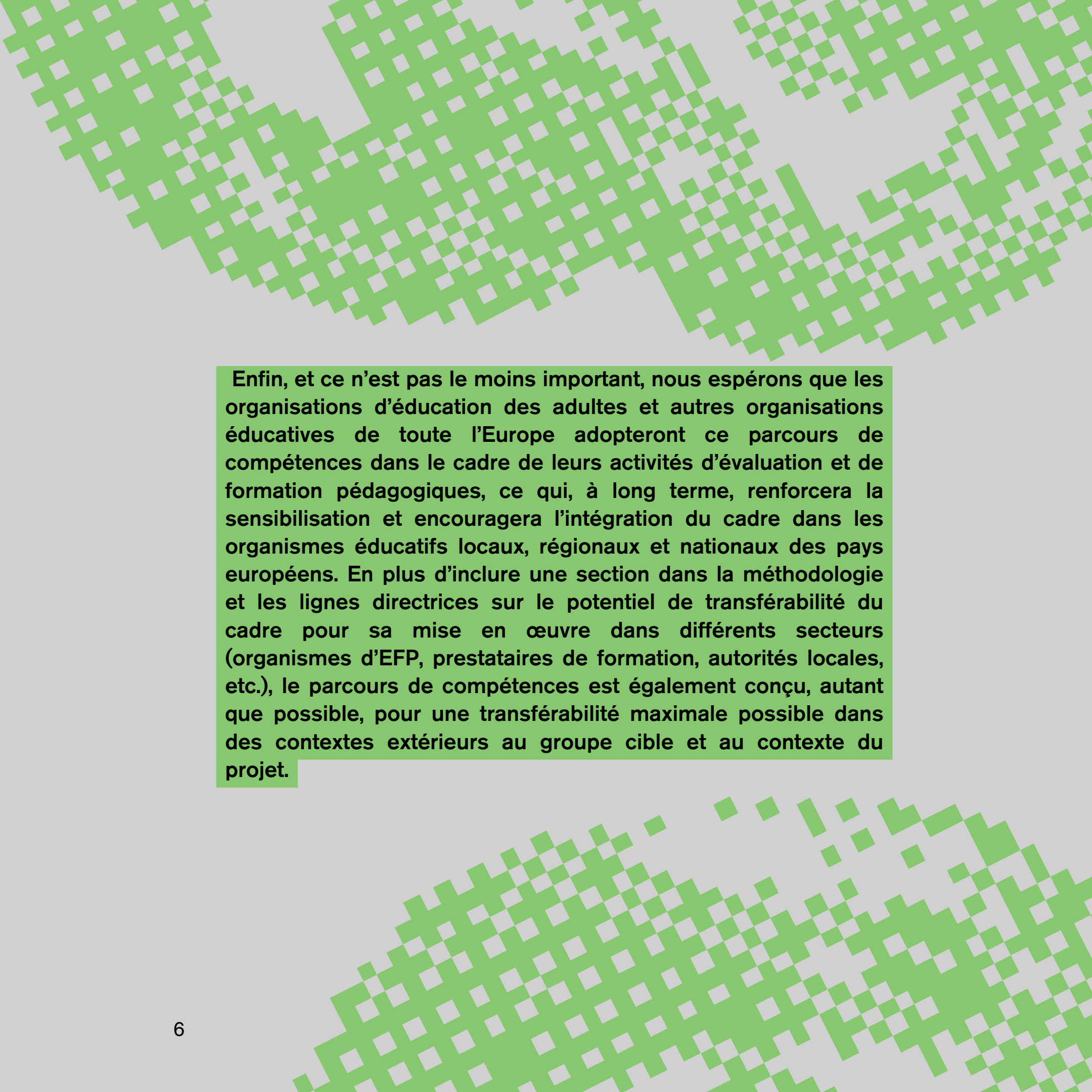
Le parcours de compétences EMI constitue un ensemble de compétences nouvellement établi pour le développement des compétences des éducateurs des seniors et des adultes. Ce parcours constitue le fondement du projet, en soutenant les partenaires tout au long du développement du matériel de formation innovant du projet.

Le parcours de compétences propose un cadre complet pour le développement des compétences médiatiques et informationnelles des aînés, en abordant les domaines clés identifiés dans la recherche. Il souligne l'importance d'adapter les programmes éducatifs aux besoins et aux défis spécifiques des personnes âgées, comme les peurs, le manque d'expérience préalable et les limitations physiques.

La mise en place du Parcours de Compétences EMI permet :

- La création d'un parcours de perfectionnement afin de doter les seniors de compétences numériques, médiatiques et informationnelles et, par conséquent, d'améliorer leurs compétences nécessaires pour accéder, évaluer et utiliser les médias et l'information de manière critique et éclairée dans la société numérique de l'UE ;
- La capacité d'élaborer et de proposer des programmes et des opportunités de formation adaptés aux besoins spécifiques des groupes cibles du projet ;
- La capacité accrue des formateurs d'adultes et des organismes d'éducation des adultes à développer et à évaluer les connaissances, les compétences et les attitudes des seniors sur les secteurs émergents de la numérisation et, par conséquent, à améliorer la disponibilité d'opportunités d'apprentissage de haute qualité pour les adultes ;
- La fourniture et la validation d'un cadre de référence européen pour le développement et l'évaluation des compétences des seniors en matière de médias et d'information.

Le projet vise à faciliter la navigation et l'utilisation sûres des informations en ligne, à améliorer la pensée critique et à lutter contre les fausses nouvelles, en particulier dans un contexte post-COVID-19 où l'engagement numérique est devenu crucial.



Enfin, et ce n'est pas le moins important, nous espérons que les organisations d'éducation des adultes et autres organisations éducatives de toute l'Europe adopteront ce parcours de compétences dans le cadre de leurs activités d'évaluation et de formation pédagogiques, ce qui, à long terme, renforcera la sensibilisation et encouragera l'intégration du cadre dans les organismes éducatifs locaux, régionaux et nationaux des pays européens. En plus d'inclure une section dans la méthodologie et les lignes directrices sur le potentiel de transférabilité du cadre pour sa mise en œuvre dans différents secteurs (organismes d'EFP, prestataires de formation, autorités locales, etc.), le parcours de compétences est également conçu, autant que possible, pour une transférabilité maximale possible dans des contextes extérieurs au groupe cible et au contexte du projet.

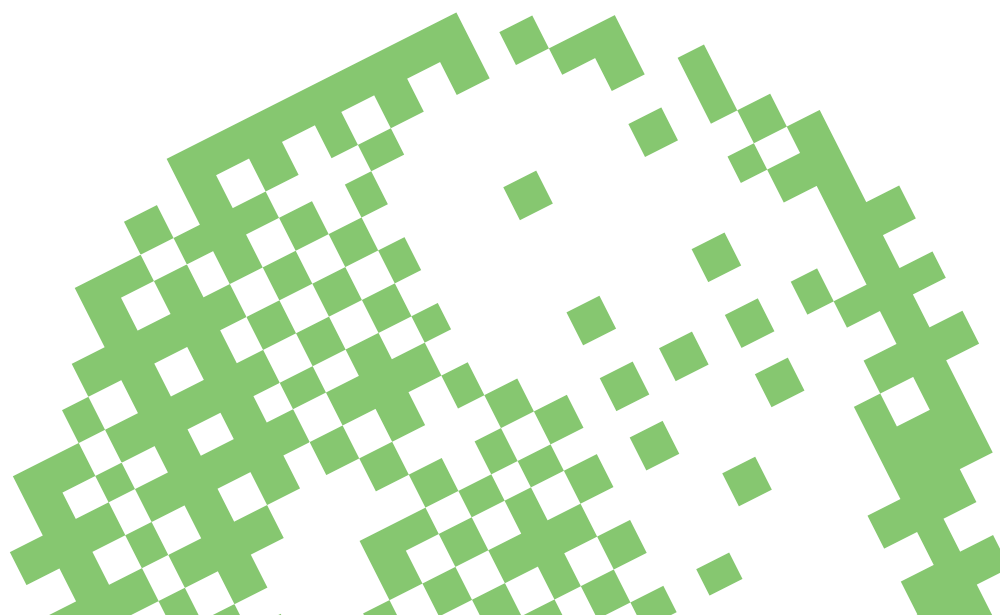
RÉSUMÉ DE LA RECHERCHE

Rapport sur la situation locale et européenne en matière de compétences en matière d'éducation aux médias et à l'information



Le rapport sur la situation locale et européenne des compétences en éducation aux médias et à l'information : besoins et défis des seniors donne un aperçu de l'état actuel des compétences en éducation aux médias et à l'information (EMI) parmi les seniors et les éducateurs d'adultes dans plusieurs pays européens – Lettonie, Grèce, Bulgarie, Chypre, Italie, France et Espagne. Il met en évidence les défis, les besoins et les opportunités dans chaque pays, ainsi que les diverses initiatives gouvernementales et nationales visant à améliorer les compétences en EMI.

Actuellement, de nombreux pays ont lancé des programmes et des politiques gouvernementaux et nationaux pour promouvoir l'éducation numérique et médiatique, comme la formation aux compétences numériques, l'éducation aux médias dans les écoles et le soutien aux médias locaux. Au-delà du gouvernement, les organisations et initiatives non gouvernementales jouent également un rôle clé dans le développement des compétences de réflexion critique, l'engagement numérique éthique et les programmes d'éducation aux médias communautaires. Cependant, les résultats de l'enquête indiquent que cela n'est pas suffisant ou que la qualité des initiatives existantes ne répond pas aux besoins décrits ci-dessus. Et nous sommes donc confrontés à des défis communs.



DÉFIS COURANTS



En matière de recherche, la fracture numérique limite le nombre de participants, tandis que l'évolution rapide du paysage médiatique met en péril la pertinence de la recherche. Des méthodes qualitatives approfondies sont souvent nécessaires mais nécessitent beaucoup de ressources. De plus, la diversité de la population et les considérations éthiques ajoutent des niveaux de complexité à la conception et à la mise en œuvre de la recherche.



Fracture numérique

De nombreux aînés sont exclus en raison d'un manque d'accès aux technologies et à Internet. Il existe une fracture numérique importante, les aînés manquant souvent de compétences de base en matière de culture numérique et médiatique par rapport aux jeunes générations.



Résistance au changement

Les établissements d'enseignement résistent souvent à la mise à jour des programmes pour inclure les compétences EMI.



3

Désinformation

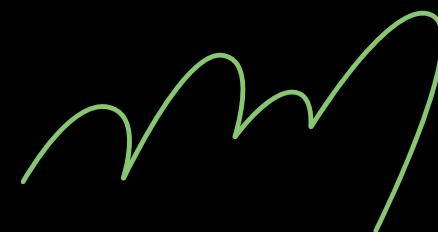
La prévalence des fausses nouvelles et de la désinformation numérique sophistiquée complique l'efficacité de l'éducation MIL.



