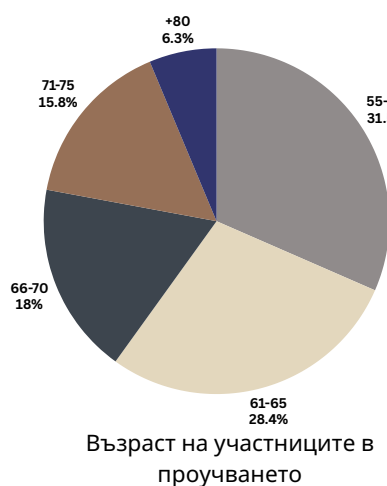


MIL SKILLS

Потребности от обучение на възрастните хора в България: Медийна и информационна грамотност

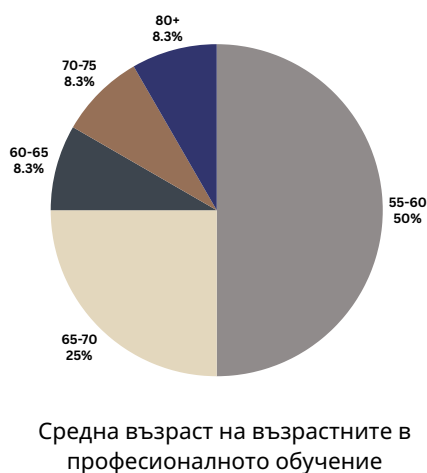
MILSkills има за цел да помогне на тези над 55 години, които искат да подобрят своите дигитални, медийни и информационни умения, така че да могат да имат достъп, да оценяват и използват медии и информация по критичен и информиран начин, като избягват да се поддават на фалшиви новини.

В допълнение към размислите и тревогите на ВЪЗРАСТНИТЕ, ние също успяхме да научим за техния опит от гледната точка на техните ОБУЧИТЕЛИ.



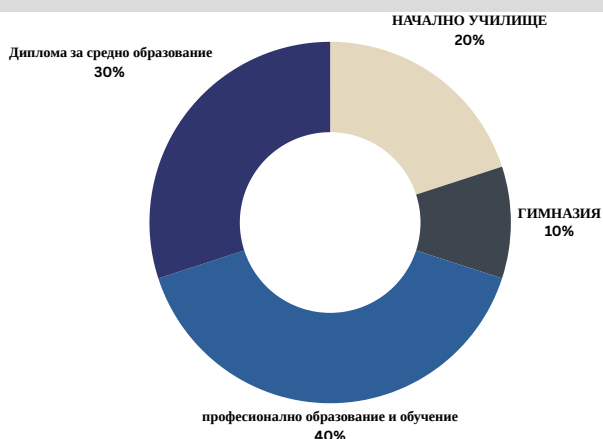
Анкетираните 28 възрастни хора в България на възраст между 55 и 80 години са предимно от градски райони, но също и от средни и селски райони.

Обучителите за възрастни имат повече опит с възрастни между 55 и 60 години и в по-малка степен с възрастни между 65 и 70 години.

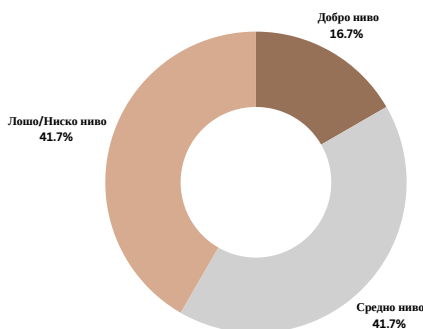


EDUCATIONAL LEVEL OF THE SURVEYED SENIORS

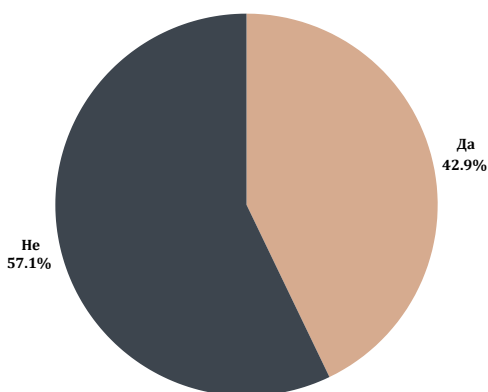
Много от възрастните хора, с които работят учителите, имат професионално образование и обучение или бакалавърска степен



Обучаващите съобщават, че възрастните хора имат средно/ниско ниво на знания и умения по дигитална и медийна грамотност.

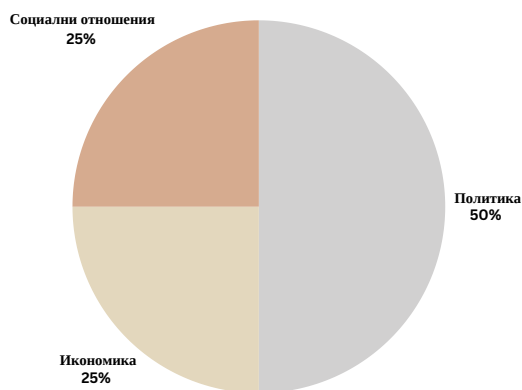


ПОЗНАТ ЛИ Е ВЪЗРАСТНИТЕ С ТЕРМИНА ФАЛШИВИ НОВИНИ?

