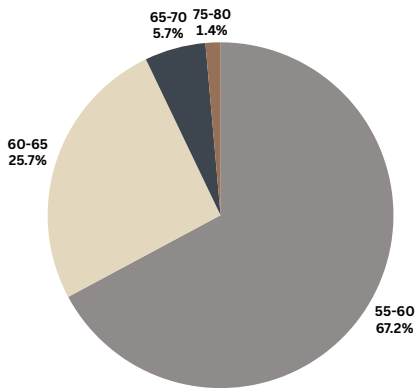




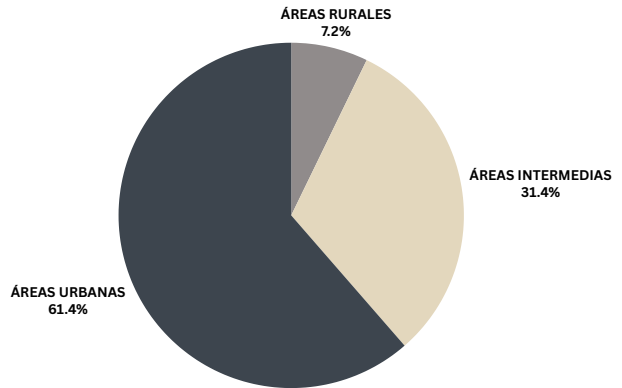
NECESIDADES FORMATIVAS DE LAS PERSONAS ADULTAS EN ESPAÑA: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL

MILSkills pretende ayudar a los **mayores de 55 años que quieran mejorar sus competencias digitales, mediáticas e informativas**, para que sean capaces de acceder, evaluar y utilizar los medios y la información de forma crítica e informada, **evitando caer en las noticias falsas**.

Además de las reflexiones e inquietudes de los **MAYORES DE 55**, también pudimos conocer su experiencia a través del punto de vista de sus **FORMADORES**.



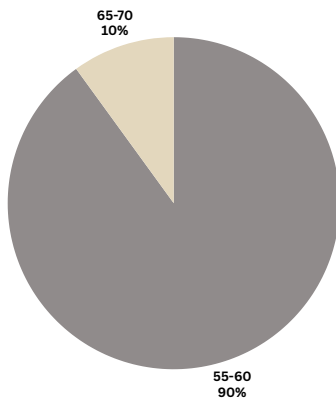
Edad de los participantes



Procedencia de los participantes

Las 70 personas encuestadas en España, **de entre 55 y 75 años**, proceden en su mayoría de zonas urbanas, pero también de zonas intermedias y rurales.

Los formadores de adultos tienen **más experiencia** con mayores de **entre 55 y 60 años** y, en menor medida, con mayores de **entre 65 y 70 años**.

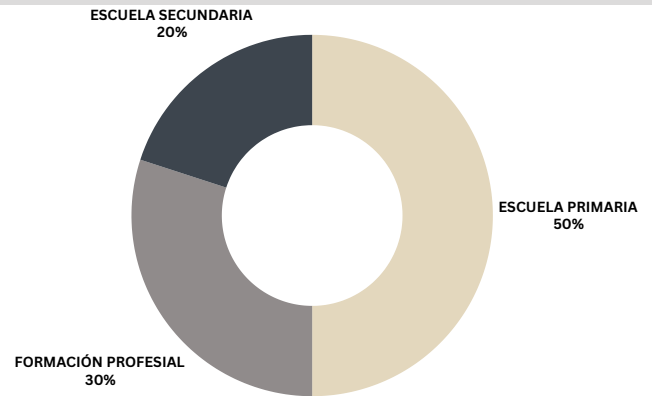


Edad media de los mayores en Formación Profesional

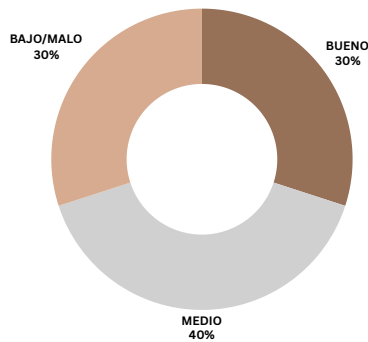


NIVEL EDUCATIVO DE LOS MAYORES ENCUESTADOS

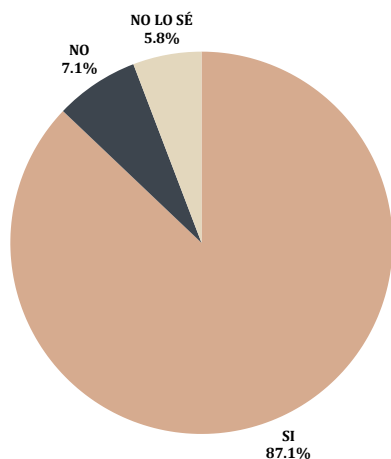
Muchos de los mayores con los que trabajan los formadores tienen estudios primarios, seguidos de formación profesional y, por último, niveles de secundaria.