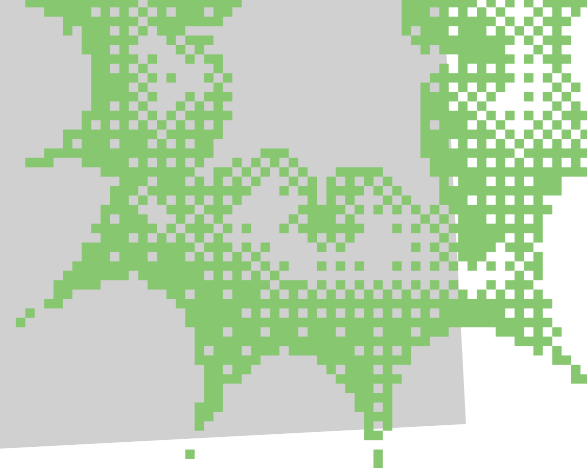
4

Possibilités de formation limitées

il existe un manque de programmes de formation spécifiques pour les seniors et les éducateurs d'adultes afin de développer les compétences MIL.



LES BESOINS ESSENTIELS DES AÎNÉS



Les besoins clés des aînés sont l'amélioration des compétences numériques, la formation à l'éducation aux médias et le soutien pour surmonter la fracture numérique et l'exclusion qui y est associée. Les aînés doivent développer des compétences de base telles que la pensée critique, l'éducation numérique, l'éducation aux médias et à l'information, la gestion de l'information, les compétences en communication, la confidentialité et la sécurité.

Compétences techniques

Les personnes âgées manquent souvent de compétences informatiques et numériques de base, ce qui les rend vulnérables à la désinformation et à la désinformation en ligne.

Éducation aux médias

Il existe un besoin urgent de formation en éducation aux médias pour aider les personnes âgées à différencier les fausses nouvelles des vraies nouvelles et à vérifier les informations en ligne.

Compétences numériques

Les personnes âgées ont du mal à trouver des points de vue et des perspectives différents, croyant souvent aux premières nouvelles qu'elles rencontrent, en raison de leurs faibles compétences numériques.

Aspects sociaux

Les personnes âgées sont confrontées à une exclusion numérique, sociale et financière importante en raison de leur manque de compétences et d'alphabétisation numériques.

Compétences techniques

La fracture numérique est particulièrement prononcée parmi les personnes âgées, qui ne disposent pas des compétences techniques fondamentales pour utiliser les technologies numériques.

BESOINS CLÉS DES FORMATEURS D'ADULTES

Les formateurs efficaces en éducation aux médias sont très demandés mais rares. Pour répondre à ce besoin, les formateurs doivent suivre une formation spécialisée, adopter des méthodes d'enseignement innovantes et se perfectionner en permanence pour acquérir les compétences nécessaires pour enseigner efficacement l'éducation aux médias aux adultes.

Ressources

Les éducateurs d'adultes ont besoin d'une formation et de ressources spécialisées pour enseigner efficacement les compétences MIL aux personnes âgées, en répondant à leurs besoins d'apprentissage uniques et à leurs angoisses face à la technologie.

Compétences en communication

Les formateurs éprouvent des difficultés à communiquer avec les personnes âgées et à les amener à participer activement aux programmes d'alphabétisation numérique.

Entraînement

Les programmes de formation devraient tenir compte des besoins d'accessibilité liés à l'âge et des préférences linguistiques des apprenants adultes plus âgés.

Développement des compétences

Les formateurs doivent continuellement mettre à jour leurs propres compétences et connaissances pour répondre efficacement aux besoins évolutifs de leurs apprenants seniors.

Méthodologie

Les formateurs ont besoin de méthodes et de ressources pédagogiques efficaces pour enseigner les compétences en littératie numérique aux personnes âgées.

Outils

Les formateurs ont besoin de meilleurs outils et de meilleures pratiques pour enseigner avec succès l'éducation numérique et médiatique à la population âgée.

Pratique

Les formateurs ont besoin de nouvelles approches combinant théorie et pratique pour répondre aux défis de l'éducation aux médias et à l'éducation numérique.

Éducation aux médias

Il existe une forte demande de formation en éducation aux médias, mais une pénurie de formateurs possédant les compétences et l'expertise nécessaires pour répondre à ce besoin.

OPPORTUNITÉS ET SUGGESTIONS

Le rapport final présente plusieurs opportunités et suggestions pour améliorer les compétences MIL des seniors et des formateurs d'adultes dans les pays participants examinés :



LETONNIE

Opportunités:

- La Lettonie a fait des progrès considérables dans le développement des compétences de réflexion critique. Cependant, le public n'est pas encore suffisamment informé des initiatives d'éducation aux médias déjà en place.
- La promotion d'initiatives d'apprentissage intergénérationnel peut contribuer à responsabiliser les aînés en leur permettant d'apprendre des jeunes générations, favorisant ainsi un environnement d'apprentissage collaboratif.
- La sensibilisation par le biais de campagnes publiques peut mettre l'accent sur l'importance de l'éducation aux médias tout au long de la vie et sur son rôle dans l'autonomisation des personnes âgées.

Suggestions:

- Créer un centre dédié au développement de ressources spécifiquement adaptées aux personnes âgées, en mettant l'accent sur leurs besoins et défis uniques en matière d'éducation aux médias.
- Encourager les ONG ou les entreprises privées à mettre en œuvre des programmes qui dotent les personnes âgées des compétences pratiques nécessaires pour naviguer efficacement dans le monde numérique.
- Investir dans des programmes de formation pour les formateurs d'adultes, intégrant une collaboration internationale pour garantir qu'ils sont équipés pour impliquer efficacement les personnes âgées.

GRÈCE

Opportunités:

- Concevoir des programmes MIL qui répondent aux besoins spécifiques des aînés et des éducateurs d'adultes, en mettant l'accent sur une formation complète en littératie numérique.

Intégrer la littératie numérique au programme d'études des seniors et des formateurs d'adultes, couvrant les compétences informatiques de base, la navigation sur Internet et l'utilisation des médias sociaux.

Utiliser le soutien des initiatives gouvernementales et des établissements d'enseignement pour élargir l'accès aux ressources et à la formation MIL.



Suggestions:

- Encourager l'analyse critique du contenu des médias auprès des aînés et des éducateurs pour les aider à évaluer la crédibilité de l'information et à identifier la désinformation.

Développer des mécanismes pour recevoir les commentaires des participants afin de garantir que les programmes EMI restent pertinents et efficaces.

Offrir du matériel pédagogique en grec et dans d'autres langues pertinentes pour répondre aux besoins linguistiques des personnes âgées.

Utilisez des méthodes de formation interactives et engageantes, telles que des ateliers et des exercices pratiques, pour rendre l'apprentissage plus efficace et agréable.



BULGARIE

Opportunités:

- La collaboration avec les organismes gouvernementaux et les organisations non gouvernementales peut permettre de financer et de soutenir les programmes de formation MIL. Le gouvernement est une source fiable pour les personnes âgées, tandis que les ONG apportent les ressources humaines, les relations et l'expertise nécessaires pour travailler avec divers groupes.

Les collaborations avec les centres communautaires, les bibliothèques, les centres pour personnes âgées et les établissements d'enseignement peuvent contribuer à rendre la formation EMI plus accessible en atteignant les personnes âgées et les éducateurs d'adultes là où ils se réunissent déjà. Offrir un accès abordable aux appareils numériques et à Internet par le biais de programmes subventionnés ou de prêt peut permettre aux personnes âgées de participer à la formation MIL.

La création de programmes d'études MIL spécifiquement conçus pour les personnes âgées et les formateurs d'adultes, avec un contenu reflétant leurs intérêts et leurs expériences, peut accroître l'engagement et la pertinence.

Suggestions:

- Commencez par des compétences numériques de base pour vous assurer que les seniors et les formateurs d'adultes sont à l'aise avec les appareils numériques et la navigation sur Internet, ce qui est essentiel pour développer davantage leurs compétences MIL.

Présentez les concepts de pensée critique aux personnes âgées, en mettant l'accent sur l'évaluation de la crédibilité des informations en ligne et l'identification de la désinformation.

Animer des ateliers visant à développer des compétences de pensée critique, telles que l'évaluation de la crédibilité de l'information, l'identification des biais et la détection de la désinformation.



CHYPRE



Opportunités:

- Améliorer la compréhension publique de l'importance des compétences EMI parmi les aînés et les formateurs d'adultes afin de favoriser une société plus informée.

Développer des stratégies ciblées qui mettent l'accent sur l'amélioration des compétences MIL spécifiquement pour les personnes âgées et les éducateurs.

Utiliser les infrastructures et les ressources éducatives existantes pour soutenir la formation MIL, y compris les partenariats avec les établissements d'enseignement et les bibliothèques

Suggestions:

- Mettre l'accent sur des méthodes d'apprentissage pratiques ou mixtes adaptées aux besoins des aînés, notamment des ateliers interactifs et des scénarios réels.

Utilisez des jeux, un apprentissage basé sur des scénarios et des études de cas pour rendre la formation MIL plus attrayante et pertinente pour les personnes âgées.

Fournir du matériel de formation dans des langues accessibles aux aînés, en tenant compte des besoins linguistiques spécifiques de la population.

Mettre en œuvre des mécanismes de rétroaction pour évaluer et améliorer en permanence l'efficacité des programmes EMI.

Opportunités:

- Proposer une gamme de cours de formation allant des compétences informatiques de base aux sujets avancés comme le commerce électronique et la sécurité informatique, en veillant à ce que certaines options répondent à différents niveaux d'expertise parmi les seniors.

Mettre en œuvre des programmes visant à combler la fracture numérique et adapter ces programmes aux besoins spécifiques des communautés locales.

Collaborez avec les universités pour accéder à des ressources actualisées et à des connaissances spécialisées, garantissant que les programmes de formation restent pertinents et efficaces.

Encourager les initiatives communautaires qui offrent une approche d'apprentissage personnalisée, favorisant le soutien entre pairs et la collaboration entre les apprenants.

Suggestions:

- Concevez des programmes de formation personnalisés pour répondre aux besoins individuels, évitant aux participants de se sentir dépassés et garantissant que l'apprentissage est à la fois engageant et pertinent.

Utiliser des outils et des technologies conviviaux pour réduire l'intimidation et encourager les personnes âgées à s'engager plus facilement dans le contenu numérique.

Favorisez une communauté d'apprentissage qui encourage les interactions entre pairs, permettant aux participants de partager leurs expériences et d'apprendre en collaboration.

Promouvoir l'importance de se tenir au courant des nouvelles technologies et encourager les aînés à adopter une mentalité d'apprentissage continu.

Offrir un soutien en matière de tutorat et de mentorat pour offrir des conseils supplémentaires et renforcer la confiance dans l'utilisation des outils numériques.

Veiller à ce que les supports de formation soient accessibles et inclusifs, adaptés aux différents besoins et capacités, afin d'éviter que quiconque ne soit laissé pour compte.

ITALIE



ESPAGNE

Opportunités:

- Il existe des initiatives gouvernementales visant à réduire la fracture numérique qui peuvent être adaptées pour répondre aux besoins locaux et surmonter des obstacles spécifiques.

