

COMPETENCIAS EN ALFABETIZACIÓN INFORMÁTICA

ITINERARIO



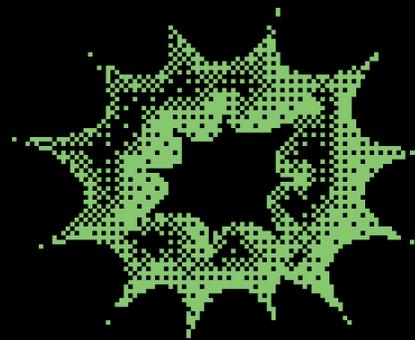
DESARROLLO DIGITAL

A TRAVÉS DE LA PREPARACIÓN, RESILIENCIA Y CAPACIDAD



Cofinanciado por
la Unión Europea

ÍNDICE DE CONTENIDOS



2

MIL SKILLS

Visión General del proyecto
MIL Skills

5

Introducción

Desarrollo del Itinerario de competencias AMI

7

Resumen de la investigación

Informe sobre la Alfabetización Mediática e Informativa de los mayores

17

Competencias

Definición de Alfabetización Mediática y Competencias básicas

36

Directrices sobre el potencial de transferencia

Directrices para transferir el Itinerario de Alfabetización Mediática e Informativa en diferentes contextos

39

Importancia y resultados esperados

Elaboración del Cuaderno de trabajo de formación y Actividades piloto

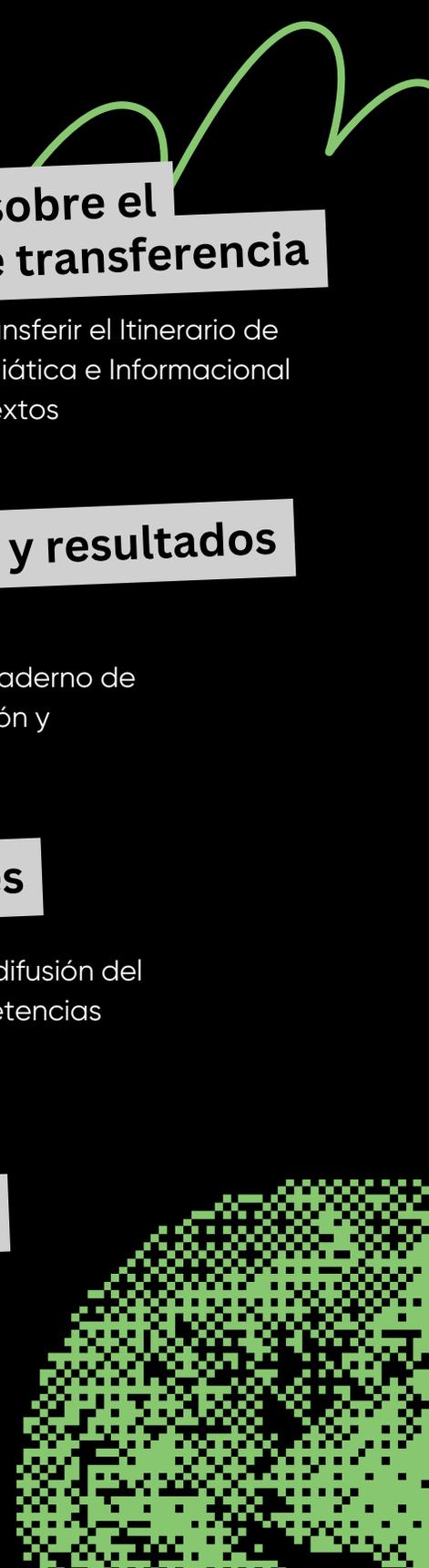
42

Conclusiones

Impacto político y difusión del Itinerario de competencias AMI

43

Referencias



MIL SKILLS

Título del proyecto

Alfabetización mediática e informacional de adultos para desarrollar el pensamiento crítico y combatir las noticias falsas

Fecha de inicio

01/02/2024

Resultado

Itinerario de competencia AMI

Actividades relacionadas

Paquete de trabajo nº2 - Fichas informativas (estudio de campo) y el itinerario de competencias AMI (investigación teórica) sobre los medios de comunicación y las habilidades informativas y el pensamiento crítico.

Organización Líder

New East (Letonia)

Socios colaboradores

- INNOVATION HIVE (Grecia)
- BALKAN BRIDGE EOOD (Bulgaria)
- STIMMULI for Social Change (Grecia)
- Vernian RTI (Chipre)
- EXEO LAB Srl (Italia)
- SYNCNIFY (Francia)
- GABINETE DE RECOLOCACIÓN INDUSTRIAL (España)

Nivel de difusión

Europeo

NUESTROS CONTRIBUYENTES

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural Europeo (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas. 2023-1-LV01-KA220-ADU-000156693



SOBRE MIL SKILLS

La alfabetización mediática es un concepto amplio que, según la definición elaborada por el **Grupo de Expertos en Alfabetización Mediática** (MLEG por sus siglas en inglés) de la UE, incluye todas las capacidades técnicas, cognitivas, sociales, cívicas y creativas que permiten a un ciudadano acceder a los medios de comunicación, tener una comprensión crítica de los mismos e interactuar con ellos.

El **proyecto MIL Skills** pretende abordar los retos y necesidades de las personas mayores permitiéndoles desarrollar habilidades mediáticas e informativas, así como las necesidades de los educadores de adultos dotándoles de una metodología holística y herramientas innovadoras para que puedan apoyar eficazmente a sus alumnos a lo largo de este recorrido. En concreto, *MIL Skills* adoptará un enfoque multidisciplinar para desarrollar las habilidades mediáticas e informativas de los mayores, integrando conceptos como la alfabetización informacional, digital y mediática, las habilidades comunicativas, las consideraciones éticas y el pensamiento crítico.

Al desarrollar estas capacidades, las personas pueden convertirse en ciudadanos más informados y comprometidos, mejor equipados para navegar por el complejo panorama de la información en la era digital.

Además, el proyecto *MIL Skills* **aumentará** la capacidad de los formadores de adultos, las organizaciones de educación de adultos y los agentes pertinentes sobre cómo calibrar sus enfoques y recursos para apoyar a sus alumnos a través de su adaptación a la transición digital segura de la UE y a los requisitos pertinentes en materia de competencias mediáticas e informativas. Esto se logrará a través del Kit de herramientas de Alfabetización Mediática e Informativa (en adelante, AMI), que incluirá información práctica y planes de lecciones sobre cómo pueden aplicar los resultados de *MIL Skills* en su metodología educativa, así como recursos y herramientas adicionales con el fin de apoyar a sus alumnos en el desarrollo de sus habilidades mediáticas e informativas.

La **Plataforma de aprendizaje electrónico MIL Skills** y el **Juego de mesa digital** garantizarán un nivel máximo de transferibilidad de los principales resultados del proyecto (material de formación, Kit de herramientas) y, por lo tanto, los pondrán a disposición de todos los estudiantes, formadores y organizaciones de formación europeos. Además, en combinación con el recién establecido Itinerario de competencias AMI, apoyará la capacidad de los responsables políticos europeos para desarrollar políticas eficaces y escenarios de intervención para apoyar la alfabetización mediática e informacional de las personas mayores y los educadores de adultos.

El objetivo del proyecto es promover un compromiso responsable y ético con los medios digitales entre las personas mayores y los educadores de adultos, mejorando así sus competencias AMI, y convirtiéndolos en consumidores de información más críticos y perspicaces. El proyecto MIL Skills contribuirá a abordar la transformación digital, mejorar la alfabetización mediática e informacional y mejorar las competencias de los mayores y del personal de educación de adultos.

INTRODUCCIÓN

Las actividades de investigación de campo y documental proporcionaron a los socios de *MIL Skills* valiosas **aportaciones** para definir el estado actual de las necesidades de competencias de las personas mayores para su alfabetización mediática e informacional. Los datos recogidos sirvieron de base para el desarrollo del Itinerario de competencias AMI. Las fichas resumen los resultados de la investigación de campo sobre las **habilidades de alfabetización mediática y pensamiento crítico** existentes en cada país participante, proporcionando a los socios una base de datos útil para proceder al desarrollo del Itinerario de competencias.

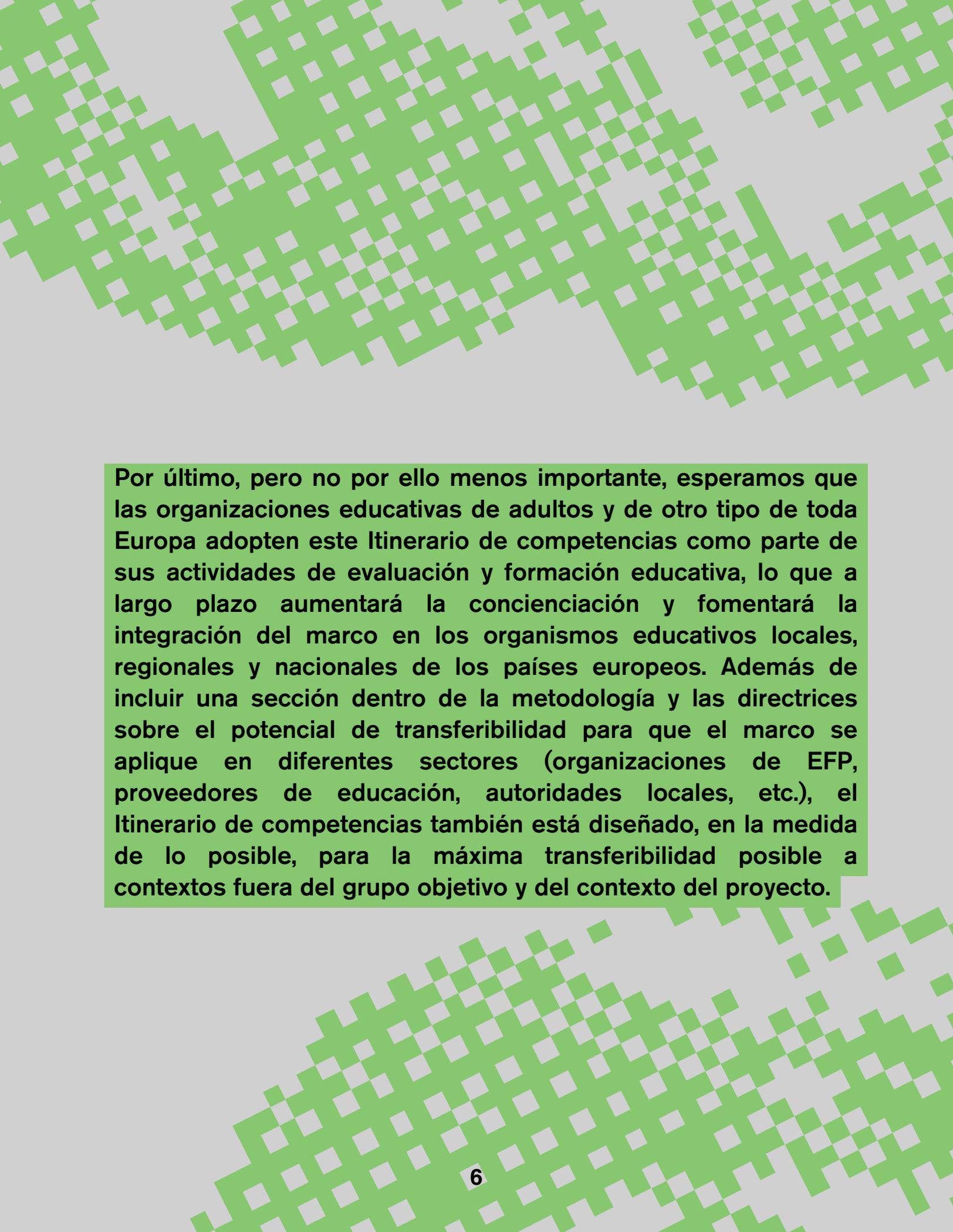
El Itinerario *MIL Skills* constituye un conjunto de habilidades recientemente establecido para el desarrollo de las habilidades de los educadores de mayores y adultos. Este itinerario es la base del proyecto y sirve de **apoyo a los socios** a lo largo del desarrollo del innovador material de formación del proyecto.

