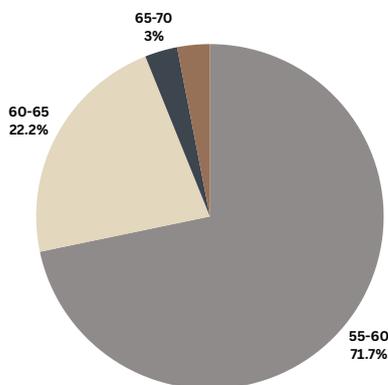


MIL SKILLS

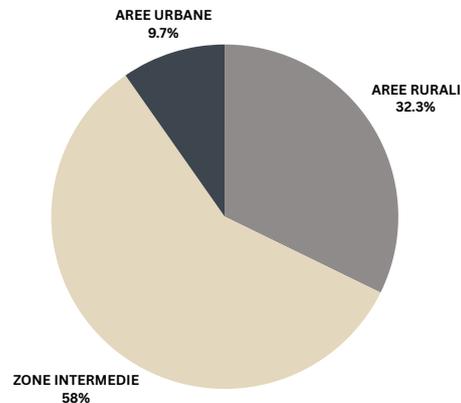
BISOGNI FORMATIVI DEGLI ADULTI IN ITALIA: ALFABETIZZAZIONE MEDIATICA E INFORMATICA

MILSkills si propone di aiutare gli over 55 che vogliono migliorare le proprie competenze digitali, mediatiche e informative, affinché siano in grado di accedere, valutare e utilizzare i media e le informazioni in modo critico e informato, evitando di cadere nelle fake news.

Oltre alle riflessioni e preoccupazioni dei SENIORS, abbiamo potuto conoscere anche la loro esperienza attraverso il punto di vista dei loro TRAINER.



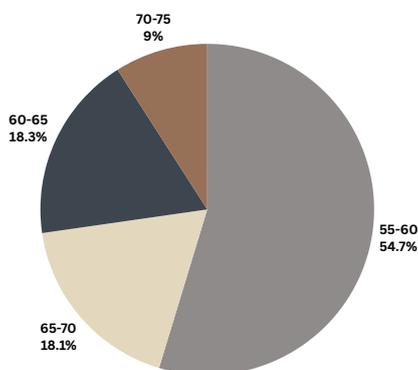
Età dei partecipanti al sondaggio



Da dove provengono i partecipanti

Più di 50 anziani intervistati in Italia, tra i 55 e i 75 anni, provengono principalmente da zone intermedie, una buona parte da aree rurali e poci da quelle urbane.

I formatori per adulti hanno più esperienza con gli anziani tra i 55 e i 60 anni e, in misura minore, man mano che l'età aumenta.