En s'associant à des établissements d'enseignement, on a accès à des ressources actualisées et à des experts en technologie, ce qui permet de garantir que les programmes de formation restent adaptés aux tendances actuelles.

Les programmes communautaires locaux offrent une approche personnelle de l'apprentissage, favorisant un environnement favorable et familier pour les personnes âgées

Suggestions:

- Les programmes doivent être conçus pour répondre aux besoins et aux niveaux de compétence de chacun, afin d'éviter tout sentiment d'accablement ou de déception.

Choisissez des outils et des logiciels intuitifs pour rendre la technologie moins intimidante pour les personnes âgées.

Encourager les communautés d'apprentissage peut soutenir et motiver les participants à explorer la technologie ensemble.

Souligner l'importance de se tenir au courant des nouvelles technologies peut susciter un sentiment de curiosité et un désir d'apprentissage tout au long de la vie.

Proposer des cours particuliers et des groupes de soutien peut offrir une assistance supplémentaire et renforcer la confiance dans l'utilisation de la technologie.

Il est essentiel de veiller à ce que tous les matériaux et outils soient accessibles aux personnes ayant des besoins et des capacités différents afin d'éviter que quelqu'un ne soit laissé pour compte.

Promouvoir un environnement dans lequel l'apprentissage numérique est considéré comme une ressource précieuse et accessible peut contribuer à bâtir une société plus inclusive et plus alphabétisée numériquement.



FRANCE

Opportunités:

- La collaboration avec les agences gouvernementales et les ONG peut permettre de financer et de soutenir les programmes de formation EMI destinés aux personnes âgées et aux formateurs d'adultes. Cette approche est efficace car le gouvernement est une entité de confiance pour les personnes âgées, tandis que les ONG possèdent les ressources humaines et l'expertise nécessaires pour travailler avec différents groupes cibles.

Le partenariat avec les centres communautaires, les bibliothèques, les centres pour personnes âgées et les établissements d'enseignement peut rendre la formation EMI plus accessible en atteignant les personnes âgées et les éducateurs d'adultes dans des contextes familiaux.

Offrir un accès abordable aux appareils numériques et à Internet, par le biais de programmes subventionnés ou de prêt, peut permettre aux personnes âgées de s'engager plus activement dans la formation MIL.

L'élaboration de programmes d'études EMI spécifiquement conçus pour les personnes âgées et les formateurs d'adultes, avec un contenu qui reflète leurs intérêts, leurs préoccupations et leurs expériences, peut améliorer l'engagement et la pertinence.

Suggestions:

- Commencez par une formation de base aux compétences numériques pour vous assurer que les seniors et les formateurs d'adultes sont à l'aise avec les appareils numériques et naviguent efficacement sur Internet.

Animer des ateliers axés sur le développement des compétences de pensée critique, telles que l'évaluation de la crédibilité des informations en ligne, l'identification des préjugés et la détection de la désinformation.

Présentez aux personnes âgées les concepts de pensée critique et encouragez leur utilisation lors de leurs interactions avec l'actualité et les médias.



Dans l'ensemble, le rapport souligne l'importance d'une formation sur mesure, de l'implication de la communauté et de l'intégration de compétences de réflexion critique pour améliorer l'EMI parmi les seniors et les formateurs d'adultes dans ces pays. Les opportunités globales mises en évidence se concentrent sur la réduction de la fracture numérique, la fourniture de programmes de formation sur mesure, l'autonomisation des éducateurs d'adultes et l'exploitation de la technologie pour améliorer les compétences EMI parmi les seniors et les formateurs d'adultes à travers l'Europe. En tirant parti de ces opportunités et en mettant en œuvre ces suggestions, chaque pays peut améliorer les compétences EMI des seniors et des formateurs d'adultes, favorisant ainsi l'alphabétisation numérique et la pensée critique parmi ces groupes démographiques.



COMPÉTENCES

L'éducation aux médias se définit comme la capacité à accéder aux médias sous diverses formes, à les analyser, à les évaluer, à les créer et à agir en conséquence. Elle englobe les compétences de réflexion critique qui permettent aux individus de comprendre et d'interpréter les messages véhiculés par les médias de masse, y compris les médias traditionnels comme les journaux et la télévision, ainsi que les plateformes numériques comme les médias sociaux et les sites Web.

Selon l'étude documentaire, les seniors ont identifié plusieurs compétences spécifiques comme étant particulièrement difficiles à développer dans le contexte de l'éducation aux médias et à l'information. Ces défis reflètent leurs difficultés à s'adapter au paysage numérique et comprennent :
Naviguer dans la technologie : De nombreuses personnes âgées trouvent difficile d'utiliser des appareils et des logiciels numériques, ce qui entrave leur capacité à accéder efficacement à l'information en ligne.

Évaluation critique de l'information : Les personnes âgées ont souvent du mal à distinguer les informations crédibles de la désinformation, en particulier compte tenu de la prévalence des fausses nouvelles et des sources peu fiables en ligne.

Sécurité et confidentialité en ligne : comprendre comment protéger les informations personnelles et naviguer en toute sécurité dans les environnements en ligne est un défi de taille.

Engagement sur les réseaux sociaux : Les personnes âgées ont du mal à utiliser les plateformes de réseaux sociaux de manière responsable et efficace, ce qui peut affecter leur capacité à communiquer avec leur famille et leurs amis.

Compétences en communication numérique : De nombreuses personnes âgées ne possèdent pas les compétences nécessaires pour communiquer efficacement dans des formats numériques, tels que les applications de courrier électronique et de messagerie.

Comprendre les droits numériques : Il existe souvent une confusion concernant les droits numériques, notamment les droits à la vie privée et les considérations éthiques liées à l'utilisation des informations.

Utilisation des outils numériques : La familiarité avec les différents outils et applications numériques est limitée, ce qui rend difficile pour les personnes âgées d'utiliser pleinement les ressources disponibles.

Ces défis soulignent la nécessité de programmes de formation ciblés qui peuvent aider les personnes âgées à développer les compétences nécessaires pour naviguer dans le monde numérique de manière plus efficace et plus sûre.

L'éducation aux médias englobe un ensemble de compétences qui permettent aux individus d'interagir efficacement avec les médias sous diverses formes. Ces compétences sont essentielles pour s'orienter dans les complexités d'un environnement saturé de médias, permettant aux individus d'analyser, d'évaluer et de créer de manière critique des messages médiatiques :

ACCÉDER AUX MÉDIAS



La compétence est essentielle pour que les individus puissent naviguer efficacement dans le paysage médiatique complexe. Cette compétence englobe la capacité à accéder efficacement à diverses formes de médias, y compris numériques, imprimés et audiovisuels, à localiser, évaluer et utiliser diverses sources médiatiques, ce qui est essentiel à une époque caractérisée par une quantité écrasante d'informations et des formats médiatiques divers. L'importance de cette compétence réside dans sa capacité à permettre aux individus de prendre des décisions éclairées sur les médias qu'ils consomment, améliorant ainsi leur éducation médiatique globale. Résultats d'apprentissage :

1

Connaissance

- Connaître les différents types de plateformes médiatiques disponibles et leurs fonctions spécifiques, notamment les médias sociaux, les sites d'information et le contenu multimédia.
- Comprendre les principes de la production médiatique et les facteurs qui influencent les messages médiatiques, notamment la propriété, le financement et le ciblage du public.
- Reconnaître l'importance de l'éducation aux médias pour favoriser une citoyenneté éclairée et une pensée critique.

3

Attitudes/Valeurs

Adopter une position critique à l'égard de la consommation des médias, en questionnant les motivations derrière les messages médiatiques et l'impact qu'ils peuvent avoir sur la société. Cultiver une appréciation des divers points de vue et du rôle des médias dans la formation du discours public.

S'engager dans un apprentissage continu en matière d'éducation aux médias, en reconnaissant la nature évolutive des technologies et des pratiques médiatiques.

2

Compétences

Développer la capacité de rechercher et d'accéder efficacement à du contenu médiatique pertinent, en utilisant les moteurs de recherche et les bases de données.

Évaluer la fiabilité des sources en appliquant des critères tels que l'exactitude, l'autorité et la partialité. Synthétiser des informations provenant de multiples sources médiatiques pour créer une compréhension globale des sujets.

ANALYSE DES MÉDIAS

La compétence est essentielle pour que les individus puissent s'engager de manière critique dans le contenu médiatique. Cette compétence implique d'examiner et de remettre en question les messages médiatiques pour comprendre leur construction, leur auteur, leur objectif, leur public, les messages sous-jacents et le contexte dans lequel ils sont produits. L'importance de cette compétence réside dans sa capacité à permettre aux individus de naviguer dans un paysage médiatique complexe, favorisant ainsi la pensée critique et la citoyenneté éclairée. Résultats d'apprentissage :

1

Connaissance

- Connaître les concepts fondamentaux de l'analyse des médias, y compris la paternité, l'intention et les techniques utilisées dans la production médiatique.

Comprendre l'impact de la propriété et du financement des médias sur le contenu et la perspective présentés dans les messages médiatiques.
Reconnaître le rôle de la représentation dans les médias et comment elle peut influencer les perceptions et les stéréotypes sociétaux.

3

Attitudes/Valeurs

Adopter un état d'esprit critique qui remet en question les messages médiatiques plutôt que de les accepter tels quels.

Cultiver une appréciation des perspectives diverses et de l'importance de la représentation dans les médias.

S'engager dans un apprentissage et un engagement continus avec les médias, en reconnaissant la nature évolutive des paysages médiatiques et la nécessité d'une analyse critique continue.

2

Compétences

Développer la capacité d'analyser de manière critique les messages médiatiques en appliquant des critères spécifiques, tels que l'exactitude, la partialité et la perspective.

Évaluer la fiabilité des informations en recoupant plusieurs sources et en vérifiant les faits.

Exprimer des idées et des critiques sur le contenu des médias, en favorisant des discussions qui remettent en question les discours dominants.

ÉVALUATION DES MÉDIAS



La compétence est un aspect fondamental de l'éducation aux médias, qui met l'accent sur la capacité à évaluer de manière critique le contenu des médias et ses sources. Cette compétence est essentielle pour que les individus puissent s'y retrouver dans la complexité des messages médiatiques, en particulier à une époque où la désinformation est répandue - pour évaluer la crédibilité et la fiabilité des sources médiatiques, en faisant la distinction entre faits et opinions. L'importance de cette compétence réside dans sa capacité à doter les individus des outils nécessaires pour interagir de manière critique avec les médias, en améliorant leur compréhension du rôle des médias dans la société et de son impact sur le discours public. Résultats d'apprentissage :

1

Connaissance

- Connaître les critères d'évaluation de la crédibilité des sources médiatiques, notamment l'autorité, l'exactitude et le but.

Comprendre l'impact de la propriété et du financement des médias sur le contenu et la perspective présentés dans les messages médiatiques.
Reconnaître les différentes formes de préjugés qui peuvent exister dans les médias, notamment les préjugés politiques, culturels et économiques.