El proyecto pretende facilitar la navegación y el uso seguros de la información en línea, mejorar el pensamiento crítico y combatir las noticias falsas, especialmente en un contexto posterior a la campaña COVID-19 en el que el compromiso digital se ha vuelto crucial.

El Itinerario de competencias ofrece un marco completo para desarrollar las capacidades de los mayores en materia de medios de comunicación e información, abordando las áreas clave identificadas en la investigación. Hace hincapié en la importancia de adaptar los programas educativos a las necesidades y retos específicos de los adultos mayores, como los miedos, la falta de experiencia previa y las limitaciones físicas.

El establecimiento del Itinerario de competencias AMI permite:

- La creación de una **vía de mejora de las competencias** con el fin de dotar a las personas mayores de competencias digitales, mediáticas e informativas y, por lo tanto, mejorar sus habilidades necesarias para acceder, evaluar y utilizar los medios de comunicación y la información de una manera crítica e informada en la sociedad digital de la UE;
- La capacidad de **desarrollar y proponer** planes de estudios y oportunidades de formación adaptados a las necesidades específicas de los grupos destinatarios del proyecto;
- El **aumento** de la capacidad de los formadores de adultos y las organizaciones de educación de adultos para desarrollar y evaluar los conocimientos, habilidades y actitudes de los mayores sobre los sectores emergentes de la digitalización y, por lo tanto, mejorar la disponibilidad de oportunidades de aprendizaje de alta calidad para los adultos;
- La **provisión y validación** de un marco de referencia de la UE para desarrollar y evaluar las competencias de los mayores en materia de medios de comunicación e información.



Por último, pero no por ello menos importante, esperamos que las organizaciones educativas de adultos y de otro tipo de toda Europa adopten este Itinerario de competencias como parte de sus actividades de evaluación y formación educativa, lo que a largo plazo aumentará la concienciación y fomentará la integración del marco en los organismos educativos locales, regionales y nacionales de los países europeos. Además de incluir una sección dentro de la metodología y las directrices sobre el potencial de transferibilidad para que el marco se aplique en diferentes sectores (organizaciones de EFP, proveedores de educación, autoridades locales, etc.), el Itinerario de competencias también está diseñado, en la medida de lo posible, para la máxima transferibilidad posible a contextos fuera del grupo objetivo y del contexto del proyecto.

RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN

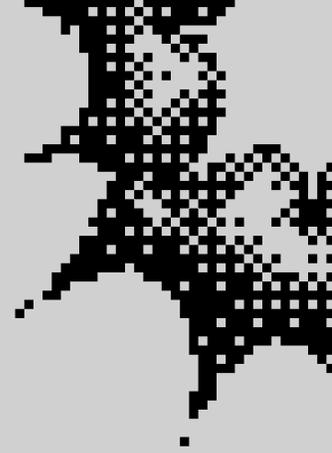
Informe sobre la situación local y de la UE en materia de alfabetización mediática e informacional



El informe sobre la situación local y de la UE en materia de alfabetización mediática e informacional: *Necesidades y retos de los mayores* ofrece una **visión general** del estado actual de la alfabetización mediática e informacional entre los mayores y los educadores de adultos en varios países europeos: Letonia, Grecia, Bulgaria, Chipre, Italia, Francia y España. Destaca los retos, las necesidades y las oportunidades de cada país, así como las diversas iniciativas gubernamentales y nacionales destinadas a mejorar las competencias en AMI.

En la actualidad, muchos países han puesto en marcha **programas y políticas gubernamentales y nacionales** para promover la alfabetización digital y mediática, como la formación en competencias digitales, la educación mediática en las escuelas y el apoyo a los medios de comunicación locales. Más allá del gobierno, las **organizaciones e iniciativas no gubernamentales** también desempeñan un papel clave en el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, compromiso digital ético y programas de alfabetización mediática basados en la comunidad. Sin embargo, los resultados de la encuesta indican que esto no es suficiente o que la calidad de las iniciativas existentes no satisface las necesidades señaladas. Y con ello nos enfrentamos a retos comunes.

RETOS COMUNES



Para la investigación, la brecha digital limita el número de participantes, mientras que la rápida evolución del panorama mediático pone en tela de juicio la pertinencia de la investigación. Los métodos cualitativos en profundidad suelen ser necesarios, pero exigen muchos recursos. Además, la diversidad de la población y las consideraciones éticas añaden niveles de complejidad al diseño y la ejecución de la investigación.



Brecha digital

muchas personas mayores se enfrentan a la exclusión por falta de acceso a la tecnología y a Internet. Existe una importante brecha digital, ya que las personas mayores carecen a menudo de conocimientos básicos digitales y mediáticos en comparación con las generaciones más jóvenes



Resistencia al cambio

las instituciones educativas suelen resistirse a actualizar los planes de estudio para incluir las competencias AMI.



3

Información falsa

la prevalencia de noticias falsas y de desinformación digital sofisticada complica la educación eficaz en materia de AMI.



4

Oportunidades de formación limitadas

faltan programas de formación específicos tanto para mayores como para educadores de adultos para desarrollar las habilidades AMI.



PRINCIPALES NECESIDADES DE LAS PERSONAS MAYORES

Las principales necesidades de los mayores son la **mejora de las competencias digitales**, la formación en alfabetización mediática y el apoyo para superar la brecha digital y la exclusión asociada. Los mayores necesitan desarrollar competencias básicas como el pensamiento crítico, la alfabetización digital, la alfabetización mediática e informacional, la gestión de la información, las habilidades de comunicación, la privacidad y la seguridad.

Habilidades técnicas

Las personas mayores carecen a menudo de conocimientos informáticos y digitales básicos, lo que las hace vulnerables a la desinformación en línea.

Alfabetización mediática

Existe una gran necesidad de formación en alfabetización mediática para ayudar a los mayores a diferenciar las noticias falsas de las reales y a verificar la información en línea.

Competencias digitales

Las personas mayores tienen dificultades para encontrar diferentes puntos de vista y perspectivas, y a menudo creen las primeras noticias que encuentran, debido a sus escasas habilidades digitales.

Aspectos sociales

Las personas mayores se enfrentan a una importante exclusión digital, social y financiera debido a su falta de competencias y alfabetización digitales.

Competencias técnicas

La brecha digital es especialmente pronunciada entre la población de edad avanzada, que carece de las competencias técnicas fundamentales para interactuar con las tecnologías digitales.

PRINCIPALES NECESIDADES DE LAS PERSONAS MAYORES

Los formadores eficaces en alfabetización mediática están muy solicitados, pero escasean. Para satisfacer esta necesidad, los formadores necesitan una formación especializada, métodos de enseñanza innovadores y un desarrollo profesional continuo que les dote de las habilidades necesarias para enseñar a los adultos de forma eficaz la alfabetización mediática.

Recursos

Los educadores de adultos necesitan formación especializada y recursos para enseñar eficazmente las habilidades AMI a las personas mayores, atendiendo a sus necesidades de aprendizaje únicas y a sus ansiedades en torno a la tecnología.

Habilidades de comunicación

Los formadores se enfrentan a dificultades para comunicarse con los adultos mayores y conseguir que participen activamente en los programas de alfabetización digital.

Formación

Los programas de formación deben tener en cuenta las necesidades de accesibilidad relacionadas con la edad y las preferencias lingüísticas de los alumnos mayores.

Desarrollo de habilidades

Los formadores deben actualizar continuamente sus propias competencias y conocimientos para satisfacer eficazmente las necesidades cambiantes de sus alumnos de alto nivel.

Metodología

Los formadores necesitan métodos y recursos didácticos eficaces para enseñar competencias digitales a las personas mayores.

Aplicación

Los formadores necesitan mejores herramientas y mejores prácticas para enseñar con éxito alfabetización digital y mediática a la población de edad avanzada.

Práctica

Los formadores necesitan nuevos enfoques que combinen la teoría y la práctica para hacer frente a los retos de la alfabetización mediática y digital.

Alfabetización mediática

Hay una gran demanda de formación en alfabetización mediática, pero escasean los formadores con las competencias y conocimientos necesarios para atender esta necesidad.

OPORTUNIDADES Y SUGERENCIAS

El Informe final destaca varias oportunidades y sugerencias para mejorar las competencias en AMI de las personas mayores y los formadores de adultos en los países participantes examinados:



LETONIA

Oportunidades :

- Letonia ha avanzado mucho en el desarrollo de las capacidades de pensamiento crítico. Sin embargo, sigue habiendo una falta de concienciación pública sobre las iniciativas de alfabetización mediática ya existentes.
- Promover iniciativas de aprendizaje intergeneracional puede ayudar a empoderar a los mayores al permitirles aprender de las generaciones más jóvenes, fomentando un entorno de aprendizaje colaborativo.
- La sensibilización mediante campañas públicas puede poner de relieve la importancia de la alfabetización mediática permanente y su papel en la capacitación de las personas mayores.

Sugerencias:

- Crear un centro dedicado a desarrollar recursos específicamente adaptados a las personas mayores, centrándose en sus necesidades y retos únicos en materia de alfabetización mediática.
- Animar a ONG o empresas privadas a poner en marcha programas que doten a los mayores de las habilidades prácticas necesarias para desenvolverse con eficacia en el mundo digital.
- Invertir en programas de formación para formadores de adultos, incorporando la colaboración internacional para garantizar que están equipados para involucrar a las personas mayores de manera efectiva..