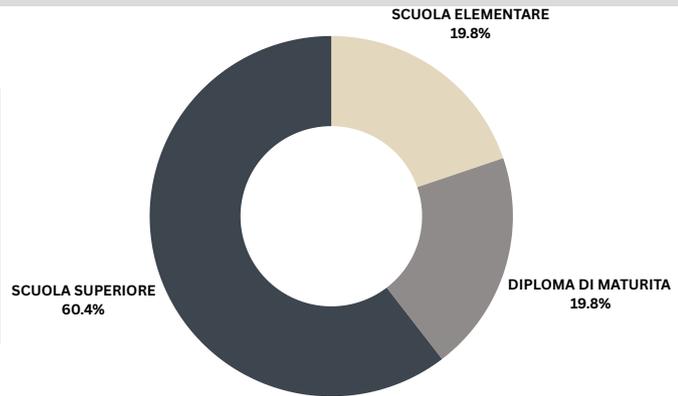


Età media dei senior nella Formazione Professionale

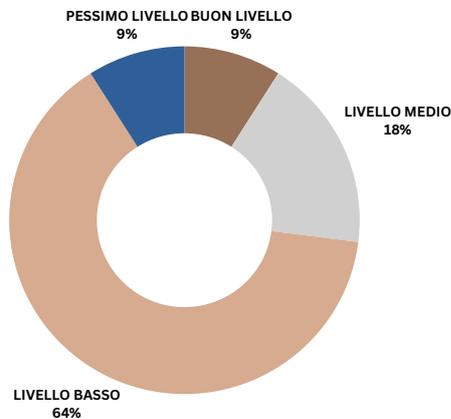


TIPO DI ISTRUZIONE DEGLI ANZIANI INDAGATI

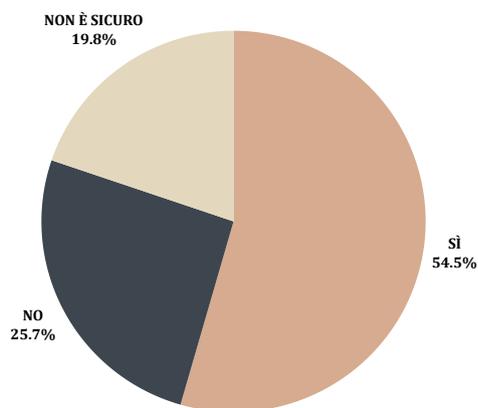
Molti degli anziani con cui lavorano i formatori hanno frequentato una scuola superiore ma senza conseguire il diploma.



Sebbene sia vero che gli anziani ammettono di utilizzare i media digitali così come i social network, i formatori riferiscono che gli anziani hanno un livello basso di conoscenze e competenze nell'alfabetizzazione digitale e mediatica.

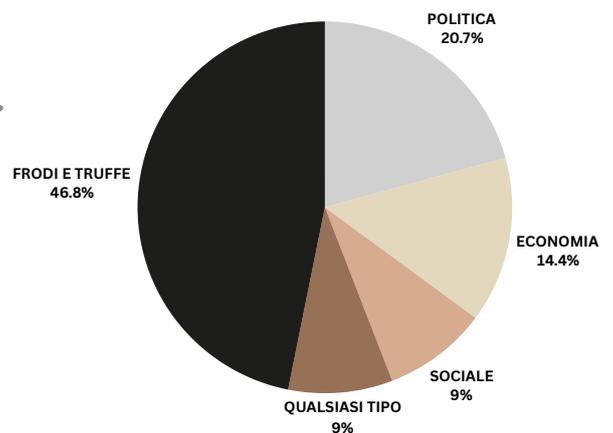


GLI SENIOR HANNO FAMILIARITÀ CON IL TERMINE FAKE NEWS?



Circa la metà dei partecipanti conosce il termine Fake News. La restante parte non lo conosce o non ne è sicura.

DI QUALI ARGOMENTI È PIÙ PROBABILE CHE SI INNAMORINO?

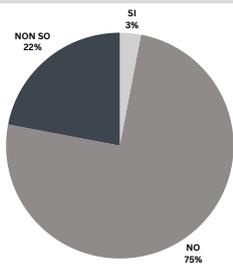


Secondo i formatori, le fake news riguardano per la maggior parte le frodi e le truffe digitali e la politica.



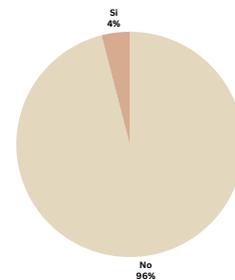
Gli educatori degli adulti ritengono che gli adulti +55 anni abbiano importanti **BARRIERE BASATE SULLE PAURE**, sulla velocità dell'era digitale, sulla mancanza di formazione o mancanza di motivazione, che li rendono vulnerabili alle campagne di disinformazione e alle fake news, quindi...

I SENIOR VOGLIONO ESSERE FORMATI NELLE COMPETENZE DIGITALI? CONOSCONO I DIVERSI PROGRAMMI?



Il 70% ha dichiarato di **non conoscere** questo tipo di programmi, il 22% di essere a conoscenza di alcun tipo di programma che li aiuti a migliorare queste competenze; e il 3% non è sicuro di essere a conoscenza di qualche tipo di programma che li aiuti a migliorare queste competenze.

Il 96,8% dichiara di **non aver mai partecipato** a un programma del genere, rispetto al 3,2% che ha preso parte a un programma del genere,



SEQUENZA TEMPORALE

COSA FAREMO?



MILSkills si propone di **analizzare** la situazione attuale per conoscere i bisogni, le barriere, le difficoltà e le aree di miglioramento affrontate dagli anziani in termini di alfabetizzazione mediatica e informativa.

Con questi dati contribuisce al raggiungimento degli obiettivi MILSkills come creare un percorso per migliorare le competenze dei senior nelle competenze digitali; sviluppare e proporre piani formativi adeguati alle specifiche esigenze dei beneficiari; contribuire allo sviluppo di una popolazione più alfabetizzata digitalmente e socialmente impegnata; e la creazione di un quadro di riferimento nell'UE per sviluppare e valutare le competenze mediatiche e informative degli anziani.