3

Attitudes/Valeurs

Adopter une approche sceptique de la consommation des médias, en remettant en question les motivations derrière les messages médiatiques et en recherchant des preuves pour étayer ces affirmations. Cultiver l'appréciation des divers points de vue et l'importance de la pensée critique dans la compréhension du contenu des médias.
S'engager dans une formation continue en éducation aux médias, en reconnaissant la nature évolutive des médias et la nécessité d'adapter les compétences d'évaluation en conséquence.

2

Compétences

Développer la capacité d'évaluer de manière critique les messages médiatiques en appliquant des critères d'évaluation spécifiques et en remettant en question l'intention derrière le contenu.
Analyser l'utilisation du langage et de l'imagerie dans les médias pour comprendre comment ils influencent les perceptions et les émotions du public.
Synthétiser des informations provenant de sources multiples afin de se faire une idée globale des enjeux présentés dans les médias.

CRÉATION DE MÉDIAS



La compétence est un aspect essentiel de l'éducation aux médias, qui met l'accent sur la capacité à produire et à partager efficacement du contenu médiatique. Cette compétence permet aux individus de créer du contenu médiatique original, en utilisant des outils et des techniques appropriés pour transmettre efficacement des messages, d'exprimer leurs idées, leurs points de vue et leurs récits à travers diverses formes de médias, en favorisant la créativité et l'engagement critique dans le paysage médiatique. L'importance de cette compétence réside dans sa capacité à permettre aux individus non seulement de consommer des médias, mais aussi de devenir des créateurs actifs, en améliorant leur capacité à influencer et à contribuer aux récits sociétaux. Résultats d'apprentissage :

1

Connaissance

- Connaître les principes fondamentaux de la création médiatique, notamment les différents formats et outils disponibles pour produire du contenu.

Comprendre les considérations éthiques impliquées dans la création médiatique, telles que le droit d'auteur, la représentation et l'impact potentiel des messages médiatiques sur le public.

Reconnaître le rôle du public dans la création médiatique, en comprenant comment différents groupes démographiques peuvent interpréter les messages différemment.

3

Attitudes/Valeurs

Adopter un état d'esprit de créativité et d'innovation, en reconnaissant la valeur des idées originales et des expressions diverses dans les médias.

Cultiver un sens des responsabilités face à l'impact des messages médiatiques, en comprenant les conséquences potentielles de ce qui est partagé et créé.

S'engager dans un apprentissage continu dans la création médiatique, en restant informé des nouvelles technologies et tendances qui peuvent améliorer l'expression créative.

2

Compétences

Développer des compétences techniques dans l'utilisation d'outils et de logiciels de production médiatique, permettant la création de contenu de haute qualité sur diverses plateformes.

Appliquer une pensée créative pour conceptualiser et développer des projets médiatiques originaux qui communiquent efficacement les messages souhaités.

Évaluer l'efficacité des créations médiatiques en sollicitant des commentaires et en réfléchissant à l'engagement et à la réponse du public.

AGIR DE MANIÈRE RESPONSABLE

La compétence est une composante essentielle de l'éducation aux médias, axée sur un engagement éthique et responsable avec les médias. Cette compétence souligne l'importance de comprendre l'impact des actions des médias sur les individus et la société et encourage les individus à agir avec intégrité, responsabilité et respect dans leurs interactions avec les médias - à agir de manière responsable dans la consommation et la production des médias, en comprenant les implications éthiques de l'utilisation des médias. L'importance de cette compétence réside dans sa capacité à donner aux individus les moyens d'interagir avec les médias d'une manière qui favorise des résultats sociaux positifs, renforce la confiance de la communauté et réduit la propagation de la désinformation. Résultats d'apprentissage

1

Connaissance

- Connaître les normes et les lignes directrices éthiques qui régissent la production et la consommation des médias, y compris les questions de droit d'auteur, de confidentialité et de représentation.

Comprendre les conséquences potentielles des actions des médias sur les individus et les communautés, y compris l'impact de la désinformation et des contenus préjudiciables.

Reconnaître l'importance de l'éducation aux médias pour favoriser une culture de responsabilité et d'intégrité dans les pratiques médiatiques.

3

Attitudes/Valeurs

Adopter un engagement envers des pratiques médiatiques éthiques, en privilégiant l'intégrité et le respect dans toutes les interactions avec les médias.

Cultiver un sens de responsabilité sociale, en reconnaissant le pouvoir des médias d'influencer l'opinion publique et les normes sociétales.

S'engager dans une réflexion et un apprentissage continus sur les dimensions éthiques des médias, en adaptant les pratiques à mesure que de nouveaux défis et de nouvelles technologies émergent.

2

Compétences

Développer la capacité d'évaluer de manière critique les implications éthiques des messages et des actions des médias, en faisant des choix éclairés sur ce qu'il faut partager et consommer. Appliquer des pratiques responsables dans la création médiatique, en veillant à ce que le contenu soit respectueux, précis et inclusif. Engager un dialogue constructif sur les questions liées aux médias, en promouvant la sensibilisation et la compréhension des considérations éthiques dans l'utilisation des médias.

COMPRENDRE L'INFLUENCE DES MÉDIAS

La compétence est un élément essentiel de l'éducation aux médias, car elle souligne la nécessité pour les individus de reconnaître et d'analyser la manière dont les messages médiatiques façonnent les perceptions de la réalité, les croyances et influencent les comportements, les attitudes et les normes sociales. Cette compétence est essentielle dans l'environnement actuel saturé de médias, où les individus sont constamment exposés à une variété de formes de médias qui peuvent avoir un impact significatif sur leur compréhension du monde. L'importance de cette compétence réside dans sa capacité à permettre aux individus de s'y retrouver dans la complexité des messages médiatiques, leur permettant de prendre des décisions éclairées et d'aborder de manière critique les informations qu'ils rencontrent. Résultats d'apprentissage :

1

Connaissance

- Connaître les différentes formes de médias et leurs influences spécifiques sur la perception et le comportement du public, y compris les médias d'information, de publicité et de divertissement.

Comprendre les techniques et les stratégies utilisées dans la production médiatique pour persuader et influencer le public, telles que les appels émotionnels, les stéréotypes et le cadrage. Reconnaître les facteurs sociaux, politiques et économiques qui façonnent les messages médiatiques et leur diffusion.

3

Attitudes/Valeurs

Adopter un état d'esprit critique qui remet en question les messages médiatiques et leurs intentions, favorisant un scepticisme sain à l'égard de la consommation des médias.

Cultiver une conscience de la responsabilité qui accompagne l'engagement médiatique, en reconnaissant les conséquences potentielles du partage et de la consommation de contenu médiatique. S'engager dans une formation continue sur l'influence des médias, en restant informé des nouveaux développements dans les technologies des médias et de leurs implications sociétales.

2

Compétences

Développer la capacité d'évaluer de manière critique les messages médiatiques en identifiant les motivations sous-jacentes et les biais potentiels présents dans le contenu.

Analyser l'impact des représentations médiatiques sur les attitudes et les comportements sociétaux, notamment en ce qui concerne les questions de race, de genre et d'identité.

Appliquer des compétences de pensée critique pour discerner la crédibilité des sources d'information et faire la différence entre les reportages factuels et le contenu basé sur l'opinion.

S'ENGAGER DANS LA PARTICIPATION MÉDIATIQUE

La compétence vise à donner aux individus les moyens de s'engager activement dans les médias, en allant au-delà de la consommation passive pour devenir des contributeurs et des participants actifs dans le paysage médiatique. L'importance de cette compétence réside dans sa capacité à transformer les individus de simples consommateurs de médias en citoyens actifs qui façonnent et influencent le paysage médiatique. En s'engageant dans la participation aux médias, les individus peuvent remettre en question les discours dominants, promouvoir des perspectives diverses, partager des idées et collaborer avec d'autres, et contribuer à un écosystème médiatique plus inclusif et représentatif. Résultats d'apprentissage :

1

Connaissance

- Connaître les différentes plateformes et canaux disponibles pour la participation aux médias, notamment les médias sociaux, les forums en ligne et les médias communautaires.

Comprendre les considérations éthiques impliquées dans la participation aux médias, telles que le respect des droits de propriété intellectuelle, le maintien de la vie privée et l'évitement de contenus préjudiciables ou haineux.

Reconnaître l'impact potentiel de la participation aux médias sur le discours public et le changement sociétal, ainsi que la responsabilité qui accompagne l'engagement dans le paysage médiatique.

3

Attitudes/Valeurs

Adopter un état d'esprit de participation active et d'engagement civique, en reconnaissant le pouvoir des médias pour influencer le changement social et politique.

Cultiver un sens des responsabilités et de l'imputabilité dans la participation aux médias, en considérant les conséquences potentielles de ses actes et de ses paroles.

S'engager dans un apprentissage continu et une croissance dans la participation aux médias, en restant informé des tendances émergentes, des technologies et des meilleures pratiques pour interagir avec les médias.

2

Compétences

Développer la capacité de communiquer efficacement des idées et des opinions à travers divers formats médiatiques, y compris du contenu écrit, visuel et audio.

Engager un dialogue constructif et respectueux avec d'autres personnes ayant des points de vue différents, favorisant ainsi la compréhension et l'apprentissage mutuels.

Créer du contenu médiatique original qui reflète les valeurs, les intérêts et la voix unique de chacun, contribuant ainsi à la diversité du paysage médiatique.

RÉFLÉCHISSANT SUR L'UTILISATION DES MÉDIAS

La compétence est un aspect essentiel de l'éducation aux médias. Elle met l'accent sur la capacité des individus à examiner de manière critique leurs propres habitudes de consommation des médias et l'impact des médias sur leurs pensées, leurs comportements et leurs perceptions. Cette compétence encourage la conscience de soi et la pensée critique concernant la manière dont les médias façonnent les expériences individuelles et collectives. L'importance de cette compétence réside dans sa capacité à former des penseurs critiques capables de naviguer de manière réfléchie dans le paysage médiatique, conduisant à une consommation des médias plus informée et responsable. Résultats d'apprentissage :

1

Connaissance

- Connaître les différents types de médias et leurs effets potentiels sur les individus et la société, y compris l'influence des médias sociaux, de l'information et du divertissement.

Comprendre les facteurs psychologiques et sociaux qui déterminent la consommation des médias, y compris les rôles de l'identité, de la culture et des intérêts personnels.

Reconnaître l'importance de l'éducation aux médias pour favoriser l'engagement critique et atténuer les risques associés à la consommation des médias, tels que la désinformation et les stéréotypes négatifs.

3

Attitudes/Valeurs

Adopter un état d'esprit de réflexion critique, en valorisant l'importance de questionner et d'évaluer les messages médiatiques plutôt que de les accepter passivement.

Cultiver un sens des responsabilités face à la consommation des médias, en reconnaissant l'impact des choix personnels sur soi-même et sur la communauté au sens large.

S'engager dans une réflexion et un apprentissage continu sur l'utilisation des médias, en adaptant les habitudes de consommation à mesure que de nouvelles informations et perspectives émergent.