GRECIA

Oportunidades:

- Diseñar programas de AMI que aborden las necesidades específicas de las personas mayores y los educadores de adultos, centrándose en la formación integral en alfabetización digital.
- Integrar la alfabetización digital en el plan de estudios para mayores y formadores de adultos, abarcando conocimientos informáticos básicos, navegación por Internet y uso de las redes sociales.
- Utilizar el apoyo de las iniciativas gubernamentales y las instituciones educativas para ampliar el acceso a los recursos y la formación en alfabetización digital.



Sugerencias:

- Fomentar el análisis crítico del contenido de los medios de comunicación entre los mayores y los educadores para ayudarles a evaluar la credibilidad de la información e identificar la desinformación.
- Desarrollar mecanismos para recibir comentarios de los participantes y garantizar que los programas de AMI sigan siendo pertinentes y eficaces.
- Ofrecer material didáctico en griego y otras lenguas pertinentes para adaptarse a las necesidades lingüísticas de los mayores.
- Utilizar métodos de formación interactivos y atractivos, como talleres y ejercicios prácticos, para que el aprendizaje sea más eficaz y ameno.



BULGARIA

Oportunidades:

- Trabajar con agencias gubernamentales y organizaciones no gubernamentales puede proporcionar financiación y apoyo a los programas de formación de AMI. El gobierno es una fuente de confianza para las personas mayores y las ONG aportan los recursos humanos, las conexiones y la experiencia necesarios para trabajar con grupos diversos.
- La colaboración con centros comunitarios, bibliotecas, centros de mayores e instituciones educativas puede ayudar a que la formación en AMI sea más accesible, llegando a los mayores y a los educadores de adultos.
- Ofrecer acceso a los dispositivos digitales y a Internet a través de programas subvencionados o de préstamo puede animar a las personas mayores a participar en la formación en AMI.
- La creación de planes de estudios diseñados específicamente para personas mayores y formadores de adultos, puede aumentar el compromiso y la relevancia.

Sugerencias:

- Comenzar con habilidades digitales básicas y garantizar que las personas mayores y los formadores de adultos se sientan cómodos utilizando dispositivos digitales y navegando por Internet, esencial para desarrollar sus habilidades AMI.
- Introducir conceptos de pensamiento crítico a las personas mayores, centrándose en la evaluación de la credibilidad de la información en línea y la identificación de la desinformación.
- Organizar talleres para desarrollar habilidades de pensamiento crítico, como la evaluación de la credibilidad de la información, la identificación de prejuicios y la detección de información errónea.



CHIPRE

Oportunidades:

- Mejorar la comprensión pública de la importancia de las habilidades AMI entre los mayores y los formadores de adultos para fomentar una sociedad más informada.
- Desarrollar estrategias específicas que se centren en mejorar las habilidades AMI para los adultos mayores y los educadores.
- Utilizar las infraestructuras y los recursos educativos existentes para apoyar la formación en AMI, como las asociaciones con instituciones educativas y bibliotecas.

Sugerencias:

- Hacer hincapié en métodos de aprendizaje prácticos o mixtos adaptados a las necesidades de las personas mayores, como talleres interactivos y escenarios reales.
- Utilizar juegos, aprendizaje basado en escenarios y estudios de casos para que la formación en AMI sea más atractiva y relevante.
- Proporcionar materiales de formación en idiomas accesibles para las personas mayores, debido a las necesidades lingüísticas específicas de la población.
- Implementar mecanismos de retroalimentación para evaluar y mejorar la eficacia de los programas de AMI.

Oportunidades:

- Ofrecer una amplia gama de cursos de formación, desde conocimientos informáticos básicos hasta temas avanzados como el comercio electrónico y la seguridad informática, teniendo opciones que se adapten a los distintos niveles de conocimientos de los mayores.
- Implantar programas para abordar la brecha digital y adaptarlos a las necesidades específicas de las comunidades locales.
- Asociarse con universidades para acceder a recursos actualizados y especializados, garantizando que los programas de formación sigan siendo pertinentes y eficaces.
- Fomentar iniciativas comunitarias que ofrezcan un enfoque de aprendizaje personal, promoviendo el apoyo entre iguales y la colaboración entre los alumnos.

Sugerencias:

- Diseñar programas de formación personalizados para satisfacer las necesidades individuales, evitando que los participantes se sientan abrumados y garantizando que el aprendizaje sea atractivo y pertinente.
- Utilizar herramientas y tecnologías fáciles de usar para reducir la intimidación y animar a las personas mayores a comprometerse más fácilmente con los contenidos digitales.
- Fomentar una comunidad de aprendizaje que favorezca las interacciones entre iguales, permitiendo a los participantes compartir experiencias y aprender en colaboración.
- Promover la importancia de mantenerse al día con las nuevas tecnologías y animar a los mayores a adoptar una mentalidad de aprendizaje permanente.
- Proporcionar tutoría y apoyo de mentores para ofrecer orientación adicional y fomentar la confianza en el uso de herramientas digitales.
- Garantizar que los materiales de formación sean accesibles e inclusivos, adaptados a las distintas necesidades y capacidades, para evitar que nadie se quede atrás.

ITALIA



ESPAÑA

Oportunidades:

- Existen iniciativas gubernamentales para reducir la brecha digital, que pueden adaptarse a las necesidades locales y superar barreras específicas.
- La asociación con instituciones educativas permite acceder a recursos actualizados y a expertos en tecnología, ayudando a garantizar que los programas de formación sigan las tendencias actuales.
- Los programas locales basados en la comunidad ofrecen un enfoque personal del aprendizaje, fomentando un entorno familiar y de apoyo para los mayores.

Sugerencias:

- Los programas deben diseñarse para cubrir las necesidades y habilidades de cada persona, evitando que se sienta abrumada o desbordada.
- Usar herramientas y programas intuitivos para que la tecnología intimide menos a los mayores.
- Fomentar las comunidades de aprendizaje puede ayudar y motivar a los participantes a explorar juntos la tecnología.
- Destacar la importancia de estar al día con las nuevas tecnologías despertando la curiosidad y deseo de aprendizaje permanente.
- Las tutorías y los grupos de apoyo pueden ofrecer ayuda adicional y fomentar la confianza en el uso de la tecnología.
- Garantizar que todos los materiales y herramientas sean accesibles para personas con diferentes necesidades y capacidades es crucial para evitar que nadie se quede atrás.
- Promover un entorno donde el aprendizaje digital se considere un recurso valioso y accesible para construir una sociedad más inclusiva y alfabetizada digitalmente.



FRANCIA

Oportunidades:

- La colaboración con organismos gubernamentales y ONG puede aportar financiación y apoyo a los programas de formación en AMI. Este enfoque es eficaz porque el gobierno es una entidad de confianza para las personas mayores, mientras que las ONG poseen los recursos humanos y la experiencia necesarios para trabajar con diferentes grupos objetivo.
- Asociarse con centros comunitarios, bibliotecas, centros de mayores e instituciones educativas puede hacer que la formación en AMI sea más accesible a los mayores y a los formadores de adultos en entornos familiares.
- Proporcionar el acceso a los dispositivos digitales y a Internet, a través de programas subvencionados o de préstamo, puede ayudar a los mayores a participar más activamente en la formación en AMI.
- Desarrollar programas de formación en AMI diseñados para personas mayores y formadores de adultos, con contenidos que reflejen sus intereses, preocupaciones y experiencias, puede mejorar el compromiso y la relevancia.

Sugerencias:

- Comenzar con una formación básica en competencias digitales para garantizar que mayores y formadores de adultos se sientan cómodos utilizando dispositivos digitales y navegando por Internet de forma eficaz.
- Organizar talleres para desarrollar habilidades de pensamiento crítico, como la evaluación de la credibilidad de la información en línea, la identificación de prejuicios y la detección de información errónea.
- Introducir a los ciudadanos mayores en los conceptos de pensamiento crítico y fomentar su uso cuando se relacionen con las noticias y los medios de comunicación.



En general, el informe hace hincapié en la importancia de la formación a medida, la participación de la comunidad y la integración de las habilidades de pensamiento crítico para mejorar la AMI entre las personas mayores y los formadores de adultos en estos países. Las oportunidades generales destacadas se centran en reducir la brecha digital, proporcionar programas de formación a medida, capacitar a los educadores de adultos y aprovechar la tecnología para mejorar las competencias en AMI entre las personas mayores y los formadores de adultos de toda Europa. Aprovechando estas oportunidades y poniendo en práctica estas sugerencias, cada país puede mejorar las habilidades de AMI de las personas mayores y los formadores de adultos, promoviendo así la alfabetización digital y el pensamiento crítico entre estos grupos demográficos.



COMPETENCIAS

La alfabetización mediática se define como la capacidad de acceder, analizar, evaluar, crear y actuar sobre los medios de comunicación en diversas formas. Abarca las habilidades de pensamiento crítico que permiten a las personas comprender e interpretar los mensajes transmitidos a través de los medios de comunicación de masas, incluidos los medios tradicionales como los periódicos y la televisión, así como las plataformas digitales como las redes sociales y sitios web.

Según la investigación, las personas mayores identificaron ciertas competencias como difíciles de desarrollar en el contexto de la alfabetización mediática e informacional. Estos retos reflejan las dificultades para adaptarse al panorama digital e incluyen:

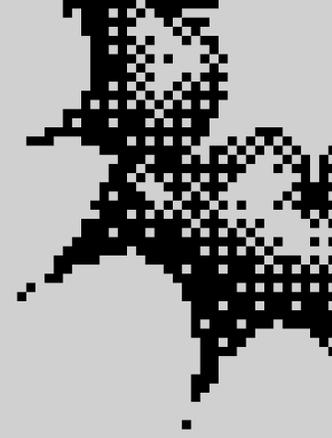
- **Navegar en la red:** A muchos mayores les resulta difícil utilizar los dispositivos digitales y el software, lo que dificulta su capacidad para acceder a la información en línea de forma eficaz.
- **Evaluación crítica de la información:** Las personas mayores a menudo tienen dificultades para distinguir qué información es creíble y cuál no, debido a la prevalencia de noticias falsas y fuentes poco fiables en línea.
- **Seguridad y privacidad en línea:** Comprender cómo proteger la información personal y navegar por los entornos en línea de forma segura es un reto importante.
- **Participación en las redes sociales:** Las personas mayores tienen dificultades para utilizar las redes sociales de forma responsable y eficaz, lo que puede afectar a su capacidad para comunicarse con familiares y amigos.

- **Habilidades de comunicación digital:** Muchas personas mayores carecen de las habilidades necesarias para una comunicación eficaz en formatos digitales, como el correo electrónico y las apps de mensajería.
- **Entender los derechos digitales:** A menudo existe confusión respecto a los derechos digitales, incluidos los derechos de privacidad y las consideraciones éticas relacionadas con el uso de la información.
- **Uso de herramientas digitales:** La familiaridad con diversas herramientas y aplicaciones digitales es limitada, lo que dificulta que las personas mayores se involucren plenamente con los recursos disponibles.