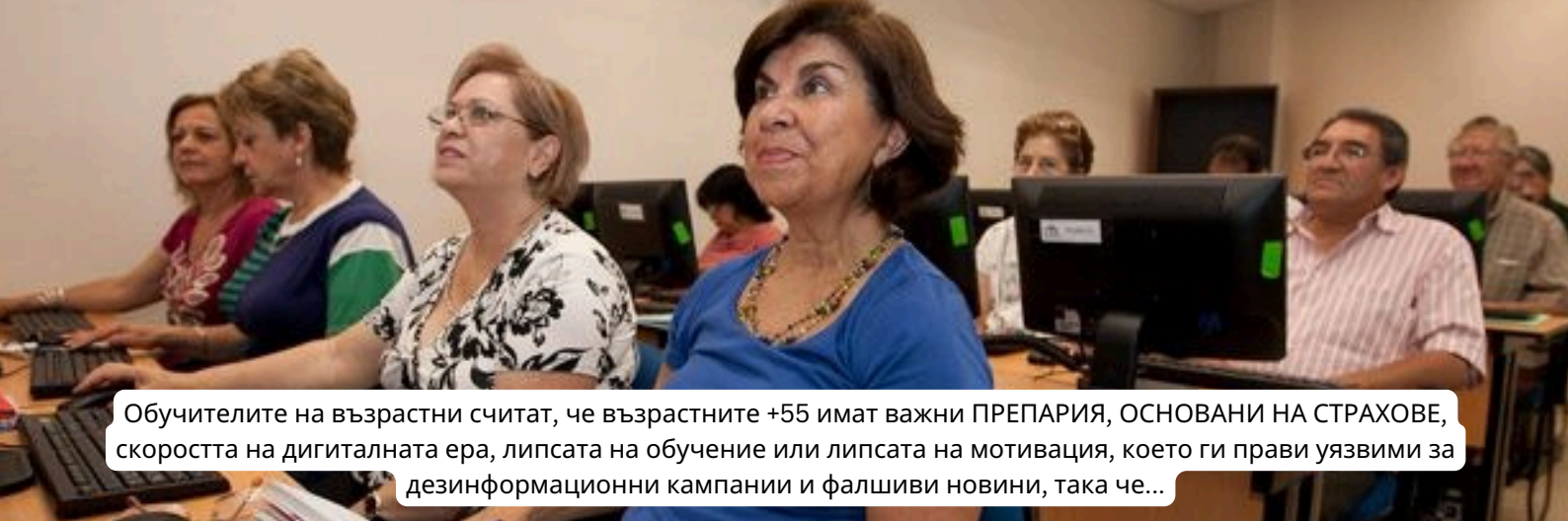


Както се вижда от резултатите, по-малко от половината от хората знаят и разбират концепцията за фалшиви новини, но почти 80% от анкетираните са попаднали на фалшиви новини, което им дава усещането, че са били измамени или повлияни по някакъв начин.

ПО КАКВИ ТЕМИ Е НАЙ-ВЕРОЯТНО ДА СИ ПАДНАТ?

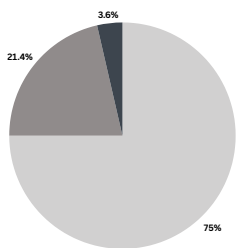


Според учителите най-склонни да се паднат по фалшиви новини за ПОЛИТИКАТА



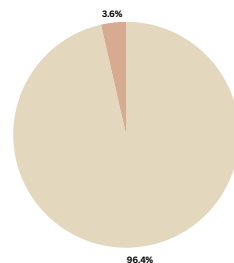
Обучителите на възрастни считат, че възрастните +55 имат важни ПРЕПАРИЯ, ОСНОВАНИ НА СТРАХОВЕ, скоростта на дигиталната ера, липсата на обучение или липсата на мотивация, което ги прави уязвими за дезинформационни кампании и фалшиви новини, така че...

ИСКАТ ЛИ ВЪЗРАСТНИТЕ ХОРА ДА БЪДАТ ОБУЧАВАНИ В ЦИФРОВИ УМЕНИЯ? ЗНАЯТ ЛИ ЗА РАЗЛИЧНИТЕ ПРОГРАМИ?



75% казаха, че не знаят, че нямат представа за този тип програма, само 4% знаят за този тип програма, която им помага да подобрят тези умения; и 21% не са сигурни дали знаят за някакъв вид програма, която им помага да подобрят тези умения.

Само 3,6% казват, че са участвали в такава програма, в сравнение с 96,4%, които никога не са участвали в такава програма, но биха желали да участват в такава.



КАКВО ЩЕ ПРАВИМ?

Времева линия



MILSkills има за цел да анализира настоящата ситуация, за да знае нуждите, бариерите, трудностите и областите за подобрене, пред които са изправени възрастните хора по отношение на медийната и информационната грамотност.

С тези данни той допринася за постигането на целите на MILSkills, като например създаване на път за подобряване на компетенциите на възрастните хора в дигиталните умения; разработване и предлагане на планове за обучение, адаптирани към специфичните нужди на бенефициентите; допринасяне за развитието на по-дигитално грамотно и социално ангажирано население; и създаване на референтна рамка в ЕС за развитие и оценка на уменията за медийна и информационна грамотност на възрастните хора.



Co-funded by the European Union

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA. 2023-1-LV01-KA220-ADU-000156693