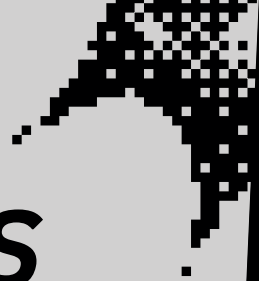
2

Compétences

Développer la capacité d'évaluer de manière critique ses habitudes médiatiques personnelles en réfléchissant au contenu consommé et à ses effets émotionnels et cognitifs.

Analyser les messages et les récits présentés dans les médias, en identifiant les préjugés, les stéréotypes et les motivations sous-jacentes.

Appliquer des pratiques réflexives, telles que la tenue d'un journal ou la discussion, pour articuler des pensées et des sentiments sur les expériences médiatiques, favorisant ainsi une compréhension et un engagement plus approfondis.



NAVIGUER DANS LES TECHNOLOGIES MÉDIATIQUES

La compétence vise à doter les individus des connaissances et des compétences nécessaires pour utiliser efficacement diverses technologies médiatiques. Cette compétence est cruciale dans le paysage numérique actuel, où une large gamme de plateformes et d'outils médiatiques sont disponibles pour la communication, le partage d'informations et le divertissement. L'importance de cette compétence réside dans sa capacité à permettre aux individus de naviguer dans le monde numérique en toute confiance, en tirant parti des technologies médiatiques pour améliorer la communication, la collaboration et la créativité, et en s'adaptant aux nouveaux outils à mesure qu'ils émergent. En maîtrisant les compétences associées à cette compétence, les individus peuvent participer efficacement au paysage numérique, accéder à l'information, exprimer des idées et interagir avec les autres de manière significative. Résultats d'apprentissage :

1

Connaissance

- Connaître les principes de base du fonctionnement des différentes technologies médiatiques, y compris les composants matériels et logiciels sous-jacents.

Comprendre les avantages et les limites potentiels des différentes technologies médiatiques, en tenant compte de facteurs tels que l'accessibilité, la sécurité et la confidentialité.

Reconnaître les considérations éthiques impliquées dans l'utilisation des technologies médiatiques, telles que le respect des droits de propriété intellectuelle et le maintien d'un comportement en ligne approprié.

3

Attitudes/Valeurs

Adopter un état d'esprit de croissance envers les technologies médiatiques, en les considérant comme des outils d'apprentissage, de créativité et de croissance personnelle plutôt que comme des obstacles. Cultiver un sens de la curiosité et de l'exploration, en recherchant activement des occasions d'apprendre et d'expérimenter de nouvelles technologies médiatiques.

S'engager à utiliser les technologies médiatiques de manière responsable et éthique, en tenant compte de l'impact potentiel sur soi-même et sur les autres.

2

Compétences

Développer la compétence dans l'utilisation d'une variété de plateformes et d'outils médiatiques, notamment les médias sociaux, les systèmes de gestion de contenu et les logiciels d'édition multimédia. Appliquer des compétences de dépannage pour résoudre les problèmes techniques courants liés aux technologies multimédias, tels que les problèmes de connectivité ou les dysfonctionnements logiciels. S'adapter rapidement aux nouvelles technologies médiatiques, en démontrant la capacité d'apprendre et d'appliquer de nouvelles compétences selon les besoins.

PROMOUVOIR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Cette compétence vise à favoriser la sensibilisation et la compréhension des principes de l'éducation aux médias parmi les individus et les communautés. Elle encourage la diffusion des connaissances en matière d'éducation aux médias, permettant aux individus de s'engager de manière critique avec le contenu des médias et de participer activement au paysage médiatique. L'importance de cette compétence réside dans son potentiel à cultiver une société éduquée aux médias, capable d'aborder l'information de manière critique, de réduire la vulnérabilité à la désinformation et de promouvoir la participation démocratique. Résultats d'apprentissage :

1

Connaissance

- Connaître les concepts et principes fondamentaux de l'éducation aux médias, notamment la capacité d'accéder aux médias, de les analyser, de les évaluer, de créer et d'agir en les utilisant.

Comprendre le rôle de l'éducation aux médias dans l'amélioration des capacités de pensée critique et la promotion d'une citoyenneté éclairée dans une société démocratique.

Reconnaître les différentes plateformes et technologies médiatiques disponibles, ainsi que leur influence sur la perception et le comportement du public.

3

Attitudes/Valeurs

S'engager à poursuivre l'apprentissage continu de l'éducation aux médias, en reconnaissant sa nature évolutive et l'importance de s'adapter aux nouveaux paysages médiatiques.

Cultiver un sens de responsabilité sociale concernant la diffusion des connaissances en éducation aux médias, en comprenant son impact sur l'autonomisation individuelle et communautaire.

S'engager à favoriser des pratiques d'éducation aux médias inclusives qui respectent la diversité des perspectives et favorisent l'équité dans l'accès et la représentation des médias.

2

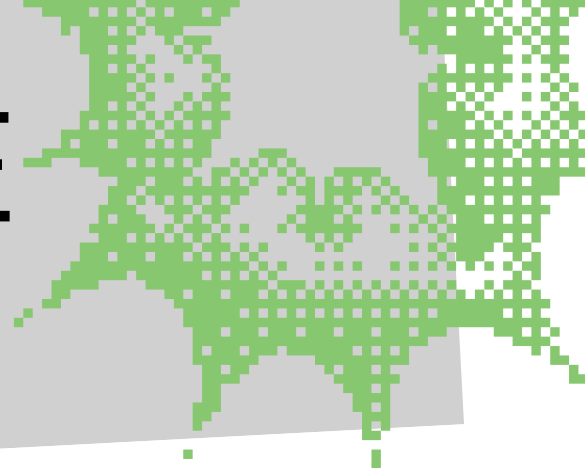
Compétences

Développer la capacité de concevoir et de mettre en œuvre des programmes et des ateliers d'éducation aux médias efficaces qui s'adressent à des publics divers, notamment les enfants, les jeunes et les adultes.

Appliquer des compétences en communication et en plaidoyer pour promouvoir des initiatives d'éducation aux médias au sein des communautés, des écoles et des organismes décisionnels.

S'engager dans des efforts de collaboration avec les parties prenantes, telles que les éducateurs, les professionnels des médias et les organisations communautaires, pour améliorer les ressources et la sensibilisation en matière d'éducation aux médias.

MÉTHODOLOGIE DE FORMATION



Les formateurs d'adultes ont besoin d'une formation, de ressources et de méthodes d'enseignement spécialisées pour dispenser efficacement une éducation aux médias et à l'alphabétisation numérique aux personnes âgées, qui ont des besoins et des défis d'apprentissage uniques.

Approche d'apprentissage expérientiel

L'apprentissage expérientiel combine différentes méthodes (comme les projets, la résolution de problèmes et le service communautaire) pour enseigner par l'expérience pratique.

Principes

Pour que l'enseignement des nouvelles technologies aux seniors soit efficace, il faut des instructions personnalisées, des explications claires, des retours réguliers et de la patience. En combinant ces éléments avec des aides visuelles et des encouragements, les seniors peuvent naviguer en toute confiance dans le monde numérique.

Évaluation

L'évaluation des compétences MIL permet de suivre les progrès des apprenants, d'améliorer l'enseignement et de mesurer le succès du programme.

APPROCHE D'APPRENTISSAGE EXPÉRIENTIEL

L'apprentissage expérientiel, introduit par John Dewey, est une approche pédagogique qui met l'accent sur l'apprentissage actif par le biais d'expériences du monde réel. Cette approche repose sur la conviction que les apprenants acquièrent une compréhension plus approfondie des concepts lorsqu'ils appliquent des connaissances théoriques à des situations pratiques. Le modèle en quatre étapes de Kolb (expérience concrète, observation réflexive, conceptualisation abstraite, expérimentation active) fournit un cadre pour ce processus.

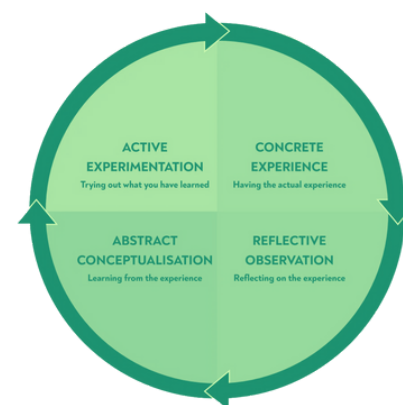
L'approche expérientielle intègre une variété de méthodologies, notamment l'apprentissage par projet, l'apprentissage par problème, l'apprentissage par le service et les simulations. Ces méthodes favorisent l'engagement actif, la pensée critique et la résolution de problèmes concrets. En intégrant ces méthodologies, les éducateurs peuvent créer des expériences d'apprentissage engageantes et efficaces qui permettent aux apprenants de développer des compétences essentielles pour le monde moderne.

L'apprentissage par projet, par exemple, implique que les élèves travaillent sur des projets concrets qui les obligent à faire des recherches, à collaborer et à résoudre des problèmes. Cette approche favorise un sentiment d'appropriation de leur apprentissage et aide les élèves à développer leur esprit critique et leurs compétences en résolution de problèmes. De même, l'apprentissage par problème présente aux élèves des problèmes concrets qu'ils doivent résoudre par la recherche et la collaboration. Cette méthode encourage les élèves à appliquer leurs connaissances et à développer leur esprit critique.

L'apprentissage par le service combine études universitaires et service communautaire. En participant à des projets de service communautaire, les étudiants peuvent appliquer leurs connaissances et leurs compétences pour résoudre des problèmes du monde réel. Cette approche aide également les étudiants à développer un sens de responsabilité civique et d'empathie.

Les simulations offrent un environnement sûr et contrôlé pour que les étudiants puissent mettre en pratique leurs compétences et explorer des scénarios du monde réel. En participant à des simulations, les étudiants peuvent développer des compétences en résolution de problèmes, en prise de décision et en communication.

En conclusion, l'apprentissage expérientiel offre une approche globale et efficace de l'éducation. En intégrant une variété de méthodologies, les éducateurs peuvent créer des expériences d'apprentissage engageantes et significatives qui permettent aux étudiants de développer des compétences essentielles pour le monde moderne.



Les quatre étapes de l'apprentissage de Kolb / Le cycle d'apprentissage expérientiel

APPROCHES CLÉS

Conférences interactives

Les cours interactifs combinent l'enseignement traditionnel et l'apprentissage actif. En intégrant des discussions, des travaux de groupe et la technologie, ils stimulent l'engagement des étudiants, la pensée critique et la rétention des connaissances. Cette approche est particulièrement efficace dans l'éducation aux médias, où l'analyse critique est essentielle.