Estos retos ponen de manifiesto la necesidad de programas de formación que ayuden a los mayores a desarrollar las competencias necesarias para navegar por el mundo digital de forma más eficaz y segura.

La alfabetización mediática abarca competencias que permiten a las personas interactuar con los medios de comunicación en diversas formas. Estas competencias son cruciales para navegar por un entorno saturado de medios de comunicación, permitiendo a los individuos analizar críticamente, evaluar y crear mensajes mediáticos.

ACCESO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



El acceso a los medios es crucial para que las personas se desenvuelvan con eficacia en el complejo panorama de los medios de comunicación. Esta habilidad abarca la capacidad de acceder a diversas formas de medios de comunicación, incluidos los digitales, impresos y de radiodifusión, de manera eficaz y eficiente; de localizar, evaluar y utilizar diversas fuentes de medios de comunicación, lo cual es esencial en una era caracterizada por una cantidad abrumadora de información y diversos formatos de medios de comunicación. La importancia de esta capacidad radica en su capacidad para capacitar a las personas para tomar decisiones informadas sobre los medios que consumen, mejorando así su alfabetización mediática general. Resultados del aprendizaje:

1

Conocimientos

- Conocer los distintos tipos de plataformas mediáticas disponibles y sus funciones específicas, incluidas las redes sociales, los sitios web de noticias y los contenidos multimedia.
- Entender los principios de la producción mediática y los factores que influyen en los mensajes de los medios de comunicación, incluidos la propiedad, la financiación y la orientación de la audiencia.
- Reconocer la importancia de la alfabetización mediática para fomentar la ciudadanía informada y el pensamiento crítico.

3

Actitudes/Valores

- Adoptar una postura crítica ante el consumo de medios de comunicación, cuestionando los motivos que subyacen a los mensajes mediáticos y el impacto que pueden tener en la sociedad.
- Apreciar la diversidad de puntos de vista y el papel de los medios de comunicación en la formación del discurso público.
- Comprometerse con el aprendizaje permanente de la alfabetización mediática, reconociendo la naturaleza evolutiva de las tecnologías y prácticas mediáticas.

2

Habilidades

- Desarrollar la capacidad de buscar y acceder eficazmente a contenidos relevantes de los medios de comunicación, utilizando motores de búsqueda y bases de datos.
- Evaluar la fiabilidad de las fuentes aplicando criterios como la exactitud, la autoridad y la parcialidad.
- Sintetizar la información procedente de múltiples fuentes de los medios de comunicación para obtener una comprensión completa de los temas.

ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La capacidad de análisis es esencial para que las personas se comprometan críticamente con el contenido de los medios de comunicación. Esta capacidad implica examinar y cuestionar los mensajes mediáticos para comprender su construcción, autoría, propósito, audiencia, mensajes subyacentes y el contexto en el que se producen. La importancia del análisis radica en su capacidad para capacitar a las personas para desenvolverse en un panorama mediático complejo, fomentando el pensamiento crítico y la ciudadanía informada. Resultados del aprendizaje:

1

Conocimientos

- Conocer los conceptos fundamentales del análisis de los medios de comunicación, incluida la autoría, la intencionalidad y las técnicas utilizadas en la producción mediática.
- Comprender el impacto de la propiedad y la financiación de los medios de comunicación en el contenido y la perspectiva que presentan los mensajes mediáticos.
- Reconocer el papel de la representación en los medios de comunicación y cómo puede influir en las percepciones y estereotipos sociales.

3

Actitudes/Valores

- Adoptar una mentalidad crítica que cuestione los mensajes de los medios de comunicación en lugar de aceptarlos al pie de la letra.
- Cultivar el aprecio por las diversas perspectivas y la importancia de la representación en los medios de comunicación.
- Comprometerse con el aprendizaje continuo y el compromiso con los medios de comunicación, reconociendo la naturaleza evolutiva de los medios de comunicación y la necesidad de un análisis crítico continuo.

2

Habilidades

- Desarrollar la capacidad de analizar críticamente los mensajes de los medios de comunicación aplicando criterios específicos, como la exactitud, la parcialidad y la perspectiva.
- Evaluar la fiabilidad de la información cotejando múltiples fuentes y comprobando los hechos.
- Expresar ideas y críticas sobre el contenido de los medios de comunicación, fomentando debates que cuestionen las narrativas predominantes.

EVALUAR A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La capacidad de evaluar críticamente el contenido de los medios de comunicación y sus fuentes es un aspecto fundamental de la alfabetización mediática. Esta capacidad es esencial para navegar por la complejidad de los mensajes mediáticos, especialmente en una época en la que predomina la desinformación, y para evaluar la credibilidad y fiabilidad de las fuentes mediáticas, distinguiendo entre hechos y opiniones. La importancia de esta habilidad radica en su capacidad para dotar a los individuos de las herramientas necesarias para relacionarse con los medios de comunicación de forma crítica, mejorando su comprensión del papel de los medios de comunicación en la sociedad y su impacto en el discurso público. Resultados del aprendizaje:

1

Conocimientos

- Conocer los criterios para evaluar la credibilidad de las fuentes de los medios de comunicación, incluidos la autoridad, la exactitud y la finalidad.
- Comprender la repercusión de la propiedad y la financiación de los medios de comunicación en el contenido y la perspectiva de sus mensajes.
- Reconocer los sesgos políticos, culturales y económicos que pueden existir en los medios de comunicación.

3

Actitudes/Valores

- Adoptar una actitud escéptica ante el consumo de los medios de comunicación, cuestionar los motivos de los mensajes y buscar pruebas que respalden las afirmaciones.
- Cultivar el aprecio por la diversidad de puntos de vista y la importancia del pensamiento crítico para comprender el contenido de los medios de comunicación.
- Comprometerse con la formación continua en alfabetización mediática, reconociendo la naturaleza cambiante de los medios de comunicación y la necesidad de adaptar las capacidades de evaluación en consecuencia.

2

Habilidades

- Desarrollar la capacidad de evaluar críticamente los mensajes de los medios de comunicación aplicando criterios de evaluación específicos y cuestionando la intención que inspira el contenido.
- Analizar el uso del lenguaje y las imágenes en los medios de comunicación para comprender cómo influyen en las percepciones y emociones de la audiencia.
- Sintetizar la información procedente de múltiples fuentes para formarse una perspectiva completa de los temas presentados en los medios de comunicación.

CREAR LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La capacidad de creación es un aspecto vital de la alfabetización mediática, que se centra en la habilidad para producir y compartir contenidos mediáticos de forma eficaz. Esta competencia capacita a los individuos para crear contenidos mediáticos originales, utilizando las herramientas y técnicas adecuadas para transmitir mensajes de manera eficaz, expresar sus ideas, perspectivas y narrativas a través de diversas formas mediáticas, fomentando la creatividad y el compromiso crítico con el panorama mediático. La importancia de esta capacidad radica en que capacita a las personas no sólo para consumir medios de comunicación, sino también para convertirse en creadores activos, aumentando su capacidad para influir en los relatos sociales y contribuir a ellos. Resultados del aprendizaje:

1

Conocimientos

- Conocer los principios fundamentales de la creación de medios de comunicación, incluidos los diversos formatos y herramientas disponibles para producir contenidos.
- Comprender las consideraciones éticas implicadas en la creación de medios de comunicación, como los derechos de autor, la representación y el impacto potencial de los mensajes mediáticos en la audiencia.
- Reconocer el papel de la audiencia en la creación de medios de comunicación, comprendiendo cómo los distintos grupos demográficos pueden interpretar los mensajes de manera diferente.

3

Actitudes/Valores

- Adoptar una mentalidad de creatividad e innovación, reconociendo el valor de las ideas originales y las diversas expresiones en los medios de comunicación.
- Cultivar el sentido de la responsabilidad respecto al impacto de los mensajes mediáticos, comprendiendo las posibles consecuencias de lo que se comparte y se crea.
- Comprometerse con el aprendizaje permanente en la creación de medios de comunicación, manteniéndose informado sobre las nuevas tecnologías y tendencias que pueden mejorar la expresión creativa.

2

Habilidades

- Desarrollar destrezas técnicas en el uso de herramientas y programas informáticos de producción de medios de comunicación y crear contenidos de alta calidad en diversas plataformas.
- Aplicar el pensamiento creativo para conceptualizar y desarrollar proyectos mediáticos originales que comuniquen eficazmente los mensajes deseados.
- Evaluar la eficacia de las creaciones mediáticas solicitando comentarios y reflexionando sobre la participación y la respuesta del público.

ACTUAR CON RESPONSABILIDAD

Actuar con responsabilidad es algo esencial de la alfabetización mediática, que se centra en el compromiso ético y responsable con los medios de comunicación. Esta habilidad hace hincapié en la importancia de comprender el impacto de las acciones mediáticas en los individuos y la sociedad, y anima a las personas a actuar con integridad, responsabilidad y respeto en sus interacciones con los medios de comunicación, a actuar de forma responsable en el consumo y la producción mediática, y a comprender las implicaciones éticas del uso de los medios. La importancia de esta competencia radica en su capacidad de capacitar a las personas para interactuar con los medios de comunicación de forma que se promuevan resultados sociales positivos, se refuerce la confianza de la comunidad y se reduzca la difusión de información errónea.

Resultados del aprendizaje:

1

Conocimientos

- Conocer las normas y directrices éticas que rigen la producción y el consumo de los medios de comunicación, incluidas las cuestiones de derechos de autor, privacidad y representación.
- Comprender las posibles consecuencias de las acciones de los medios de comunicación sobre las personas y las comunidades, incluido el impacto de la desinformación y los contenidos nocivos.
- Reconocer la importancia de la alfabetización mediática para fomentar una cultura de responsabilidad e integridad en las prácticas mediáticas.

3

Actitudes/Valores

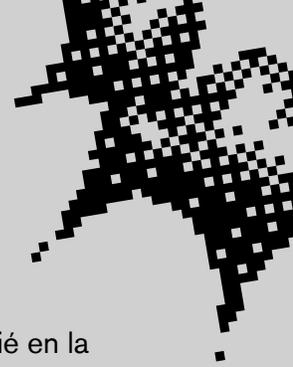
- Asumir un compromiso con las prácticas éticas en los medios de comunicación, dando prioridad a la integridad y el respeto en todas las interacciones con ellos.
- Cultivar un sentido de responsabilidad social, reconociendo el poder de los medios de comunicación para influir en la opinión pública y las normas sociales.
- Comprometerse a reflexionar y aprender continuamente sobre las dimensiones éticas de los medios de comunicación, adaptando las prácticas a medida que surjan nuevos retos y tecnologías.