Si bien es cierto que los mayores admiten utilizar los medios digitales, así como las redes sociales, los formadores informan de que los mayores tienen un **nivel medio/bajo de conocimientos y habilidades en alfabetización digital y mediática.**

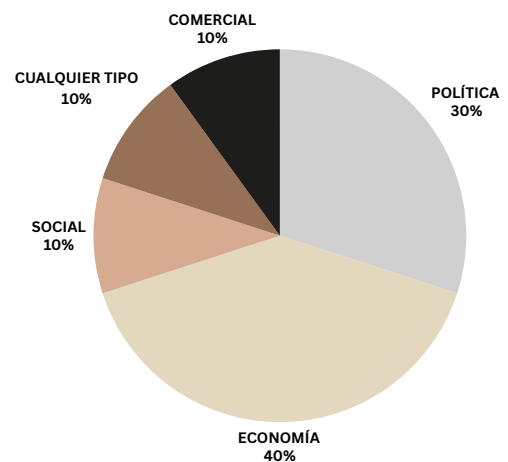


¿CONOCEN LOS MAYORES EL TÉRMINO "NOTICIAS FALSAS" (FAKE NEWS)?



Como se ve en los resultados, la gente conoce y entiende el concepto de noticias falsas, pero casi la mitad de los encuestados **ha caído en la trampa de las noticias falsas**, lo que les da la sensación de haber sido defraudados o influenciados de alguna manera.

¿EN QUÉ TEMAS SON MÁS PROPENSOS A "SER ENGAÑADOS"?

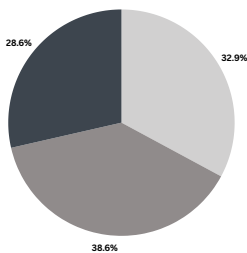


Según los formadores, los más propensos a caer en noticias falsas sobre **ECONOMÍA** y **POLÍTICA** (40% y 30% respectivamente)



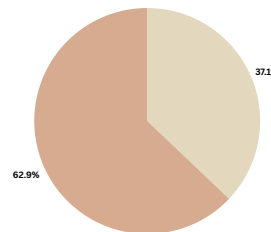
Los educadores de adultos consideran que los **adultos +55** tienen importantes **BARRERAS BASADAS EN LOS MIEDOS**, la velocidad de la era digital, la falta de formación o la desmotivación, que les hacen vulnerables a las campañas de desinformación y a las fake news, por lo que...

¿QUIEREN LOS MAYORES FORMARSE EN COMPETENCIAS DIGITALES? ¿CONOCEN LOS DISTINTOS PROGRAMAS?



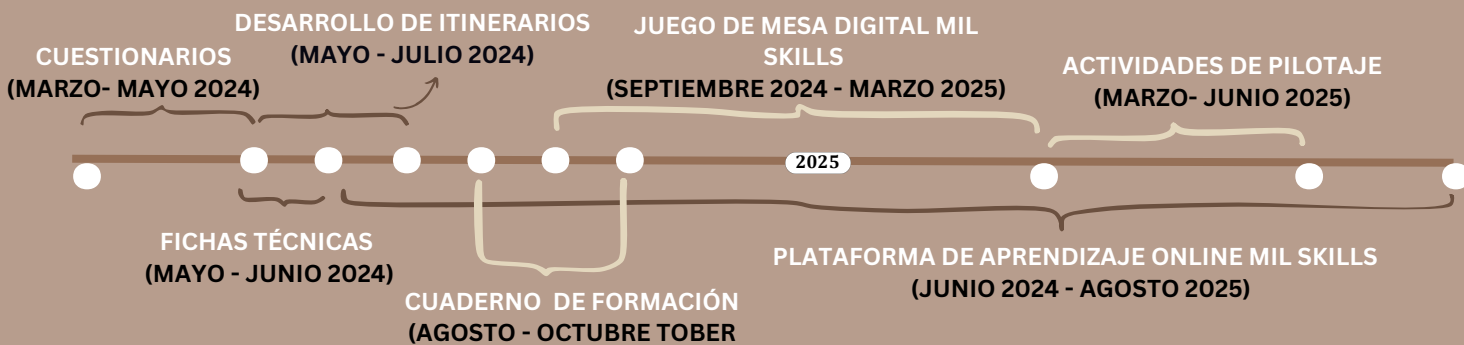
El **32.9%** afirma **conocer este tipo de programas**, el **38.6%** **no conoce** ningún tipo de programa que le ayude a mejorar estas competencias y el **28.6%** **no está seguro** de conocer ningún tipo de programa que le ayude a mejorar estas competencias.

El **37.1%** afirma **haber participado** en un programa de este tipo, frente a un **62.9%** que **nunca ha participado** en un programa de este tipo, **pero que estaría dispuesto a participar en uno.**



CRONOLOGÍA

¿QUÉ VAMOS A HACER?



MILSkills pretende **analizar la situación actual** para conocer las necesidades, barreras, dificultades y áreas de mejora a las que se enfrentan las personas mayores en materia de alfabetización mediática e informacional.

Con estos datos, contribuye a alcanzar los objetivos de MILSkills, como crear una vía para mejorar las competencias de los mayores en habilidades digitales; desarrollar y proponer planes de formación adaptados a las necesidades específicas de los beneficiarios; contribuir al *desarrollo de una población más alfabetizada digitalmente y comprometida socialmente*; y *crear un marco de referencia en la UE para desarrollar y evaluar las habilidades de alfabetización mediática e informacional de los mayores.*