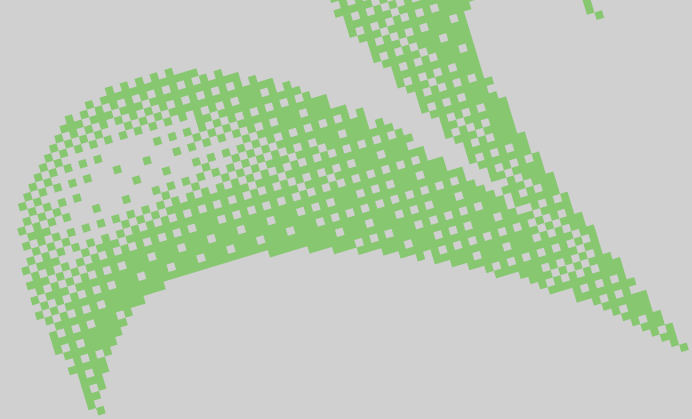
Activités pratiques

Les activités pratiques sont essentielles pour un apprentissage efficace. En faisant, les apprenants comprennent mieux les concepts, développent des compétences et retiennent les informations plus efficacement. Ces activités simulent des situations réelles, favorisant la pensée critique et la résolution de problèmes.

Études de cas

Les études de cas proposent des scénarios concrets pour améliorer l'apprentissage. En analysant des situations complexes, les étudiants développent leur esprit critique, leur capacité à résoudre des problèmes et à prendre des décisions. Cette méthode favorise l'apprentissage actif et comble le fossé entre la théorie et la pratique.

INTERACTIF CONFÉRENCES



Combinez des cours traditionnels avec des éléments interactifs tels que des séances de questions-réponses, des discussions, des ateliers, etc.

Les cours interactifs combinent l'enseignement traditionnel avec des techniques d'apprentissage actif, en impliquant les étudiants par le biais de discussions, de sondages, de travaux de groupe et de supports multimédias. Cette méthode améliore la compréhension, favorise la pensée critique et encourage la collaboration. Les recherches montrent qu'une participation active améliore la rétention et l'application des informations. Par exemple, Prince (2004) a constaté que les stratégies d'apprentissage actif améliorent les performances et la satisfaction des étudiants. Des techniques telles que le système de réflexion, de partage et de réponse du public transforment l'apprentissage passif en une expérience interactive.

Dans l'enseignement de l'éducation aux médias, les cours interactifs sont particulièrement efficaces. Ils aident les étudiants à analyser et à critiquer les messages médiatiques, en développant des compétences analytiques essentielles. Aufderheide (1993) note que l'éducation aux médias ne consiste pas seulement à accéder à l'information, mais aussi à s'y engager de manière critique. Les cours interactifs encouragent cette réflexion.

En résumé, les cours interactifs améliorent l'engagement, la pensée critique et les compétences en matière d'éducation aux médias, créant ainsi un environnement d'apprentissage plus efficace pour naviguer dans le paysage médiatique actuel.



ACTIVITÉS PRATIQUES

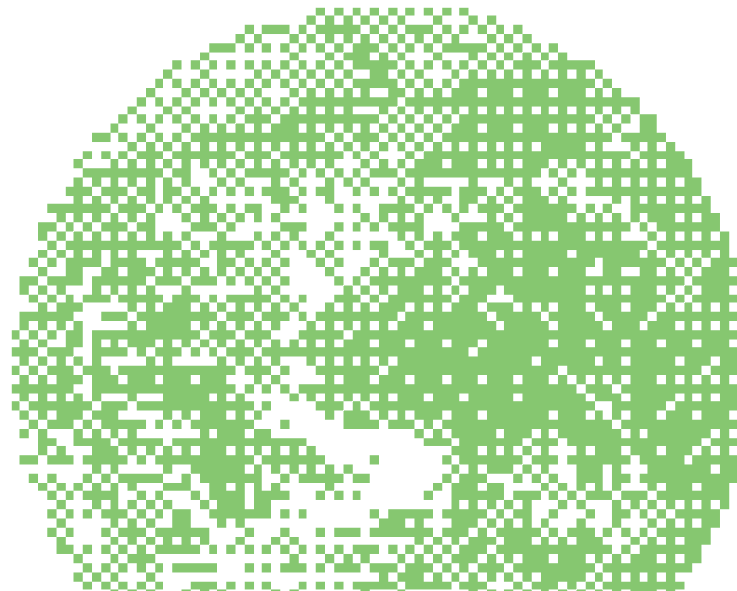
Les activités pratiques sont un élément essentiel de l'apprentissage expérientiel, mettant l'accent sur l'engagement direct et l'application pratique des connaissances. Cette méthodologie de formation permet aux apprenants de participer activement à des tâches et des scénarios qui reflètent des situations du monde réel, favorisant une compréhension plus approfondie des concepts et le développement de compétences essentielles.

Les activités pratiques impliquent les apprenants dans la manipulation directe de matériaux, d'outils ou d'équipements pour atteindre des objectifs d'apprentissage spécifiques. Ces activités peuvent prendre diverses formes, telles que des expériences, des simulations, des jeux de rôle et un apprentissage par projet. En s'engageant dans des tâches pratiques, les apprenants peuvent appliquer des concepts théoriques dans des contextes pratiques, réfléchir à leurs expériences et construire des connaissances par le biais du processus d'action.

L'importance des activités pratiques dans l'éducation est bien documentée. Selon la pyramide d'apprentissage, les apprenants retiennent 75 % de l'information présentée lorsqu'ils s'engagent dans un apprentissage pratique, contre seulement 5 % lorsqu'ils apprennent par le biais de cours magistraux (Lalley et Miller, 2007). Ce résultat souligne l'efficacité des activités pratiques pour favoriser la rétention et l'application des connaissances.

De plus, les activités pratiques s'alignent sur la théorie de l'apprentissage expérientiel de Kolb (Kolb, 1984). En s'engageant dans des tâches pratiques, les apprenants peuvent progresser dans ce cycle, acquérir des compétences pratiques et développer une compréhension plus approfondie du sujet.

En conclusion, les activités pratiques constituent une méthodologie de formation puissante qui favorise l'engagement actif, l'application concrète, la collaboration, la réflexion et l'adaptabilité. En intégrant des expériences pratiques dans les pratiques pédagogiques, les éducateurs peuvent créer des environnements d'apprentissage dynamiques qui permettent aux apprenants de développer des compétences et des aptitudes essentielles pour le monde moderne.



ÉTUDES DE CAS

Les études de cas sont une méthodologie pédagogique largement reconnue qui implique l'exploration approfondie de scénarios ou de situations réelles pour faciliter l'apprentissage. Cette approche permet aux étudiants d'appliquer des connaissances théoriques à des problèmes pratiques, favorisant ainsi la pensée critique, les compétences en résolution de problèmes et l'apprentissage collaboratif. En s'engageant dans des études de cas, les apprenants peuvent analyser des problèmes complexes, considérer des perspectives multiples et développer des solutions basées sur des preuves et un raisonnement.

Une étude de cas est définie comme un examen détaillé d'un cas, d'un événement ou d'un phénomène spécifique, souvent fondé sur des contextes réels. Selon Yin (2018), les études de cas constituent une méthode de recherche précieuse qui permet d'explorer des phénomènes sociaux complexes dans leur contexte naturel. Dans les contextes éducatifs, les études de cas présentent généralement un scénario qui oblige les étudiants à analyser la situation, à identifier les défis et à proposer des solutions. Cette méthode encourage la participation et l'engagement actifs, éloignant les apprenants de l'absorption passive d'informations vers la construction active de connaissances (Giddens, 1984).

L'utilisation des études de cas en éducation a une longue histoire, notamment dans des domaines comme les affaires, le droit et la médecine, où les applications concrètes sont essentielles pour développer des compétences pratiques. Comme l'ont souligné Hamel, Dufour et Fortin (1993), les études de cas offrent aux apprenants l'occasion de s'engager dans des processus de résolution de problèmes et de prise de décision, améliorant ainsi leurs capacités d'analyse et leur compréhension de questions complexes.

En résumé, les études de cas constituent une méthodologie de formation efficace qui améliore l'apprentissage en fournissant un contexte réel, en favorisant la pensée critique, en encourageant la collaboration et en favorisant la réflexion. En intégrant les études de cas dans les pratiques pédagogiques, les éducateurs peuvent doter les apprenants des compétences nécessaires pour relever des défis complexes et prendre des décisions éclairées dans leur vie personnelle et professionnelle.

PRINCIPES

Les personnes âgées étant de plus en plus confrontées à l'utilisation des technologies, il devient essentiel de mettre en œuvre des méthodes d'enseignement efficaces qui répondent à leurs besoins d'apprentissage particuliers. Le respect de principes spécifiques peut améliorer considérablement l'expérience d'apprentissage et garantir des résultats positifs. Les lignes directrices suivantes décrivent les principes clés qui faciliteront la mise en œuvre efficace de cette méthodologie sur mesure.

Tutorat individuel :

Évaluer les niveaux d'apprentissage individuels et adapter le contenu en conséquence.
Offrir des séances de tutorat personnalisées à ceux qui ont besoin d'une aide supplémentaire.

Instructions simples et claires :

Utilisez un langage simple et évitez le jargon technique.
Décomposez les tâches complexes en petites étapes gérables.

Rétroaction et adaptation régulières :

Demandez du feedback pour comprendre leurs difficultés et leurs préférences.
Adapter les méthodes pédagogiques en fonction de leurs réponses et de leurs progrès.

Répétition et renforcement :

Répétez régulièrement les concepts clés pour renforcer l'apprentissage.
Fournir des feuilles récapitulatives et des guides faciles à suivre pour référence.

Aides visuelles et audio :

Utilisez des diagrammes, des captures d'écran et des vidéos pour illustrer vos points.
Proposer des instructions audio aux personnes malvoyantes.

Encouragement et patience :

Favoriser un environnement d'apprentissage positif et encourageant.
Soyez patient et célébrez les petites réalisations pour renforcer la confiance.

En enseignant aux personnes âgées ces compétences holistiques en matière de médias et d'information par le biais de méthodologies personnalisées, encourageantes et collaboratives, elles peuvent être en mesure de naviguer en toute sécurité et en toute confiance dans le monde numérique. En combinant ces compétences et méthodologies, les personnes âgées peuvent apprendre efficacement à devenir plus compétentes et plus confiantes dans l'utilisation des médias et des technologies de l'information. Cela renforce non seulement leur indépendance, mais aussi leur capacité à s'engager dans le monde moderne.

ÉVALUATION

L'évaluation des apprenants dans les programmes de compétences EMI est cruciale pour plusieurs raisons :

- renforcer la pensée critique,
- identifier les besoins d'apprentissage et les progrès,
- renforcer la résilience face à la désinformation,
- soutenir l'apprentissage tout au long de la vie,
- éclairer les politiques éducatives.

L'évaluation sert également de suivi et d'évaluation des capacités des formateurs en compétences EMI : les données collectées sur la mise en œuvre et l'impact du cadre peuvent être utilisées pour développer en permanence le programme et sa mise en œuvre efficace dans différents secteurs, garantissant ainsi que les compétences sont pertinentes, accessibles et durables pour tous les apprenants.

Méthodes d'évaluation quantitative :

Quiz courts, tests pratiques : mesurez les compétences et la compréhension de base des concepts clés. Utilisez des tâches pratiques pour évaluer l'acquisition des compétences dans des scénarios réels.

Simulations technologiques : utilisez des environnements simulés pour tester des compétences spécifiques dans un environnement contrôlé.