2

Habilidades

- Desarrollar la capacidad de evaluar críticamente las implicaciones éticas de los mensajes y las acciones de los medios de comunicación, tomando decisiones informadas sobre qué compartir y consumir.
- Aplicar prácticas responsables en la creación de medios de comunicación, garantizando que los contenidos sean respetuosos, precisos e integradores.
- Entablar un diálogo constructivo sobre cuestiones relacionadas con los medios de comunicación, fomentando la concienciación y la comprensión de las consideraciones éticas en su uso.

ENTENDER LA INFLUENCIA DE LOS *MEDIOS DE COMUNICACIÓN*



Entender esto es un componente fundamental de la alfabetización mediática, que hace hincapié en la necesidad de que las personas reconozcan y analicen la forma en que los mensajes de los medios de comunicación configuran las percepciones de la realidad y las creencias, e influyen en los comportamientos, las actitudes y las normas sociales. Esta capacidad es esencial en el entorno actual, saturado de medios de comunicación, en el que las personas están constantemente expuestas a una variedad de formas mediáticas que pueden influir significativamente en su comprensión del mundo. La importancia de esta competencia radica en que capacita a las personas para navegar por la complejidad de los mensajes de los medios de comunicación, permitiéndoles tomar decisiones informadas y comprometerse críticamente con la información que encuentran. Resultados del aprendizaje:

1

Conocimientos

- Conocer las distintas formas de medios de comunicación y su influencia específica en la percepción y el comportamiento del público, incluidos los informativos, la publicidad y los medios de entretenimiento.
- Comprender las técnicas y estrategias utilizadas en la producción de los medios de comunicación para persuadir e influir en la audiencia, como las apelaciones emocionales, los estereotipos y el encuadre.
- Reconocer los factores sociales, políticos y económicos que determinan los mensajes de los medios de comunicación y su difusión.

3

Actitudes/Valores

- Adoptar una mentalidad crítica que cuestione los mensajes de los medios de comunicación y sus intenciones, fomentando un sano escepticismo hacia el consumo de medios.
- Cultivar la conciencia de la responsabilidad que conlleva la participación en los medios de comunicación, reconociendo las posibles consecuencias de compartir y consumir contenidos mediáticos.
- Asumir un compromiso de formación continua sobre la influencia de los medios de comunicación, manteniéndose informado sobre los nuevos avances en las tecnologías mediáticas y sus implicaciones sociales.

2

Habilidades

- Desarrollar la capacidad de evaluar críticamente los mensajes de los medios de comunicación identificando los motivos subyacentes y los posibles prejuicios presentes en el contenido.
- Analizar el impacto de las representaciones de los medios de comunicación en las actitudes y comportamientos sociales, especialmente en lo que se refiere a cuestiones de raza, género e identidad.
- Aplicar el pensamiento crítico para discernir la credibilidad de las fuentes de información y diferenciar entre la información objetiva y los contenidos de opinión.

PARTICIPAR EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La participación capacita a los individuos para comprometerse activamente con los medios de comunicación, yendo más allá del consumo pasivo para convertirse en contribuyentes activos y participantes en el paisaje mediático. La importancia de esta competencia radica en su capacidad para transformar a los individuos de meros consumidores de medios a ciudadanos activos que configuran e influyen en el panorama mediático. Al participar en los medios de comunicación, los individuos pueden cuestionar las narrativas dominantes, promover perspectivas diversas, compartir ideas y colaborar con otros, y contribuir a un ecosistema mediático más inclusivo y representativo. Resultados del aprendizaje:

1

Conocimientos

- Conocer las plataformas y canales disponibles para la participación en los medios de comunicación, como los medios sociales, los foros en línea y los medios comunitarios.
- Comprender las consideraciones éticas de la participación en los medios de comunicación, como el respeto de los derechos de propiedad intelectual, la privacidad y evitar contenidos que inciten al odio.
- Reconocer el impacto de la participación en los medios de comunicación en el discurso público y el cambio social, y la responsabilidad de participar en el panorama mediático.

3

Actitudes/Valores

- Adoptar una mentalidad de participación activa y compromiso cívico, reconociendo el poder de los medios de comunicación para influir en el cambio social y político.
- Cultivar el sentido de la responsabilidad en la participación en los medios de comunicación, teniendo en cuenta las posibles consecuencias de las propias acciones y palabras.
- Comprometerse con el aprendizaje y el crecimiento continuos en la participación en los medios de comunicación, manteniéndose informado sobre las nuevas tendencias, tecnologías y mejores prácticas para interactuar con los medios de comunicación.

2

Habilidades

- Desarrollar la capacidad de comunicar eficazmente ideas y opiniones a través de diversos formatos mediáticos, incluidos los contenidos escritos, visuales y sonoros.
- Entablar un diálogo constructivo y respetuoso con otras personas que tengan puntos de vista diferentes, fomentando el entendimiento y el aprendizaje mutuos.
- Crear contenidos originales que reflejen los propios valores, intereses y una voz única, contribuyendo a la diversidad del panorama mediático.

REFLEXIÓN SOBRE EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Reflexionar es un aspecto esencial de la educación en alfabetización mediática, que se centra en la capacidad de las personas para examinar críticamente sus propios hábitos de consumo de medios y el impacto de éstos en sus pensamientos, comportamientos y percepciones. Esta competencia fomenta la autoconciencia y el pensamiento crítico sobre el modo en que los medios de comunicación configuran las experiencias individuales y colectivas. La importancia de esta capacidad radica en su habilidad para formar pensadores críticos capaces de navegar por el panorama mediático de forma reflexiva, lo que conduce a un consumo más informado y responsable de los medios de comunicación. Resultados del aprendizaje:

1

Conocimientos

- Conocer los distintos tipos de medios de comunicación y sus efectos potenciales sobre los individuos y la sociedad, incluida la influencia de los medios sociales, las noticias y el entretenimiento.
- Comprender los factores psicológicos y sociales que impulsan el consumo de medios de comunicación, incluido el papel de la identidad, la cultura y los intereses personales.
- Reconocer la importancia de la alfabetización mediática para fomentar el compromiso crítico y mitigar los riesgos asociados al consumo de medios, como la desinformación y los estereotipos negativos.

3

Actitudes/Valores

- Adoptar una mentalidad crítica, valorando la importancia de cuestionar y evaluar los mensajes de los medios de comunicación en lugar de aceptarlos pasivamente.
- Cultivar el sentido de la responsabilidad en el uso de medios de comunicación, reconociendo el impacto de las elecciones personales en uno mismo y en la comunidad en general.
- Asumir un compromiso de reflexión y aprendizaje continuos sobre el uso de los medios de comunicación, adaptando los hábitos de consumo a medida que surjan nuevas informaciones y perspectivas.

2

Habilidades

- Desarrollar la capacidad de evaluar críticamente los hábitos mediáticos personales reflexionando sobre los contenidos consumidos y sus efectos emocionales y cognitivos.
- Analizar los mensajes y relatos presentados en los medios de comunicación, identificando prejuicios, estereotipos y motivos subyacentes.
- Aplicar prácticas reflexivas, como el diario o el debate, para articular pensamientos y sentimientos sobre las experiencias mediáticas, fomentando una comprensión y un compromiso más profundos.

NAVEGAR POR LAS TECNOLOGÍAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La capacidad de navegar permite que las personas adquieran los conocimientos y aptitudes necesarios para utilizar eficazmente las diversas tecnologías de los medios de comunicación. Esta capacidad es crucial en el panorama digital actual, en el que existe una amplia gama de plataformas y herramientas para la comunicación, el intercambio de información y el entretenimiento. La importancia de esta formación radica en que capacita a las personas para navegar por el mundo digital con confianza, aprovechando las tecnologías de los medios de comunicación para mejorar la comunicación, la colaboración y la creatividad, y adaptándose a las nuevas herramientas que vayan surgiendo. Al dominar las destrezas asociadas a esta competencia, los individuos pueden participar eficazmente en el panorama digital, accediendo a la información, expresando ideas y relacionándose con los demás de manera significativa. Resultados del aprendizaje:

1

Conocimientos

- Conocer los principios básicos del funcionamiento de las distintas tecnologías de los medios de comunicación, como componentes de hardware y software subyacentes..
- Comprender las ventajas y limitaciones de las tecnologías de la información, teniendo en cuenta la accesibilidad, la seguridad y la privacidad.
- Reconocer las consideraciones éticas que conlleva el uso de las tecnologías de la información, respetando los derechos de propiedad intelectual y el mantenimiento de un comportamiento en línea adecuado.

3

Actitudes/Valores

- Adoptar una mentalidad de crecimiento respecto a las tecnologías de los medios de comunicación, considerándolas herramientas para el aprendizaje, la creatividad y el crecimiento personal en lugar de obstáculos.
- Cultivar la curiosidad y la exploración, buscando activamente oportunidades para aprender y experimentar con las nuevas tecnologías.
- Comprometerse a utilizar las tecnologías de los medios de comunicación de forma responsable y ética, teniendo en cuenta el impacto potencial en uno mismo y en los demás.

2

Habilidades

- Adquirir destreza en el uso de plataformas y herramientas mediáticas, incluidas las redes sociales, los sistemas de gestión de contenidos y el software de edición multimedia.
- Aplicar las técnicas de localización de averías para resolver problemas técnicos comunes relacionados con las tecnologías de los medios de comunicación, como problemas de conectividad o mal funcionamiento del software.
- Adaptarse rápidamente a las nuevas tecnologías de los medios de comunicación, demostrando la capacidad de aprender y aplicar nuevas habilidades según sea necesario.

PROMOVER LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA



Promover la concienciación y la comprensión de los principios de la alfabetización mediática entre los individuos y las comunidades es muy necesario para el desarrollo. Esta capacidad fomenta la difusión de conocimientos de alfabetización mediática, capacitando a las personas para que se comprometan críticamente con el contenido de los medios de comunicación y participen activamente en el panorama mediático. La importancia de esta habilidad radica en su potencial para cultivar una sociedad alfabetizada mediáticamente, capaz de comprometerse críticamente con la información, reducir la susceptibilidad a la desinformación y promover la participación democrática. Resultados del aprendizaje:

1

Conocimientos

- Conocer los conceptos y principios fundamentales de la alfabetización mediática, incluida la capacidad de acceder, analizar, evaluar, crear y actuar utilizando los medios de comunicación.
- Comprender el papel de la alfabetización mediática en la mejora de la capacidad de pensamiento crítico y el fomento de una ciudadanía informada en una sociedad democrática.
- Reconocer las diversas plataformas y tecnologías mediáticas disponibles, así como su influencia en la percepción y el comportamiento del público.

3

Actitudes/Valores

- Adoptar un compromiso de aprendizaje permanente sobre la alfabetización mediática, reconociendo su naturaleza evolutiva y la importancia de adaptarse a los nuevos paisajes mediáticos.
- Cultivar un sentido de responsabilidad social respecto a la difusión del conocimiento de la alfabetización mediática, comprendiendo su impacto en el empoderamiento individual y comunitario.
- Comprometerse a fomentar prácticas inclusivas de alfabetización mediática que respeten las diversas perspectivas y promuevan la equidad en el acceso a los medios de comunicación y su representación.