Méthodes d'évaluation qualitative :

Séances de rétroaction / Formulaire : Recueillir les opinions des participants sur le programme et leur expérience d'apprentissage, discuter des progrès et aborder les éventuelles difficultés.

Portfolio : documenter les progrès et les réalisations des participants au fil du temps.

Entretiens et discussions : Menez des entretiens individuels ou en petits groupes pour mieux comprendre leur compréhension et leurs expériences.

Ces évaluations permettent en fin de compte aux individus de naviguer dans le paysage médiatique de manière efficace et responsable.

LIGNES DIRECTRICES SUR LE POTENTIEL DE TRANSFÉRABILITÉ

Les lignes directrices sur le potentiel de transférabilité sont essentielles pour adapter et mettre en œuvre avec succès les pratiques dans différents contextes. Elles permettent de garantir que les initiatives sont adaptées de manière efficace aux besoins locaux tout en conservant les éléments fondamentaux qui contribuent à leur succès.

1

Identifier les compétences initiales

- Examiner les cadres et documents politiques existants en matière d'éducation aux médias et à l'information (EMI) aux niveaux national, régional et mondial afin d'identifier les compétences transférables pertinentes.

Mener des consultations avec les parties prenantes de chaque secteur cible (EFP, prestataires d'enseignement, autorités locales) pour valider les compétences identifiées et garantir leur pertinence par rapport au contexte local.

Identifier les besoins : Mener des enquêtes ou des groupes de discussion pour comprendre les besoins spécifiques du groupe cible en matière d'éducation aux médias et à l'information.

2

Sélectionnez les compétences de base

Sélectionnez un nombre gérable de compétences MIL de base qui sont d'ordre supérieur et équilibrent les compétences cognitives, sociales et émotionnelles.

Impliquer les parties prenantes de chaque secteur pour garantir que les compétences sélectionnées sont pertinentes et incluent la participation des utilisateurs finaux tels que les apprenants adultes et les éducateurs.

**3**

Développer un programme d'études

- Conception des modules : Créez des modules pour chaque domaine de compétence. Chaque module doit inclure du contenu (matériel pédagogique, exemples pratiques et études de cas), des activités d'apprentissage et des évaluations.

Développer des ressources : créer des guides conviviaux, des didacticiels vidéo, des modules d'apprentissage en ligne interactifs et des infographies adaptés aux personnes âgées.

**4**

Assistance et ressources

Le soutien social est essentiel pour une mise en œuvre réussie.

Création de communauté : créez des forums en ligne ou des clubs locaux où les apprenants et les formateurs peuvent partager leurs expériences et s'entraider.

Partenariats : Collaborer avec des organisations locales, des entreprises technologiques et des établissements d'enseignement pour fournir des ressources et de l'expertise.

**5**

Identifier les compétences initiales

- Organismes de formation professionnelle et technique :
- Développer des normes d'apprentissage spécifiques à l'âge et des progressions de programme pour chaque compétence MIL.
- Utiliser des pédagogies centrées sur l'apprenant et des programmes basés sur les compétences pour enseigner les compétences EMI.
- Développer des évaluations qui correspondent aux compétences MIL de base identifiées.
- Fournisseurs de services éducatifs :
- Intégrer les compétences essentielles en EMI dans les programmes existants destinés aux apprenants adultes.
- Organiser des ateliers pour que les éducateurs développent leurs propres compétences MIL en utilisant les cahiers et supports de formation.
- Utilisez des outils d'apprentissage interactifs comme l'application MIL Skills et le jeu de société.
- Autorités locales :
- Aligner les politiques et stratégies existantes avec les compétences MIL de base identifiées.
- Allouer des ressources en fonction des domaines prioritaires identifiés et des lacunes dans les compétences EMI.
- S'engager auprès des communautés locales pour promouvoir l'importance des compétences MIL.



6

Surveiller et évaluer

- Recueillir des données sur la mise en œuvre et l'impact du parcours de compétences EMI dans chaque secteur.

Utiliser les données pour améliorer continuellement le cadre et sa mise en œuvre.

Évaluation régulière : Mettre en œuvre des évaluations régulières pour évaluer l'efficacité du parcours et les progrès des participants.

Mécanismes de rétroaction : recueillir les commentaires des participants pour améliorer continuellement le programme.

7

Mettre en œuvre de manière inclusive et accessible

Assurez-vous que tout le matériel et toutes les activités sont adaptables à différents styles et capacités d'apprentissage.

Mettre en œuvre des pratiques inclusives pour garantir que tous les apprenants ont un accès égal aux connaissances et aux compétences MIL.

Assurez-vous que les supports sont accessibles aux personnes souffrant de déficiences visuelles, auditives ou cognitives. Utilisez de grandes polices, un son clair et un langage simple.

8

Considérations supplémentaires

- Flexibilité : Proposer une variété de formats d'apprentissage pour s'adapter à diverses préférences.
- Pertinence : Relier l'apprentissage aux expériences et aux besoins réels des participants.
- Apprentissage continu : Favoriser le développement continu des compétences grâce à des ressources de suivi et à un soutien.
- Amélioration continue : mettre à jour régulièrement le contenu et les méthodes en fonction des avancées technologiques et des commentaires des participants.
- Campagnes de sensibilisation : utilisez les médias sociaux, les bulletins communautaires et les médias locaux pour promouvoir le sentier.
- Incitations : Offrir des certificats de reconnaissance pour la réussite des modules afin de motiver la participation

En suivant ces lignes directrices, le parcours de compétences EMI peut être transféré et mis en œuvre efficacement dans différents secteurs, garantissant que les compétences EMI essentielles sont développées de manière inclusive, accessible et durable. Les organisations et les communautés peuvent bénéficier de pratiques éprouvées, améliorer leur efficacité et contribuer à des efforts plus larges de partage des connaissances et de collaboration.

IMPORTANCE ET RÉSULTATS ATTENDUS DU PROJET MILSKILLS

Le projet MILSkills propose plusieurs stratégies pour surmonter les obstacles reconnus :

Développer et mettre en œuvre des programmes EMI adaptés aux personnes âgées.

Améliorer les capacités des éducateurs d'adultes grâce à des outils et des méthodologies comme la boîte à outils de compétences EMI.

Promouvoir un engagement numérique responsable et éthique.

Accroître l'accès aux technologies numériques et aux programmes de formation.

Sur la base des compétences et des aptitudes clés reconnues et incluses dans le parcours de compétences MIL, les activités du WP3 se concentreront sur le développement d'un manuel de formation innovant et de supports visant à permettre aux seniors et aux éducateurs d'adultes de développer les compétences et les aptitudes médiatiques et informationnelles nécessaires pour faire face à la transformation numérique par le développement de la préparation, de la résilience et des capacités numériques, ainsi que par la promotion de l'apprentissage tout au long de la vie et du vieillissement actif. Le manuel de formation adoptera une méthodologie mixte avec des actions d'apprentissage en face à face et en milieu de travail et des ressources en ligne. La structure exacte du cours sera décidée une fois la recherche terminée et les niveaux d'apprentissage à atteindre convenus. Le matériel de formation sera entièrement disponible dans toutes les langues partenaires.

permettant à tout apprenant de mettre en œuvre la formation de manière autonome dans toute l'Europe et à l'étranger. De plus, les partenaires du projet veilleront à ce que les principes suivants soient appliqués lors du développement du cours de formation :

le système de cours sera flexible;

le parcours sera en plusieurs étapes et s'étalera sur le long terme ;

le cours sera conçu avec des méthodes d'apprentissage mixte innovantes, c'est-à-dire qu'une partie de ce cours sera dispensée sur place, dans un format dirigé par un instructeur, ce qui est nécessaire pour des ateliers efficaces, des études de cas, un travail collaboratif, etc., et il sera également disponible en ligne, sur la plateforme eLearning du projet.

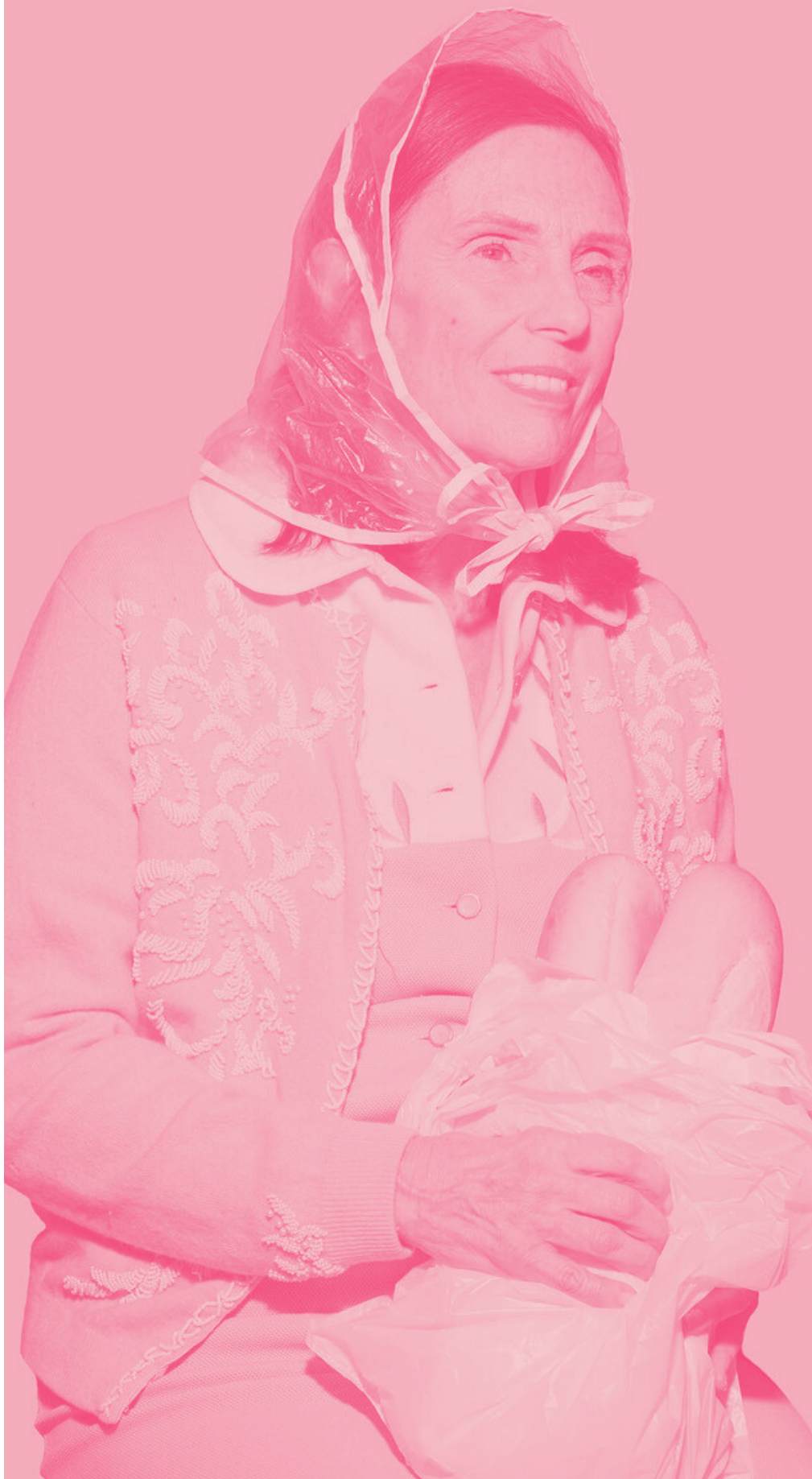
Après l'élaboration du manuel de formation et des supports, la phase d'expérimentation par le biais d'activités pilotes dans tous les pays partenaires aura lieu. Un nombre minimum de 200 seniors et 80 éducateurs adultes seront inclus dans les activités pilotes et suivront le cours sur la plateforme en ligne. Les éducateurs joueront le rôle de coachs en ligne, guidant les apprenants tout au long de leur parcours, éclairant leurs prochaines missions et aidant les apprenants à rester sur la bonne voie.