2

Habilidades

- Desarrollar la capacidad de diseñar y poner en práctica programas y talleres eficaces de alfabetización mediática dirigidos a públicos diversos, incluidos niños, jóvenes y adultos.
- Aplicar habilidades de comunicación y defensa para promover iniciativas de alfabetización mediática en comunidades, escuelas y organismos políticos.
- Colaborar con las partes interesadas, como educadores, profesionales de los medios de comunicación y organizaciones comunitarias, para mejorar los recursos y la difusión de la alfabetización mediática.

METODOLOGÍA DE LA FORMACIÓN

Los formadores de adultos necesitan **formación especializada, recursos y métodos** didácticos para impartir eficazmente alfabetización mediática y digital a las personas mayores, que tienen necesidades y retos de aprendizaje únicos.

Enfoque de aprendizaje experiencial

El aprendizaje experiencial combina diversos métodos (como proyectos, resolución de problemas y servicios a la comunidad) para enseñar a través de la experiencia práctica.

Principios

La enseñanza eficaz de la tecnología a las personas mayores requiere una instrucción personalizada, explicaciones claras, comentarios periódicos y paciencia. Combinando estos elementos con ayudas visuales y estímulos, los adultos mayores pueden navegar con confianza por el mundo digital.

Evaluación

La evaluación de las competencias AMI permite seguir el progreso de los alumnos, mejorar la enseñanza y medir el éxito del programa.

ENFOQUE DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

El **aprendizaje experiencial**, introducido por John Dewey, es un enfoque pedagógico que hace hincapié en el aprendizaje activo a través de experiencias del mundo real. Este enfoque se basa en la creencia de que los alumnos adquieren una **comprensión más profunda** de los conceptos cuando aplican los conocimientos teóricos en **situaciones prácticas**. El modelo de cuatro etapas de Kolb (experiencia concreta, observación reflexiva, conceptualización abstracta, experimentación activa) proporciona un marco para este proceso.

El enfoque experiencial incorpora **diversas metodologías**, como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje de servicio y las simulaciones. Estos métodos fomentan la participación activa, el pensamiento crítico y la resolución de problemas en el mundo real. Al integrar estas metodologías, los educadores pueden crear experiencias de aprendizaje atractivas y eficaces que capaciten a los alumnos para desarrollar habilidades esenciales para el mundo moderno.

El **aprendizaje basado en proyectos**, por ejemplo, implica que los alumnos trabajen en proyectos del mundo real que les obligan a investigar, colaborar y resolver problemas. Este enfoque fomenta el sentido de propiedad sobre su aprendizaje y ayuda a los estudiantes a desarrollar el pensamiento crítico y la capacidad de resolución de problemas. Del mismo modo, el **aprendizaje basado en problemas** presenta a los estudiantes problemas del mundo real que deben resolver mediante la investigación y la colaboración. Este método anima a los estudiantes a aplicar sus conocimientos y a desarrollar el pensamiento crítico.

El **aprendizaje de servicio** combina el estudio académico con el servicio a la comunidad. Al participar en proyectos de servicio a la comunidad, los estudiantes pueden aplicar sus conocimientos y habilidades para abordar problemas del mundo real. Este enfoque también ayuda a los estudiantes a desarrollar un sentido de responsabilidad cívica y empatía.

Las simulaciones proporcionan un entorno seguro y controlado para que los estudiantes practiquen habilidades y exploren escenarios del mundo real. Al participar en simulaciones, los estudiantes pueden desarrollar habilidades de resolución de problemas, toma de decisiones y comunicación.

En conclusión, el aprendizaje experiencial ofrece un enfoque global y eficaz de la educación. Mediante la incorporación de diversas metodologías, los educadores pueden crear experiencias de aprendizaje atractivas y significativas que permitan a los estudiantes desarrollar habilidades esenciales para el mundo moderno.



Las cuatro etapas del aprendizaje de Kolb / El ciclo de aprendizaje experiencial

ENFOQUE CLAVE



Clases interactivas

Las clases interactivas combinan la enseñanza tradicional con el aprendizaje activo. Al incorporar debates, trabajo en grupo y tecnología, fomentan la participación de los estudiantes, el pensamiento crítico y la retención de conocimientos. Este enfoque es especialmente eficaz en la alfabetización mediática, donde el análisis crítico es clave.

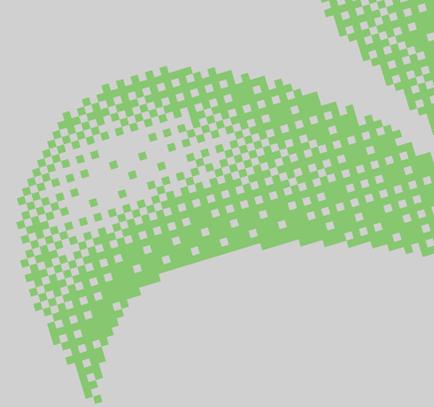
Actividades prácticas

Las actividades prácticas son esenciales para un aprendizaje eficaz. Haciéndolas, los alumnos captan mejor los conceptos, desarrollan destrezas y retienen la información con mayor eficacia. Estas actividades simulan situaciones del mundo real, fomentando el pensamiento crítico y la resolución de problemas.

Casos prácticos

Los estudios de casos ofrecen escenarios reales para mejorar el aprendizaje. Al analizar situaciones complejas, los estudiantes desarrollan el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la capacidad de tomar decisiones. Este método fomenta el aprendizaje activo y tiende un puente entre la teoría y la práctica.

CLASES INTERACTIVAS



Combinar las clases tradicionales con **elementos interactivos** como sesiones de preguntas y respuestas, debates, talleres, etc.

Las clases interactivas combinan la enseñanza tradicional con técnicas de aprendizaje activo, implicando a los estudiantes mediante debates, encuestas, trabajo en grupo y multimedia. Este método **mejora la comprensión, fomenta el pensamiento crítico y estimula la colaboración**. Las investigaciones demuestran que la participación activa mejora la retención y la aplicación de la información. Por ejemplo, Prince (2004) descubrió que las estrategias de aprendizaje activo aumentan el rendimiento y la satisfacción de los estudiantes. Técnicas como el trabajo cooperativo en parejas y los sistemas de respuesta del público transforman el aprendizaje pasivo en una experiencia interactiva.

En la enseñanza de la AMI, las clases interactivas son especialmente **eficaces**. Ayudan a los alumnos a analizar y criticar los mensajes de los medios de comunicación, desarrollando habilidades analíticas esenciales. Aufderheide (1993) señala que la alfabetización mediática implica no sólo acceder a la información, sino también comprometerse críticamente con ella. Las conferencias interactivas fomentan esta reflexión.

En resumen, las clases interactivas mejoran el compromiso, el pensamiento crítico y la alfabetización mediática, creando un entorno de aprendizaje más eficaz para navegar por el panorama mediático actual.



ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Las actividades prácticas son un componente crucial del aprendizaje basado en la experiencia, que hace hincapié en la **participación directa y la aplicación práctica** de los conocimientos. Esta metodología de formación permite a los alumnos participar activamente en tareas y escenarios que reflejan situaciones del mundo real, fomentando una comprensión más profunda de los conceptos y el desarrollo de habilidades esenciales.

Las actividades prácticas implican a los alumnos en la manipulación directa de materiales, herramientas o equipos para alcanzar objetivos de aprendizaje específicos. Estas actividades pueden adoptar diversas formas, como experimentos, simulaciones, juegos de rol y aprendizaje basado en proyectos. Al participar en tareas prácticas, los alumnos pueden aplicar conceptos teóricos en entornos prácticos, reflexionar sobre sus experiencias y construir conocimientos a través del proceso de hacer.

La importancia de las actividades prácticas en la educación está bien documentada. Según la **Pirámide del Aprendizaje**, los alumnos retienen el 75% de la información presentada cuando participan en el aprendizaje práctico, en comparación con sólo el 5% de retención cuando aprenden a través de conferencias (Lalley y Miller, 2007). Este hallazgo pone de relieve la eficacia de las actividades prácticas para fomentar la retención y la aplicación de los conocimientos.

Además, las actividades prácticas se ajustan a la **Teoría del Aprendizaje Experiencial de Kolb** (Kolb, 1984). Al participar en tareas prácticas, los alumnos pueden progresar a través de este ciclo, adquiriendo habilidades prácticas y desarrollando una comprensión más profunda de la materia.

En conclusión, las actividades prácticas son una poderosa metodología de formación que fomenta la participación activa, la aplicación en el mundo real, la colaboración, la reflexión y la adaptabilidad. Al incorporar experiencias prácticas a las prácticas educativas, los educadores pueden crear entornos de aprendizaje dinámicos que capaciten a los alumnos para desarrollar habilidades y competencias esenciales para el mundo moderno..

CASOS PRÁCTICOS

Los **estudio de caso** son una metodología educativa ampliamente reconocida que implica la exploración en profundidad de escenarios o situaciones de la vida real para facilitar el aprendizaje. Este enfoque permite a los estudiantes aplicar conocimientos teóricos a problemas prácticos, fomentando el pensamiento crítico, la capacidad de resolución de problemas y el aprendizaje colaborativo. Mediante el estudio de casos, los alumnos pueden analizar cuestiones complejas, considerar múltiples perspectivas y desarrollar soluciones basadas en pruebas y razonamientos.

Un estudio de caso se define como un **examen detallado de un caso**, evento o fenómeno específico, a menudo **basado en contextos del mundo real**. Según Yin (2018), los estudios de caso sirven como un valioso método de investigación que permite explorar fenómenos sociales intrincados dentro de sus entornos naturales. En contextos educativos, los estudios de caso suelen presentar un escenario que requiere que los estudiantes analicen la situación, identifiquen los desafíos y propongan soluciones. Este método fomenta la participación activa y el compromiso, alejando a los alumnos de la absorción pasiva de información y acercándolos a la construcción activa del conocimiento (Giddens, 1984).

El uso de estudios de casos en la educación tiene una rica historia, sobre todo en campos como los negocios, el derecho y la medicina, donde las aplicaciones de la vida real son esenciales para desarrollar habilidades prácticas. Como señalan Hamel, Dufour y Fortin (1993), los estudios de casos brindan a los alumnos la oportunidad de participar en procesos de resolución de problemas y toma de decisiones, mejorando así su capacidad analítica y su comprensión de cuestiones complejas.

En resumen, los estudios de casos son una metodología de formación eficaz que mejora el aprendizaje al proporcionar un contexto del mundo real, promover el pensamiento crítico, fomentar la colaboración y favorecer la reflexión. Al integrar los estudios de casos en las prácticas educativas, los educadores pueden dotar a los alumnos de las habilidades necesarias para afrontar retos complejos y tomar decisiones informadas en su vida personal y profesional.

PRINCIPIOS

A medida que las personas mayores utilizan cada vez más la tecnología, resulta crucial aplicar metodologías de enseñanza eficaces que se adapten a sus necesidades específicas de aprendizaje. La adhesión a **principios específicos** puede mejorar significativamente la experiencia de aprendizaje y garantizar resultados satisfactorios. Las siguientes directrices esbozan los principios clave que facilitarán la aplicación eficaz de esta metodología adaptada.

Clases particulares:

Evaluar los niveles de aprendizaje individuales y adaptar los contenidos en consecuencia.
Ofrecer sesiones de tutoría personalizadas a quienes necesiten ayuda adicional.

Instrucciones sencillas y claras:

Utilizar un lenguaje sencillo y evite la jerga técnica.
Dividir las tareas complejas en pasos pequeños y manejables.

Retroalimentación y adaptación periódicas:

Pedir información para comprender sus dificultades y preferencias.
Adaptar los métodos de enseñanza en función de sus respuestas y progresos.

Repetición y refuerzo:

Repetir periódicamente los conceptos clave para reforzar el aprendizaje.
Proporcionar hojas de resumen y guías fáciles de seguir como referencia.

Ayudas visuales y de audio:

Usar diagramas, capturas de pantalla y vídeos para ilustrar los puntos.
Ofrecer instrucciones de audio para las personas con discapacidad visual.

Ánimo y paciencia:

Fomentar un entorno de aprendizaje positivo y alentador.
Ser paciente y celebrar los pequeños logros para fomentar la confianza.

Al enseñar a los mayores estas habilidades holísticas de la AMI a través de metodologías adaptadas, de apoyo y de colaboración, se les puede capacitar para **navegar con seguridad y confianza por el mundo digital**. Combinando estas habilidades y metodologías, se puede enseñar eficazmente a las personas mayores a ser más competentes y seguras en el uso de los medios de comunicación y las tecnologías de la información. Esto no sólo mejora su independencia, sino también su capacidad para relacionarse con el mundo moderno.

EVALUACIÓN



Evaluar a los alumnos en programas de habilidades AMI es crucial por varias razones:

- Mejorar el pensamiento crítico
- Identificar las necesidades de aprendizaje y el progreso,
- Crear resiliencia frente a la desinformación,
- Apoyar el aprendizaje permanente,
- Informar las políticas educativas.

Además, la evaluación sirve como un seguimiento y evaluación de la capacidad de los formadores de competencias AMI : los datos recogidos sobre la aplicación y el impacto del marco se pueden utilizar para desarrollar continuamente el plan de estudios y su aplicación efectiva en los diferentes sectores, garantizando que las competencias sean pertinentes, accesibles y sostenibles para todos los alumnos.

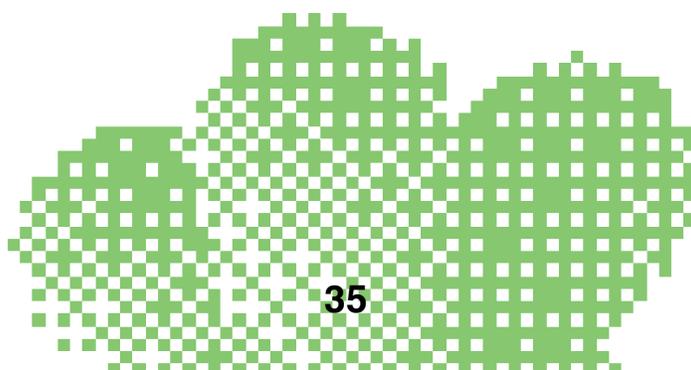
Métodos de evaluación cuantitativos:

- Breves cuestionarios, pruebas prácticas: Miden la competencia y la comprensión básica de conceptos clave. Utilice tareas prácticas para evaluar la adquisición de competencias en escenarios reales.
- Simulaciones tecnológicas: utilizar entornos simulados para poner a prueba habilidades específicas en un entorno controlado.

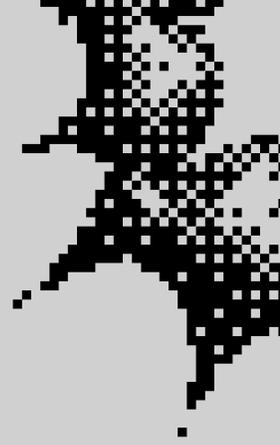
Métodos de evaluación cualitativa:

- Sesiones de *feedback* (retroalimentación)/Formularios: Recoger las opiniones de los participantes sobre el programa y su experiencia de aprendizaje, discutir los progresos y abordar cualquier dificultad.
- Portafolio: Documentar los progresos y logros de los participantes a lo largo del tiempo.
- Entrevistas y debates: Realice entrevistas individuales o en pequeños grupos para profundizar en sus conocimientos y experiencias.

En última instancia, estas evaluaciones capacitan a las personas para desenvolverse con eficacia y responsabilidad en el panorama de los medios de comunicación.



DIRECTRICES SOBRE EL POTENCIAL DE TRANSFERENCIA



Las directrices sobre el potencial de transferencia son esenciales para adaptar y aplicar con éxito prácticas en distintos contextos. Ayudan a garantizar que las iniciativas se adapten eficazmente a las necesidades locales, manteniendo al mismo tiempo los elementos básicos que contribuyen a su éxito.

1

Identificar las competencias iniciales

- Revisar los marcos existentes de alfabetización mediática e informacional (AMI) y los documentos políticos a nivel nacional, regional y mundial para identificar las competencias transferibles pertinentes.
- Llevar a cabo consultas con las partes interesadas en cada sector objetivo (EFP, proveedores de educación, autoridades locales) para validar las competencias identificadas y garantizar su pertinencia en el contexto local.
- Identificar las necesidades: Realizar encuestas o grupos de discusión para conocer las necesidades específicas de alfabetización mediática e informacional del grupo destinatario..

2

Seleccionar competencias básicas

- Seleccionar un número manejable de competencias AMI básicas que sean de orden superior y equilibren las competencias cognitivas, sociales y emocionales.
- Involucrar a las partes interesadas de cada sector para garantizar que las habilidades seleccionadas son relevantes e incluyen la participación de los usuarios finales, como los estudiantes adultos y los educadores.



3

Desarrollar el plan de estudios

- Diseño de módulos: Crear módulos para cada área de competencia. Cada módulo debe incluir contenidos (material didáctico, ejemplos prácticos y estudios de casos), actividades de aprendizaje y evaluaciones.
- Desarrollo de recursos: crear guías fáciles de usar, tutoriales en vídeo, módulos interactivos de aprendizaje electrónico e infografías adaptadas a las personas mayores.



4

Apoyo y recursos

- El apoyo social es crucial para el éxito de la aplicación.
- Creación de comunidades: Crear foros en línea o clubes locales donde alumnos y formadores puedan compartir experiencias y ayudarse mutuamente.
- Asociaciones: Colaborar con organizaciones locales, empresas tecnológicas e instituciones educativas para proporcionar recursos y conocimientos.



5

Identificar las habilidades iniciales

Organizaciones de FP:

- Desarrollar estándares de aprendizaje específicos para cada edad y progresiones de programa para cada destreza AMI.
- Usar pedagogías centradas en el alumno y planes de estudio basados en competencias para enseñar las habilidades AMI.
- Desarrollar evaluaciones alineadas con las competencias AMI identificadas.

Profesionales de la Educación:

- Integrar las competencias básicas AMI en los planes de estudios existentes para estudiantes adultos.
- Organizar talleres para que los educadores desarrollen sus propias competencias AMI utilizando los cuadernos de trabajo y materiales de formación.
- Utilizar herramientas de aprendizaje interactivas como la aplicación y el juego de mesa de las competencias AMI.

Autoridades locales:

- Adaptar las políticas y estrategias existentes a las competencias básicas identificadas en materia de AMI.
- Asignar recursos en función de las áreas prioritarias identificadas y las carencias en competencias AMI.
- Colaborar con las comunidades locales para promover la importancia de las competencias AMI.



6

Supervisar y evaluar

- Recopilar datos sobre la aplicación y el impacto del Itinerario de competencias AMI en cada sector.
- Utilizar los datos para mejorar continuamente el marco y su aplicación.
- Evaluación periódica: Implementar evaluaciones periódicas para valorar la eficacia del itinerario y el progreso de los participantes.
- Mecanismos de retroalimentación: Recoger las opiniones de los participantes para mejorar continuamente el programa.



7

Implantación inclusiva y accesible

- Garantizar que todos los materiales y actividades se adapten a los diferentes estilos y capacidades de aprendizaje.
- Aplicar prácticas inclusivas para garantizar que todos los alumnos tengan el mismo acceso a los conocimientos y habilidades AMI.
- Garantizar que los materiales sean accesibles para las personas con discapacidades visuales, auditivas o cognitivas. Utilizar fuentes grandes, audio claro y lenguaje sencillo.



8

Consideraciones adicionales

- Flexibilidad: Ofrecer una variedad de formatos de aprendizaje para adaptarse a las diversas preferencias.
- Pertinencia: Conectar el aprendizaje con las experiencias y necesidades reales de los participantes.
- Aprendizaje continuo: Promover el desarrollo continuo de habilidades mediante recursos de seguimiento y apoyo.
- Mejora continua: Actualizar periódicamente los contenidos y los métodos en función de los avances tecnológicos y los comentarios de los participantes.
- Campañas de sensibilización: Utilizar las redes sociales, los boletines comunitarios y los medios de comunicación locales para promover el itinerario.
- Incentivos: Ofrecer certificados de reconocimiento por completar los módulos para motivar la participación.

Siguiendo estas directrices, el Itinerario de competencias AMI puede transferirse y aplicarse eficazmente en diferentes sectores, garantizando que las competencias AMI críticas se desarrollen de forma inclusiva, accesible y sostenible. Las organizaciones y las comunidades pueden beneficiarse de prácticas probadas, mejorar su eficacia y contribuir a esfuerzos más amplios de colaboración e intercambio de conocimientos.

IMPORTANCIA AND RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO MIL SKILLS

El proyecto *MIL Skills* sugiere **varias estrategias** para superar las barreras reconocidas:

- Desarrollar y aplicar programas de AMI adaptados a las personas mayores.
- Mejorar la capacidad de los educadores de adultos mediante herramientas y metodologías como el kit de herramientas *MIL Skills*.
- Promover un compromiso digital responsable y ético.
- Aumentar el acceso a las tecnologías digitales y a los programas de formación.