Les activités du WP4 produiront deux résultats concrets :

1. La plateforme d'apprentissage en ligne MIL Skills qui comprendra les éléments suivants :
Domaine du projet : informations de base sur les objectifs du projet, les activités et le partenariat.
Formulaire d'inscription au cours.
Espace interne : la plateforme eLearning ouverte sera en accès libre après inscription, ce qui nécessitera des informations générales sur l'utilisateur. – Cours en ligne : Le matériel que les partenaires développeront sera disponible sur la plateforme pour les utilisateurs en anglais et dans les 6 langues des partenaires.
Module de formation : prend en charge les tests et la notation des utilisateurs, ainsi que la progression en fonction des résultats obtenus aux tests. Le module permet aux utilisateurs de repasser les tests et d'obtenir de meilleurs résultats.
Bibliothèque électronique : tous les résultats du projet ainsi que d'autres documents et ressources utiles (par exemple, des liens vers des lectures influentes recommandées, des liens vers des ressources inspirantes – vidéos, etc.) seront mis à disposition sur la plateforme d'apprentissage en ligne.
Forum : il permettra aux utilisateurs de communiquer directement avec les autres.
Module de reporting :
Base de données Analytics distincte pour la gestion des performances
Livraison et stockage automatisés de tableaux de bord et de rapports.

- 2. Le jeu de société numérique MIL Skills Le jeu du projet sera une version numérique d'un jeu de société au tour par tour typique, qui permettra à un maximum de 6 utilisateurs de jouer les uns contre les autres. Le jeu prendra le format d'un jeu de société typique de type « trivial chase » où les joueurs lancent des dés, répondent à des questions et font des choix sur le sujet du jeu (développement des compétences médiatiques et informationnelles). Le contenu du jeu permettra aux joueurs de jouer pendant 30 minutes les uns avec les autres et leur permettra de progresser numériquement à travers les étapes des niveaux d'acquisition de compétences grâce à des questions engageantes et interactives.





Les activités du WP5 produiront la boîte à outils des compétences EMI pour les formateurs d'adultes, les organismes de formation pour adultes, les experts concernés, les parties prenantes et les décideurs politiques. Cette boîte à outils comprendra des informations pratiques et des plans de cours sur la manière dont ils peuvent appliquer les livrables des compétences EMI dans leur méthodologie pédagogique, ainsi que des ressources et des outils supplémentaires afin d'aider leurs apprenants à développer leurs compétences médiatiques et informationnelles pour naviguer efficacement dans le paysage médiatique moderne et lutter contre la propagation de fausses nouvelles et de désinformation. Les plans de cours pour l'éducation aux médias et à l'information peuvent aider les éducateurs d'adultes à proposer des cours engageants, efficaces et percutants qui répondent aux besoins de leurs apprenants et les aident à développer les compétences et les connaissances nécessaires pour naviguer en toute confiance dans le paysage numérique complexe. La boîte à outils sera livrée au cours du 24^e mois et sera disponible en téléchargement gratuit sur le site Web du projet et sur la plateforme d'apprentissage en ligne en anglais. En outre, le WP5 soutiendra la transférabilité et la sensibilisation aux résultats du projet MIL Skills. Cela sera réalisé par le biais de campagnes de sensibilisation pertinentes qui seront organisées et mises en œuvre dans chaque pays partenaire. Les campagnes prendront la forme d'un événement multiplicateur qui visera à présenter les résultats du projet MIL Skills aux groupes cibles concernés. L'objectif principal de ces événements multiplicateurs sera de présenter et de promouvoir les livrables du projet, ainsi que de permettre aux partenaires du projet d'obtenir des commentaires précieux sur ceux-ci de la part des participants à l'événement. Les participants rempliront également des questionnaires d'évaluation afin d'évaluer l'efficacité et le succès de l'événement et de fournir des commentaires précieux sur les résultats et les extraits du projet présentés pendant l'événement.

CONCLUSIONS

L'objectif principal du projet MILSkills est d'aider les décideurs politiques européens à élaborer des politiques efficaces pour améliorer l'éducation aux médias et à l'information des personnes âgées et des éducateurs d'adultes, contribuant ainsi à la transformation numérique et à l'amélioration de l'éducation numérique globale en Europe. Le parcours de compétences MIL Skills propose une approche complète et structurée pour donner aux personnes âgées et aux éducateurs d'adultes les compétences nécessaires en matière d'éducation aux médias et à l'information. Il sert de base aux supports de formation, aux outils numériques et à la méthodologie pédagogique du projet adaptés aux besoins des personnes âgées, les aidant à naviguer dans le monde numérique en toute confiance et sécurité.

Les versions finales et nationales du Parcours de compétences EMI augmenteront sa portée et son applicabilité dans les contextes européens et nationaux concernés.

RÉFÉRENCES

- Aufderheide, P. (1993). Éducation aux médias : rapport de la Conférence nationale sur le leadership en matière d'éducation aux médias.
- Batista, M., & Fonseca, J. (2016). Évaluation de l'éducation aux médias : défis et perspectives. *Journal of Media Literacy Education*.
- Commandos... Qu'est-ce que l'éducation aux médias ?
- Conseil de l'Europe. (2017). Éducation aux médias en Géorgie : évaluation des besoins et recommandations.
- Dewey, J. (1938). *Logique : la théorie de l'enquête*. Holt, Rinehart et Winston.
- Enow Education. Examen d'éducation aux médias.
- Frieda, S. (s.d.). *Méthode d'enseignement par étude de cas*.
- Giddens, A. (1984). Dans R. Yin (1993). *Applications de la recherche par études de cas*. Beverly Hills, CA : Sage Publishing.
- Gopal, R., & Singh, A. (2021). Littératie numérique de base : exigences et éléments. *Revue internationale de recherche avancée en informatique et en gestion*.
- Hobbs, R. (2017). *Ce que la société attend des médias à l'ère de la communication numérique*. Laboratoire d'éducation aux médias.
- Dans Leaning, M. (11 juin 2019). Une approche de l'alphabétisation numérique par l'intégration de l'alphabétisation médiatique et informationnelle. Médias et communication.
- Dans la mesure des compétences MIL.
- Dans Morrisette, E., Pierpont, S., Murray, R., Nagel, J., & Muir, D. (s.d.). *L'importance de l'éducation aux médias – Introduction aux études sur les médias*.
- Dans Teacher Academy. *Littératie aux médias numériques : compétences essentielles à l'ère numérique*.
- Dans l'Université de Winnipeg. (s.d.). *Méthodes d'enseignement de l'apprentissage expérientiel Méthode : études de cas Description*.
- Kolb, D. A. (1984). *Apprentissage expérientiel : l'expérience comme source d'apprentissage et de développement*. Prentice Hall.
- Kolb, A. Y., & Kolb, D. A. (2009). *Théorie de l'apprentissage expérientiel : une approche dynamique et holistique de l'apprentissage, de l'éducation et du développement en gestion*. Le manuel SAGE d'apprentissage, d'éducation et de développement en gestion.
- Lalley, J. P., & Miller, R. H. (2007). « La pyramide d'apprentissage : oriente-t-elle les enseignants dans la bonne direction ? » *Éducation*.
- Lomäki, L., Kantosalo, A., et Lakkala, M. (2011). Qu'est-ce que la compétence numérique ? Dans le portail lié. Réseau scolaire européen.
- L'éducation aux médias maintenant. (s.d.). Qu'est-ce que l'éducation aux médias ?
- Association nationale pour l'éducation aux médias. (s.d.). *Principes de base de l'éducation aux médias*.
- Prince, M. (2004). « L'apprentissage actif fonctionne-t-il ? Une revue de la recherche. » *Journal of Engineering Education*.
- Reineck, D. et L. J. (2015). *Éducation aux médias et à l'information : une approche fondée sur les droits de l'homme dans les pays en développement*. (Document de travail 10/2015). DW Akademie.
- Thomas, J. W. (2000). « Une revue de la recherche sur l'apprentissage par projet ». The Autodesk Foundation.
- Yin, R. K. (2018). *Études de cas et applications : conception et méthodes*. Thousand Oaks, CA : Sage Publications.





"COMPÉTENCES EN LITTÉRATIE DES MÉDIAS ET DE L'INFORMATION DES ADULTES POUR DÉVELOPPER LA PENSÉE CRITIQUE ET LUTTER CONTRE LES FAUSSES NOUVELLES"

Écrit par :

Marina Ivanova (New East, Lettonie)

Supervision:

Viktors Andruškevičs (New East, Lettonie),
Alina Hačetlova (New East, Lettonie),
Joren Dobkiewicz (New East, Lettonie)

Crédits de conception:

Elīna Veinšteina (New East, Lettonie)

Crédits photo:

Ivars Utināns, Džeina Saulīte, Saccta Beth

www.milskills.eu

2024





COMPÉTENCES MIL

COMPÉTENCES EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À
L'INFORMATION DES ADULTES POUR DÉVELOPPER LA PENSÉE
CRITIQUE ET LUTTER CONTRE LES FAUSSES NOUVELLES.

FINANCÉ PAR L'UNION EUROPÉENNE. LES OPINIONS ET
POINTS DE VUE EXPRIMÉS SONT TOUTEFOIS CEUX DES
AUTEURS UNIQUEMENT ET NE REFLÈTENT PAS
NÉCESSAIREMENT CEUX DE L'UNION EUROPÉENNE OU DE
L'AGENCE EXÉCUTIVE EUROPÉENNE POUR L'ÉDUCATION ET
LA CULTURE (EACEA). NI L'UNION EUROPÉENNE NI L'EACEA NE
PEUVENT EN ÊTRE TENUS RESPONSABLES.

Code projet : 2023-1-LV01-KA220-ADU-000156693

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



State Education
Development Agency
Republic of Latvia



Co-funded by
the European Union

ABONNEZ-VOUS À MIL SKILLS



Rejoignez-nous dans un partenariat dédié
à l'avancement de l'innovation grâce à
une expertise partagée.

www.milskills.eu



POUR TOUTE DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS,
VEUILLEZ ENVOYER UN MESSAGE

milskillsproject@gmail.com