Basándose en las habilidades y las competencias clave reconocidas e incluidas en el Itinerario de competencia AMI, las actividades del paquete de trabajo 3 se centrarán en el desarrollo de un innovador **Cuaderno de trabajo de formación y materiales** con el objetivo de permitir a las personas mayores y a los educadores de adultos desarrollar las habilidades y competencias mediáticas y de información necesarias para abordar la transformación digital a través del desarrollo de la preparación digital, la resiliencia y la capacidad, así como la promoción del aprendizaje permanente y el envejecimiento activo. El Cuaderno de trabajo de formación adoptará una metodología mixta con acciones de aprendizaje presenciales y basadas en el trabajo y recursos en línea. La estructura exacta del curso se decidirá cuando finalice la investigación y se acuerden los niveles de aprendizaje que deben alcanzarse. El material de formación estará totalmente disponible en todas las lenguas asociadas, lo que permitirá a cualquier alumno

aplicar la formación de forma independiente en toda Europa y en el extranjero. Además, los socios del proyecto se asegurarán de que durante el desarrollo del curso de formación se apliquen los siguientes **principios**:

- El sistema del curso será flexible;
- El curso constará de varias etapas y se organizará a largo plazo;
- El curso se diseñará con métodos innovadores de aprendizaje mixto, es decir, parte de este curso se impartirá in situ, en un formato dirigido por un instructor, necesario para la eficacia de los talleres, los estudios de casos, el trabajo colaborativo, etc., y también estará disponible en línea, en la Plataforma de aprendizaje electrónico del proyecto.

Tras la elaboración del Cuaderno de trabajo de formación y los materiales, tendrá lugar la fase de experimentación mediante actividades piloto en todos los países socios. Un mínimo de 200 mayores y 80 educadores de adultos participarán en las **actividades piloto** y completarán el curso en la **plataforma en línea**. Los educadores actuarán como entrenadores en línea, guiando a los alumnos a lo largo de su viaje, arrojando luz sobre sus próximas misiones y ayudando a los alumnos a mantener el rumbo.

Las actividades del paquete de trabajo 4 producirán dos resultados concretos:

1. La plataforma de aprendizaje electrónico de MIL

Skills constará de lo siguiente:

- Área del proyecto: información básica sobre los objetivos del proyecto, actividades y asociación. Formulario de inscripción al curso.
- Área interna: la Plataforma de aprendizaje electrónico abierta será de libre acceso previo registro, que requerirá información general sobre el usuario.
 - Cursos en línea: El material que elaboren los socios estará disponible en la plataforma para los usuarios en inglés y en 6 idiomas de los socios.
- Módulo de formación: permite realizar pruebas y calificar a los usuarios, así como progresar en función de los resultados obtenidos en las pruebas. El módulo permite a los usuarios repetir las pruebas y obtener mejores resultados.
- Biblioteca electrónica: todos los resultados del proyecto junto con otros materiales y recursos útiles (por ejemplo, enlaces a lecturas influyentes recomendadas, enlaces a recursos inspiradores -videos, etc.-) estarán disponibles dentro de la plataforma de aprendizaje electrónico.
- Foro: permitirá a los usuarios comunicarse directamente con los demás.
- Módulo de informes:
 - Base de datos Analytics independiente para la gestión del rendimiento.
 - Entrega y almacenamiento automatizados de cuadros de mando e informes.

2. El Juego de mesa digital MIL Skills

El juego del proyecto será una versión digital de un típico juego de mesa por turnos, que permitirá que hasta 6 usuarios jueguen unos contra otros. El juego tendrá el formato de un típico juego de mesa tipo «trivial pursuit» en el que los jugadores tiran dados, responden a preguntas y toman decisiones sobre el tema del juego (desarrollo de habilidades mediáticas e informativas). El contenido del juego permitirá a los jugadores disfrutar de una partida de 30 minutos entre sí y avanzar digitalmente por las etapas de los niveles de adquisición de competencias mediante preguntas atractivas e interactivas.





Las actividades del paquete de trabajo 5 producirán el **Kit de herramientas de habilidades AMI** para formadores de adultos, organizaciones de formación de adultos, expertos relevantes, partes interesadas y responsables políticos, que incluirá información práctica y planes de lecciones sobre cómo pueden aplicar los resultados de las habilidades AMI en su metodología educativa, así como recursos y herramientas adicionales para ayudar a sus alumnos a desarrollar sus habilidades mediáticas e informativas para navegar eficazmente por el panorama mediático moderno y combatir la propagación de noticias falsas y desinformación. Los planes de lecciones para la alfabetización mediática e informacional pueden ayudar a los educadores de adultos a impartir lecciones atractivas, eficaces e impactantes que satisfagan las necesidades de sus alumnos y les ayuden a desarrollar las habilidades y los conocimientos necesarios para navegar con confianza por el complejo panorama digital. El kit de herramientas se entregará en el mes 24 y estará disponible para su descarga gratuita en el sitio web del proyecto y en la plataforma eLearning en inglés.

Además, el paquete de trabajo 5 apoyará la **transferibilidad y la concienciación de los resultados del proyecto MIL Skills**. Esto se logrará a través de las campañas de sensibilización pertinentes que se organizarán e implementarán en cada país socio. Las campañas tendrán la forma de un evento multiplicador que tendrá como objetivo presentar los resultados de *MIL Skills* a los grupos objetivo pertinentes. El principal objetivo de estos eventos multiplicadores será presentar y promover los resultados del proyecto, así como permitir a los socios del proyecto obtener valiosos comentarios sobre los mismos por parte de los participantes en el evento. Los participantes también rellenarán cuestionarios de evaluación para valorar la eficacia y el éxito del acto y proporcionar información valiosa sobre los resultados y productos del proyecto presentados durante el acto.

CONCLUSIONES

El objetivo general del proyecto *MIL Skills* es **apoyar a los responsables políticos europeos en el desarrollo de políticas eficaces para mejorar la alfabetización mediática e informacional entre las personas mayores y los educadores de adultos**, contribuyendo así a la transformación digital y mejorando la alfabetización digital general en Europa. El Itinerario de competencias AMI ofrece un enfoque exhaustivo y estructurado para dotar a las personas mayores y a los educadores de adultos de las competencias necesarias en materia de alfabetización mediática e informacional. Sirve de base para los materiales de formación del proyecto, las herramientas digitales y la metodología educativa adaptada a las necesidades de las personas mayores, ayudándoles a navegar por el mundo digital con confianza y seguridad.

Las versiones final y nacional del Itinerario de competencias AMI aumentarán su alcance y su aplicabilidad en los contextos europeos y nacionales pertinentes.

REFERENCIAS

- Aufderheide, P. (1993). Media Literacy: A Report of the National Leadership Conference on Media Literacy.
- Batista, M., & Fonseca, J. (2016). Assessing media literacy: Challenges and perspectives. *Journal of Media Literacy Education*.
- Comandos.. What is media literacy?
- Council of Europe. (2017). Media literacy in Georgia: Needs assessment and recommendations.
- Dewey, J. (1938). *Logic: The theory of inquiry*. Holt, Rinehart and Winston.
- Enow Education. Media Literacy Exam.
- Frieda, S. (n.d.). Case Study Method of Instruction.
- Giddens, A. (1984). In R. Yin (1993). Applications of case study research. Beverly Hills, CA: Sage Publishing.
- Gopal, R., & Singh, A. (2021). Basic digital literacy: Requirements and elements. *International Journal of Advanced Research in Computer Science and Management Studies*.
- Hobbs, R. (2017). What Society Needs from Media in the Age of Digital Communication. Media Education Lab.
- In Leaning, M. (2019, June 11). An Approach to Digital Literacy through the Integration of Media and Information Literacy. *Media and Communication*.
- In Measurement of MIL Skills.
- In Morrisette, E., Pierpont, S., Murray, R., Nagel, J., & Muite, D. (n.d.). The Importance of Media Literacy – Introduction to Media Studies.
- In Teacher Academy. Digital Media Literacy: Essential Skills for the Digital Age.
- In University of Winnipeg. (n.d.). Experiential Learning Teaching Methods Method: Case Studies Description.
- Kolb, D. A. (1984). *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*. Prentice Hall.
- Kolb, A. Y., & Kolb, D. A. (2009). *Experiential learning theory: A dynamic, holistic approach to management learning, education and development*. The SAGE handbook of management learning, education and development.
- Lalley, J. P., & Miller, R. H. (2007). "The Learning Pyramid: Does It Point Teachers in the Right Direction?" *Education*.
- Iomäki, L., Kantosalo, A., & Lakkala, M. (2011). What is digital competence? In Linked portal. European Schoolnet.
- Media Literacy Now. (n.d.). What is media literacy?
- National Association for Media Literacy Education. (n.d.). Media literacy basics.
- Prince, M. (2004). "Does Active Learning Work? A Review of the Research." *Journal of Engineering Education*.
- Reineck, D., & L, J. (2015). Media and information literacy: A human rights-based approach in developing countries. (Discussion Paper 10/2015). DW Akademie.
- Thomas, J. W. (2000). "A Review of Research on Project-Based Learning." The Autodesk Foundation.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.



"ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL DE ADULTOS PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO Y COMBATIR LAS NOTICIAS FALSAS"

Escrito por:

Marina Ivanova (New East, Letonia)

Supervisores:

Viktors Andruškevičs (New East, Letonia), Alina Hačetlova (New East, Letonia), Joren Dobkiewicz (New East, Letonia)

Créditos del diseño:

Elīna Veinšteina (New East, Letonia)

Créditos de las fotos:

Ivars Utināns, Džeina Saulīte, Saccta Beth

www.milskills.eu





MIL SKILLS

Alfabetización mediática e informacional de adultos para desarrollar el pensamiento crítico y combatir las noticias falsas.

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos..

Código del proyecto: 2023-1-LV01-KA220-ADU-000156693

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



State Education
Development Agency
Republic of Latvia



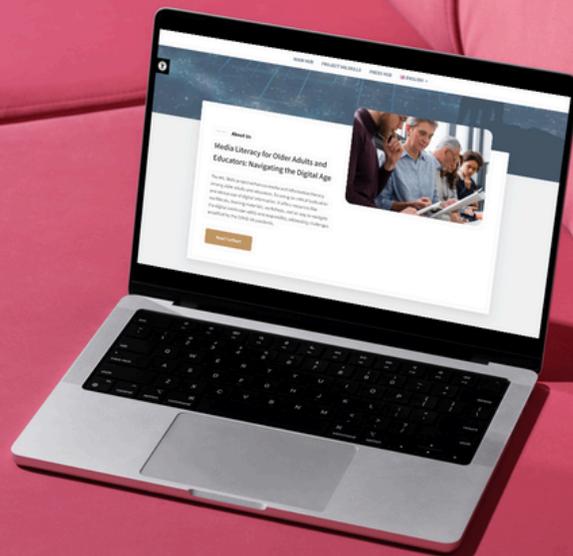
**Cofinanciado por
la Unión Europea**

SUSCRÍBETE A MIL SKILLS



Únete a nosotros en una asociación dedicada a impulsar la innovación a través de la experiencia compartida.

www.milskills.eu



PARA CUALQUIER CONSULTA, ENVÍANOS UN MENSAJE A

milskillsproject@gmail.com